

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION. UAB.

Curso académico: 1981-1982

Asignatura: Introducción a la Comunicación de masas.

Departamento: Teoría de la Comunicación.

Curso: 1º

Profesores: Pere O. Costa, Josep Gifreu, Marcial Murciano, Manuel Parés

## A) TEMARIO

### Primera parte:

#### I: INTRODUCCION AL CURSO

Los estudios de comunicación: de las escuelas a las facultades. La ciencia de la comunicación. Pluridisciplinariedad de la investigación sobre comunicación. El departamento de Teoría de la Comunicación. Salidas profesionales. Métodos de estudio.

Bibliografía: E. Verón y otros: Lenguaje y comunicación (pp.9-30);  
E. Terroni y otros: Comunicación de masas: perspectivas y métodos -  
(pp. 9-22)..

#### II: LA COMUNICACION Y SU PROCESO

La comunicación. Definiciones. Tipos de comunicación. Sujetos. La comunicación como proceso. Elementos del proceso. Finalidades de la comunicación.

Bibliografía: D.K. Berlo: El proceso de la comunicación (pp. 3-31).

#### III: LA COMUNICACION DE MASAS

El concepto de medio de comunicación. La comunicación de masas. Características del proceso de comunicación de masas. El sistema de los medios de comunicación. Modelos de clasificación.

Bibliografía: Ch. R. Wright: "Análisis funcional y comunicación de masas", en M. Moragas (Ed.): Sociología de la comunicación de masas (pp. 174-184).

#### IV: FORMACION Y DESARROLLO DEL SISTEMA MASIVO DE COMUNICACION

De los orígenes a la industrialización de la prensa. La introducción a la publicidad. La revolución de la imagen y la electrónica. El desarrollo de los medios en la primera mitad del siglo XX. La irrupción de la televisión.

escrita). E. U.T.E.H.A.

-E. Zaretsky. Familia y vida personal en la sociedad capitalista. E. Anagrama.

Aquest llistat és insuficient. Al llarg del curs s'informarà abastament de la bibliografia corresponent a cada capítol, així com de la manera d'utilitzar els llibres bàsics.

**AVALUACIÓ:**

Les avaluacions s'efectuaran a partir d'exàmens trimestrals alliberatoris amb dues parts (recensió i qüestionari). Les dates concretes s'establiran tenint en compte la resta de calendaris de les diverses assignatures del mateix curs. Qui no es presenti a aquestes proves o les suspengui, podrà recuperar a l'examen final.

---

Bibliografía: F. Terrou: La información (pp. 13-84); M. Vázquez Montalbán: Informe sobre la información (pp. 35-56 y 125-144).

#### V: TEORIAS SOCIOPOLITICAS SOBRE LA COMUNICACION DE MASAS

Diferentes sistemas sociopolíticos. La teoría autoritaria. La teoría liberal. La teoría de la responsabilidad social. La teoría socialista. Nuevas formulaciones: de los nuevos autoritarios a los radicales críticos.

Bibliografía: F. Siebert y T. Peterson: Tres teorías sobre la Prensa (pp. 1-123); H.M. Enzensberger: Elementos para una teoría de los medios de comunicación (pp. 7-74).

#### VI: DIMENSIONES DE ANALISIS DE LA COMUNICACION DE MASAS

Dimensión tecnológica y económica. Dimensión jurídica. Dimensión política. Dimensión internacional.

Bibliografía: S. MacBride (dir.): Voces múltiples, un solo mundo - (pp. 19-81).

#### Segunda parte

#### VII: LA PRENSA ESCRITA (1)

Estructura y funcionamiento. Tipologías: periodicidad, contenidos y áreas de difusión. Modelos de diarios. Modelos de semanarios y prensa especializada. Nuevas tendencias en la prensa escrita.

Bibliografía: J.M. Casasús y X. Roig: La prensa actual (pp. 21-75)

#### VIII: LA PRENSA ESCRITA (2)

La crisis de la prensa escrita: la competencia de los medios electrónicos. El papel, la publicidad y otros factores económicos. Revolución tecnológica y sistemas de producción. Función del periodista en la nueva tecnología.

Bibliografía: D. Morgaine: Diez años para sobrevivir (todo el libro)

#### IX: EL CINE

Aproximación histórica. Elementos del proceso cinematográfico: producción, distribución y exhibición. Tipologías: géneros y formatos. Crisis y tendencias actuales del cine.

Bibliografía: I.C. Jarvie: Sociología del cine (pp. 15-138)

X: LA RADIO

Aproximación histórica. Problemática de las frecuencias: aspectos técnicos y políticos. Convenios internacionales. Estructura, funcionamiento y modelos de organización radiofónica. La crisis del modelo tradicional: contestación al monopolio y radios locales.

Bibliografía: Ll. Bassets (Ed.): De las ondas rojas a las radios libres (pp. 153-264).

XI: LA TELEVISION (1)

Aproximación histórica. El problema de las frecuencias y el monopolio. Los modelos clásicos. Financiación. Control. El derecho de acceso. Sistemas de producción en televisión.

Bibliografía: J. Cazeneuve: El hombre telespectador (pp. 13-73) y bibliografía complementaria.

XII: LA TELEVISION (2)

La crisis del modelo televisivo. La confrontación público-privado. Descentralización y televisión por cable. Satélites de comunicación; el plan de Ginebra. El video y sus aplicaciones. Otras alternativas televisivas.

Bibliografía: Apuntes y bibliografía complementaria.

XIII: OTROS MEDIOS DE COMUNICACION

El cartel. El comic. El disco y su industria. La incidencia de la informática. Videotext y teletext.

Bibliografía: Apuntes y bibliografía complementaria.

XIV: MARKETING: ESTRATEGIA Y ORGANIZACION

Público y mercado. Los métodos de investigación motivacional. Sondeos y encuestas. Otras técnicas.

Bibliografía: "Dossier Marketing: estrategia y organización" (Dossier de artículos fotocopiados).

#### XV: LA PUBLICIDAD

Conceptos y evolución histórica. La publicidad como institución comunicativa (anunciante, agencia, medios y receptor). Publicidad y medios de comunicación de masas. Hacia un mercado mundial de la publicidad. Las relaciones públicas.

Bibliografía: A. Cadet y B. Cathelat: La publicidad. Del instrumento económico a la institución social.

#### XVI: LA PROPAGANDA POLITICA

Aproximación histórica. La propaganda marxista-leninista. La propaganda nazifascista. La propaganda en las democracias occidentales: marketing social y opinión pública. La propaganda y los medios de comunicación de masas.

Bibliografía: J.M. Domenach: La propaganda política.

#### XVII: LOS COMUNICADORES

Función social de los comunicadores. Los profesionales de los medios: prensa, radio, cine y televisión. El publicitario. El profesional de las relaciones públicas. Intervención del periodista en la empresa. - El periodista y la nueva tecnología.

Bibliografía: Colectivo Ahora: Periodistas en rebeldía.

#### XVIII: EL RECEPTOR

Efectos y gratificaciones. Persuasión y comunicación de masas. Estructura del público; el líder de opinión. La comunicación de masas y la infancia. Comunicación y delincuencia.

Bibliografía: Apuntes y bibliografía complementaria.

#### Tercera parte

#### XIX: LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN OCCIDENTE

Principios de funcionamiento. Los medios de comunicación en Europa Occidental (Francia, Inglaterra, Alemania, Italia, etc.). Los medios de comunicación en los Estados Unidos. Los medios de comunicación en Japón.

Bibliografía: C. Taufic: Periodismo y lucha de clases (pp. 103-119)

XX: LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LAS DEMOCRACIAS POPULARES

Principios de funcionamiento. Los medios de comunicación en la URSS.- Los medios de comunicación en la Europa Oriental. Los medios de comunicación en la República Popular China.

Bibliografía: C. Taufic: Periodismo y lucha de clases (pp. 85-102)

XXI: LA COMUNICACION EN LOS PAISES SUBDESARROLLADOS

Problemática general: la desigualdad comunicativa. Defectos en la circulación de la comunicación: la subinformación. Los medios de comunicación en Asia, Africa y América Latina. Alternativas recientes.

Bibliografía: C. Taufic: Periodismo y lucha de clases (pp. 121-133)

XXII: EL NUEVO ORDEN INTERNACIONAL DE LA INFORMACION

Estructura de circulación internacional de la comunicación. La doctrina de la libre circulación de la información. La UNESCO y la ayuda a los países subdesarrollados. El informe MacBride. La construcción de un Nuevo Orden Internacional de la Información. Las políticas nacionales de comunicación.

Bibliografía: "Dossier comunicación internacional" (dossier de artículos fotocopiados).

XXIII: INTRODUCCION A LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN ESPAÑA

Aproximación histórica. La comunicación de masas y la constitución de 1978. Prensa, radio, cine y televisión en la actualidad.

Bibliografía: "Dossier modos de comunicación en España" (Dossier de artículos fotocopiados).

XXIV: LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN CATALUÑA

Aproximación histórica. Problemática de la comunicación de masas en las comunidades autónomas. Prensa, radio, cine y televisión.

Bibliografía: "Dossier medios de comunicación en Cataluña" (dossier de artículos fotocopiados).

## B) BIBLIOGRAFIA BASICA

La bibliografía que se relaciona a continuación es la compilación, - por orden alfabético, de los libros que se han recomendado como aproximación mínima a cada tema. Tiene por objeto orientar las lecturas - de los alumnos, en particular de los que no puedan asistir a clase regularmente. Esta bibliografía será comentada y complementada por el - profesor en clase.

- BASSETS, LL. (Ed.): De las ondas rojas a las radios libres, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1981.
- BERLO, D.K.: El proceso de la comunicación, Ed. El Ateneo, Buenos Aires, 1969.
- CADET, A. y B. CATHELAT: La publicidad. Del instrumento económico a la institución social. Ed. Hispano Europea, Barcelona, 1971.
- CASASUS, J.M. y X. ROIG: La Prensa actual, Eds.62, Barcelona, 1981.
- CAZENEUVE, J.: El hombre telespectador, Gustavo Gili, Barcelona, 1977.
- COLECTIVO AHURA: Periodistas en rebeldía, Bilbao, Ed. CLA, 1976.
- DUHENACH, J.M.: La propaganda política, EUDEBA, Buenos Aires, 1971.
- DOSSIER: "Comunicación internacional".
- DOSSIER: "Marketing: estrategia y organización".
- DOSSIER: "Medios de comunicación en Cataluña".
- DOSSIER: "Medios de comunicación en España".
- ENZENSBERGER, H.M.: Elementos para una teoría de los medios de comunicación, Ed. Anagrama, Barcelona, 1971.
- JARVIE, I.C.: Sociología del Cine, Ed. Guadarrama, Madrid, 1974.
- MACBRIDE, S. (Dir.): Voces múltiples, un solo mundo (Informe MacBride) Ed. F.C.E., México-Madrid, 1981.
- MURAGAS, M. (Ed.): Sociología de la comunicación de masas, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1979.
- MORGAINÉ, D.: Diez años para sobrevivir, Ed. Nacional, Madrid, 1972.
- PACKARD, V.: Las formas ocultas de la propaganda, Ed. Sudamericana, - Buenos Aires, 1973.
- SIEBERT, F. y T. PETERSON: Tres teorías sobre la prensa, Eds. La Flor, Buenos Aires, 1967.
- TAUFIC, C.: Periodismo y lucha de clases, Eds. de la Flor, Buenos Aires, 1973.
- TERRONI, E. y otros: Comunicación de masas: perspectivas y métodos, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- TERROU, F.: La información, Ed. Oikos Tau, Vilassar de Mar. (Barcelona) 1970.
- VAZQUEZ MONTALBAN, M.: Informe sobre la información, Ed. Fontanella, Barcelona, 1971.
- VERON, E. y otros: Lenguaje y comunicación, Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1969.

## C) SISTEMA DE EVALUACION

1) De acuerdo con las normas de evaluación del departamento de Teoría de la Comunicación, el sistema de evaluación para esta asignatura comprende:

- a) Dos exámenes escritos a lo largo del curso, parciales y liberatorios de materia, a realizar según decisión de cada profesor.

- b) Un trabajo de investigación, que se podrá realizar individualmente o en equipo de un máximo de dos personas; el proyecto del trabajo tendrá que ser aprobado en cada caso por el profesor.
- c) Una recensión comparativa entre dos de los libros que figuran en el apartado de la bibliografía básica que se adjunta; las recensiones tendrán que entregarse antes del 30 de abril.
- 2) Los alumnos que, por razones justificadas, no puedan seguir el curso regularmente, podrán acogerse a unos exámenes finales escritos; para acceder a estos exámenes tendrán que presentar previamente una memoria escrita de un mínimo de 20 folios sobre las lecturas efectuadas durante el curso, las cuales abarcarán forzosamente las obras incluidas en el apartado de bibliografía básica que se adjunta; el examen final versará también sobre esta misma bibliografía.
- 3) Convocatoria de setiembre: para los alumnos que no hayan seguido el curso regularmente, regirán las mismas condiciones que se mencionan en el apartado anterior.