

Facultad de Ciencias de la Información

Curso Académico: 1981-82

Asignatura: Teoría General de la Información

Departamento de Teoría de la Comunicación

Curso: 2º

Profesores: Salvador Alsius, Guillem Lluís Diaz-Plaja, Miquel Meragas, José Manuel Pérez Tornere

Contenidos general de la asignatura

La Teoría General de la Información se ocupa del estudio de la comunicación a través de los mass-media, es decir, de la que habitualmente se denomina comunicación de masas. Debe considerarse como una parte de la teoría de la comunicación y, por ende, comparte con ella conceptos y métodos.

El origen bastante reciente de la disciplina confiere a sus estudios un carácter exploratorio, crítico y polémico, pero, sobre todo, una gran inquietud epistemológica que le lleva, en muchas ocasiones, a suscitar en su seno cuestiones muy cercanas a las de la teoría del conocimiento científico.

Por otro lado, la teoría general de la información -dada la importancia de los mass-media en nuestra sociedad- se ve impelida frecuentemente a intentar dar respuesta a cuestiones de la más palpitante actualidad. Son algunas de ellas, por ejemplo, ¿cuales son los efectos de la comunicación de masas?, ¿cual es la relación poder/mass-media?, ¿qué es la cultura de masas?, ¿cómo modifican las comunicaciones masivas la sensibilidad humana?, ¿qué consecuencias acarreará la aplicación de la cibernética a las comunicaciones?, etc.

El programa de T.G. I. se organiza en seis bloques. El primero intenta proporcionar los elementos conceptuales básicos para el análisis de los fenómenos comunicativos. Los cinco restantes están dedicados a estudiar la aproximación que a la comunicación de masas realizan diferentes disciplinas. Se trata de la matemática, semiótica, psicología, sociología y antropología. Por encima de esta diversidad, la TGI intenta impulsar la colaboración interdisciplinar que ha de enriquecer el estudio de la comunicación.

TEMARIO

El estudio de la comunicación

- 0) 1.- La Teoría General de la Información y el saber científico
2.- Procedimientos de estudio: observación, descripción, análisis, explicación y predicción. 3.- Ciencia e ideología. 4.- Ciencia y técnica. 5.- Ciencia y poder.
- I) 1.- El estudio de la comunicación en el marco de las disciplinas científicas. 2.- Ciencia e ciencias de la comunicación. 3.- La comunicación como objeto de estudio y como modelo (o punto de vista). 4.- Estudio pluridisciplinar de la comunicación y el modelo de la comunicación como eje transdisciplinario. 5.- La teoría de la comunicación y la teoría general de la información.
- II) 1.- Concepto de comunicación. 2.- Comunicación e información. 3.- Elementos fundamentales del proceso de la comunicación: emisor, receptor, canal y mensaje. 4.- Interrelación de los diferentes elementos. 5.- Las modalidades de la comunicación.
- III) 1.- Los paradigmas de la TGI. 2.- Concepto de paradigma o modelo. 3.- Los modelos de Lasswell, Shannon, Westley-McLean, Schramm y Berle. 4.- Evolución socio-histórica y aparición de los diferentes paradigmas. 5.- Contexto norteamericano: la "mass-communication research" como investigación "administrativa". 6.- Contexto tecnológico: el modelo físico-matemático y la preocupación por el rendimiento. 7.- Contexto europeo: aparición del análisis estructuralista.

Los modelos físico-matemáticos

- IV) 1.- La teoría matemática de la comunicación. 2.- Información, incertidumbre y probabilidad. 3.- Código y mensaje. 4.- La cuestión de la codificación. 5.- El ruido y la redundancia. 6.- La entropía y la neg-entropía. 7.- Feedback o retroalimentación. 8.- La cibernética.
- V) 1.- Cibernética y sociedad. 2.- Las teorías matemáticas de la comunicación y la comunicación humana. 3.- Formas de control: influencia, persuasión y manipulación. 4.- Tecnología de la comunicación y TGI.

Semiótica y comunicación

- VI) 1.- Dimensión significativa de la comunicación. 2.- La cultura como sistema significativo. 3.- Niveles de análisis semiótico: sintáctico, semántico y pragmático. 4.- Semiótica y comunicación de masas.

- VII) 1.- Conceptos fundamentales de semiótica. 2.- La teoría semiótica y sus componentes. 3.- Precedentes lingüísticos de la semiótica: Saussure y el estructuralismo. 4.- Sistema/proceso; lengua/habla; significado/significante. 5.- El signo según Peirce. 6.- Barthes: elementos de semiótica general. 7.- Los sistemas de denotación y connotación. 8.- Semiótica del texto y del discurso.
- VIII) 1.- El análisis de mensajes. 2.- El análisis de contenido y el análisis estructural. 3.- Las exigencias sociológicas del análisis de contenido. 4.- Las exigencias semióticas del análisis estructural.
- IX) 1.- Aproximación a algunos modos operativos de análisis de la comunicación de masas: prensa, radio, televisión, cine, cartel, cómic, fotonevela, meda, publicidad...

Psicología y comunicación

- X) 1.- Apertación de la psicología al estudio de los fenómenos comunicativos. 2.- El modelo de la comunicación aplicado al estudio de los procesos psicológicos. 3.- La conducta como fenómeno comunicativo. 4.- El procesamiento humano de la información. 5.- Sensación, percepción, actitud y comportamiento. 4.- Papel de la comunicación en la constitución de la personalidad.
- XI) 1.- Teorías psicológicas y comunicación. 2.- La psicología de la forma y la teoría de la percepción: características físico-sensoriales de los canales de la comunicación. 3.- El conductismo y el estudio de los efectos de los medios de comunicación en el individuo. 4.- Psicoanálisis y comunicación: los fenómenos de identificación y proyección.
- XII) 1.- Facultades comunicativas del individuo. 2.- Las formas de la comunicación humana: espacio, movimiento, gestualidad, lenguajes. 3.- La comunicación no-verbal: la proxémica, la cinética, etc.
- XIII) 1.- Grupos y comunicación. 2.- La psicología social. 3.- Los sistemas de interacción. 4.- La estrategia de la interacción. 5.- Roles y estatus. 6.- Sociometría y redes de comunicación. 7.- Liderazgo y poder. 8.- Los comportamientos en grandes grupos: públicos, multitudes y masas. 9.- La psicología de las masas.

Sociología y comunicación

- XIV) 1.- El sistema social como sistema comunicativo: las relaciones sociales y la mediación social. 2.- El cambio social originado por la aparición de los mass-media: la sociedad de masas. 3.- La investigación sociológica sobre los medios de comunicación.
- XV) 1.- La teoría de los efectos de los mass-media. 2.- Los primeros estudios: Cantrill y Merton. 3.- Los dos escalones de la comunicación y la superación del modelo "hipodérmico". 4.- Las modernas teorías sobre los usos y gratificaciones de la comunicación.
- XVI) 1.- Las funciones atribuidas a los mass-media. 2.- La interpretación del funcionalismo americano. 3.- Funciones política-económica y cultural de los medios. 4.- Teorías sobre la comunicación alternativa. 5.- La sociología crítica y la industria cultural. 6.- El debate sobre la transnacionalización de los medios y el "nuevo orden internacional de la comunicación".

Antropología y comunicación

- XVII) 1.- Antropología, etnología y etnografía. 2.- Antropología y sociología. 3.- Conceptos básicos de antropología cultural.
- XVIII) 1.- Teorías sobre la cultura de masas. 2.- Apocalípticos e integrados. 3. La escuela de Frankfurt. 4.- Edgar Morin y el "espíritu del tiempo". 5.- Moles y la cultura mosaico. 6.- Economía política del consumo: Baudrillard.

BIBLIOGRAFIA

- Barthes, Roland : Elementos de semiología (Comunicación)
- Berle, D. K. : El proceso de la comunicación (El Ateneo)
- Burguelin, O. : La comunicación de masas (A.T.E.)
- Cazeneuve, J. : La sociedad de la ubieuidad (Gustave Gili)
- Escarpit, R. : Teoría general de la información y de la comunicación (Icaria)
- Kientz, A. : Para analizar los mass-media. El análisis de contenido (Fernando Torres)
- Klapper, J. : Los efectos de la comunicación de masas (Aguilar)
- Mercado, S. : Procesamiento humano de la información (Trillas)
- Meragas, M. : Semiótica y comunicación de masas (Península)
" (ed.) Sociología de la comunicación de masas (G. Gili)
" Teorías de la comunicación (En prensa)
- Merin y Aderne: La industria cultural (Galena)
- Saperas, E. : "Poder i mitjans de comunicació" (ANALISI, nº 1)
- Pérez Ternero, J.M. : "Por una sociosemiótica de los discursos de la comunicación de masas" (ANALISI, nº 3)
- Martin Serrano, M. : " Un modelo metodológico para investigar los efectos socioculturales de los media" (ANALISI, 3)
- Smith, Alfred : Comunicación y cultura (Nueva Visión)

EVALUACION

El estudiante podrá optar por uno de los dos sistemas de evaluación siguientes:

- a) Tres pruebas trimestrales sobre cada tercio del programa, más un trabajo monográfico cuyas características se explicarán en el inicio de curso. El tema del trabajo se concertará con el profesor antes de Diciembre ; se entregará ya realizado antes de Junio.
- b) Examen final sobre todo el contenido del programa. Para su realización se exigirá previamente una memoria-resumen de las lecturas realizadas por el alumno (de la bibliografía del curso, se sobre entiende).