

Profesor Tomás Ibáñez

**A) OBJETIVOS**

Esta asignatura pretende ayudar a que los alumnos:

- a) reflexionen sobre la naturaleza y los mecanismos de la articulación entre los procesos psicológicos y sus determinantes sociales.
  - b) entiendan en profundidad lo que es la psicología social analizando cual es el modo de producción de los conocimientos dentro de esta disciplina.
  - c) se doten de algunos instrumentos prácticos para analizar las interacciones sociales.
  - d) adquieran las habilidades necesarias para plantear problemáticas psicosociales, producir respuestas y valorar su grado de validez.
- Los objetivos propuestos se considerarán alcanzados si el estudiante demuestra saber plantear, elaborar y valorar un proyecto de investigación en ciencias sociales.

**B) PROGRAMA**

**a) Aspectos teóricos**

**I- Los procesos de influencia social**

- 1- La modificación de las actitudes: La teoría de la comunicación persuasiva (Hovland C. y el grupo de la Yale University).
- 2- La modificación de las actitudes: Las teorías de la coherencia cognoscitiva. Teorías del equilibrio (Heider). Teoría de la congruencia (Osgood y Tannenbaum). Teoría de la disonancia cognoscitiva (Festinger). Teoría de la influencia difusa: influencia vicariante (Berkowitz). Aparatos ideológicos de estado (Milgram).
- 3- La influencia difusa: influencia vicariante (Berkowitz). Aparatos ideológicos de estado (Milgram).

**4- Los modelos de los procesos de influencia (Moscovici).**

**II- Los pequeños grupos**

- 1- Variables diferenciales entre grupos e individuos: la facilitación social (Teorías de Zajonc, interpretación de Deportes). La toma de decisión (el "risky shift"). El trabajo en grupo (estructura del grupo, redes de comunicación).
- 2- Procesos de influencia en el grupo. El problema de las mayorías (Asch, S. Moscovici). Emergencia de las normas sociales (Sherif, M.). Cohesión de grupo. El liderazgo.
- 3- Las relaciones intergrupos (Sherif, M. Doise, W.)