

5º Curso

HISTORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL EN ESPAÑA

Facultad de Ciencias de la Información

Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento: Aspectos Sociales de la Información

Area: Historia de la Comunicación Social

Curso académico: 1982-83

Profesor: Josep Lluís Gómez Mompert

Historia de la Comunicación Social en España es la transdisciplina que estudia la organización cultural de los sistemas significativos y los modos de producción de los signos dentro del marco histórico-geográfico denominado España, de acuerdo con las transformaciones que en nuestro pasado se han producido en la organización de la comunicación entre las personas (los sexos), las clases sociales, los pueblos, las naciones y el Estado español, y en sus inter-relaciones.

Esta transdisciplina se nutre de cuatro ejes fundamentales, que son: historia (general, artes y media), semiótica, antropología sociocultural y ecología de la comunicación. Cabe señalar que acotar el campo de la Historia de la Comunicación Social con el referente 'España' es complejo, puesto que, si bien el marco del Estado aparece política y económicamente configurado, la organización de la comunicación se conforma en hechos y estructuras diferenciales -por razones, entre otras, antropológicas y socio culturales- en cada período histórico, dentro de cada nación e, incluso, en el seno de cada pueblo peninsular e isleño.

La estructura de cada uno de los capítulos del programa responde, en líneas generales, a las siguientes consideraciones: a) El marco histórico y socioeconómico del período, sin olvidar las singularidades de los pueblos y las naciones que componen el Estado español y los desequilibrios en su conjunto; b) la infraestructura de transportes y comunicaciones; c) los tipos de población y las migraciones; d) la producción y el consumo cultural en sus diversos niveles; e) el análisis de la vida cotidiana, y f) el marco legal, la estructura, el funcionamiento y los contenidos de los medios de comunicación.

— P R O G R A M A —

HISTORIA DE ESPAÑA Y COMUNICACION SOCIAL

I. Introducción.— Corrientes historiográficas y comunicación social. Antropología cultural, semiótica y ecología de la comunicación en el marco histórico-geográfico llamado España. Historia y simulacro. Fuentes documentales, asignatura embrionaria y materia transdisciplinar.

LA COMUNICACION SOCIAL TRADICIONAL

II. La época medieval.- La comunicación de los pueblos de la península en el tránsito de la sociedad esclavista a la sociedad feudal. Al-Andalus, una cultura islámica. Combatientes, campesinos y clérigos: mundo esencialmente rural. Lo urbano y la comunicación: burgo, comercio y gremios. Los monasterios, las universidades, la cultura ambulante y la imprenta. El espíritu de la época y las expresiones artísticas. Lo que en el Medioevo no podía pensarse.

III. El Antiguo Régimen.- De la ausencia de un sistema estatal centralizado y de censura al Imperio y la Inquisición. Movimientos de personas, mercancías y noticias. Del humanismo al barroco: los rasgos culturales de la época y sus expresiones comunicativas. Circulación de ideas y censura. Racionalismo e Ilustración: nuevo panorama socio-cultural y marco jurídico de la libertad de expresión.

IV. El advenimiento de la burguesía.- Cuando la sociedad entra como personaje de la historia y ésta se independiza de la literatura, a la vez que surgen otras ciencias sociales. La quiebra del Antiguo Régimen y sus repercusiones; la prensa y el periodismo. Revolución industrial y desarrollo comunicativo: los orígenes del ferrocarril y la transmisión de noticias. La modificación del ecosistema comunicativo. La literatura y el arte de la burguesía en su primera etapa; literatura popular y poesía política. Los orígenes del telégrafo y de la fotografía. Semiólogía de los pronunciamientos militares.

LA ERA DE LAS COMUNICACIONES DE MASAS

V. De la Iª a la IIª República.- El declive de la filosofía de la historia y el nacimiento de la historia de los movimientos de masas. Auge de los transportes y de las comunicaciones. Libertad de asociación y sindicación: modelos de comunicación nueva a través de la organización y de la lucha. El nacimiento de la sociedad de masas: cultura de élites y cultura de masas; origen del discurso periodístico de masas. El cartelismo. Los albores del fonógrafo, el teléfono, las historietas(comics), el cine y la radio.

VI. La IIª República.- La Constitución, los estatutos nacionales y los medios de comunicación. Enriquecimiento artístico-cultural y desarrollo de la sociedad civil. El discurso político y sus estructuras comunicativas populares: comunas campesinas y cooperativas. El boom de la prensa y el desarrollo de los mass media(radio, cine, espectáculos): marco legal, funcionamiento y contenidos.

VII. La revolución y la guerra.- Transformaciones socioeconómicas de la guerra civil. Funcionamiento comunicativo y vida cotidiana en el bando fascista y en el republicano; estructura de comunicación en el frente y desarrollo de los medios de propa-

ganda y persuasión: transportes bélicos, espionaje, cartelismo, radiodifusión, guerra psicológica... Las colectivizaciones, un modelo 'alternativo' de comunicación. Las múltiples expresiones artísticas al servicio del combate y de la cultura inmediata.

VIII. El franquismo autárquico(1939-1959).- Historia económica y social frente al corpus simbólico-normativo de lo obligado y lo aniquilado por la dictadura militar. La comunicación guerrilla-pueblo. El Estado castrador-homogeneizador: estamentos y sectores privilegiados contra clases populares e identidades nacionales. El nacional-catolicismo: lenguaje y política, estética franquista y células base(familia, sindicato, corporaciones orgánicas). Represión cultural, medios amordazados y canales paralelos de información; organizaciones clandestinas y comunicación en su seno. Sub-artes y feed-backs sentimentales: canción, historietas(comics), folklore, etc. La radio 'amiga' y los inicios de TVE. Los mitos del Régimen.

HACIA LA INFORMATIZACION DE LA SOCIEDAD

IX. El franquismo desarrollista(1960-1975).- Relación Estado proteccionista/burguesías nacionales; migraciones dentro y fuera del Estado; castellanización, pérdida de identidades nacionales y transcultura urbana. Transportes y telecomunicaciones: la cultura del coche. Semiótica del verticalismo político, sindical, artístico, cultural, etc. Deporte-espectáculo. Prensa del silencio y canales del Movimiento y de la Iglesia. Censura, desinformación, metalenguaje y contra-información. Agitación y propaganda; asambleas y manifestaciones como modelos comunicativos. Desarrollo de la subcultura y super-implantación de TVE. La música, los discos y el baile; el teatro independiente; el cine yanqui frente al cine 'nacional'; la canción comprometida. Consumismo, diseño y moda. La "prensa del cambio" y los periodistas democráticos.

X. El posfranquismo.- Crisis económica, desempleo y recomposición del Eje Estado/burguesías nacionales en el marco imperialista internacional. Modo de producción massmediático e Historia: el golpe de Estado del 23-F de 1981. Los usos del espacio/tiempo político-económico en tanto que significado y del espacio/tiempo socio-cultural en tanto que significante. Tendencias del deseo como comunicación-consumo: ladismo, bácolismo, esoterismo... El resurgir de la radio, la crisis de la prensa informativa y la prensa 'amarilla' y el "porno". TV del Gobierno, TV del Parlamento/os y TVs privadas. La batalla de la libertad de expresión y su estudio retrospectivo a través de las Constituciones españolas. Experiencias 'alternativas' de comunicación. Pérdida del sentido, desencanto, passotismo y política: espectáculo comunicativo e hipersimulación. La comunicación al alcance de cualquier bolsillo: la gadgetización de los media. Transnacionalización político-cultural.

--- BIBLIOGRAFIA BASICA DE CONSULTA ---

- AA.VV. Historia de España Alfaguara. 7 vol. Alianza Universidad, 6ª ed., Madrid, 1980.
- AGUILERA GAMONEDA, Joaquín. Historia de los medios audiovisuales. Tecnos, Madrid, 1980.
- ALMUIÑA FERNANDEZ, Celso. Prensa y poder en la España Contemporánea. Universidad de Valladolid, 1978.
- BAGET-HERMS, Josep Mª. Historia de la televisión en España. Teledía, s.p.d.i.
- BAUDRILLARD, Jean. Cultura y simulacro. Kairós, Barcelona, 1978.
- BLANCO, C.; RODRIGUEZ, J. y ZAVALA, I.M. Historia social de la literatura española. Castalia, 3 vol., Madrid, 1978.
- BOZAL, Valeriano. Historia del arte en España. 2 vol. ISTMO, Madrid, 1978.
- BRODER, A.; CHASTAGNARET, G. y TEMIME, E. Historia de la España contemporánea. Desde 1808 hasta nuestros días. -(1978)- Ariel, Barcelona, 1982.
- BUSTAMANTE, Enrique. Los años de la información en España. Akal, Madrid, 1982.
- CELADA, J. y MORALES, J.L. La alternativa militar. El golpismo después de Franco. Ed. Revolución, Madrid, 1981.
- GARCIA RUESCAS, Francisco. Historia de la publicidad en España. Editora Nacional, Madrid, 1971.
- GOMEZ APARICIO, Pedro. Historia del periodismo español. Editora Nacional, Madrid, 4 vol. 1967-1974 y 1981.
- Información Comercial Española. La prensa en España. Ministerio de Economía y Comercio, "Revista de Economía", nº 567, Madrid, 1980.
- "L'AVENÇ". -(dossier)- Cinema i història a l'Estat espanyol. Barcelona, nº 45, enero, 1982.
- LIVERMORE, Ann. Historia de la música española. Barral, Barcelona, 1974.
- MARRADES, Isabel y PERINAT, Adolfo. Feminismo, prensa y sociedad en España. Centro de Investigaciones Sociológicas, 1980.
- MUNSO CABUS, Joan. Cuarenta años de radio. Picazo, Barcelona, 1982.
- PETIT, J. Historia de la cultura española. Seix Barral, Barcelona, 1951-57.
- RESEÑA, Equipo. La cultura española durante el franquismo. Ediciones Mensajero, Bilbao, 1977.
- ROIG CASTELLANOS, Mercedes. La mujer y la prensa. Ed. de la autora, Madrid, 1977.
- SERRANO, Sebastià. La semiótica. Montesinos, Barcelona, 1982.
- VICENS VIVES, Jaime. Aproximación a la Historia de España. RTV, nº 57, 1970.
- "VIEJO TOPO, El". La sociedad informática: cruz y cara. Extra nº 12, Ediciones 2001, S.A., Barcelona, 1981.
- VILAR, Pierre: Historia de España. Ariel, Barcelona, 14ª ed., 1981.

Durante el curso se especificará más bibliografía por temas, así como se señalarán otras fuentes documentales y su manera de utilizarlas.

-- EVALUACIONES --

Las calificaciones se efectuarán a través de dos modalidades. Cada estudiante escogerá una de ellas durante el mes de octubre.

Modalidad A: - Análisis de una novela relacionada con la Historia de España, bajo orientación del profesor, desde la perspectiva de la comunicación social y con obligación de responder a un esquema que se entregará.

Fecha límite de entrega de este trabajo: 15 de enero de 1983.

- Trabajo documental de un libro sobre la asignatura asignado por el profesor. El estudiante, tras su lectura, deberá efectuar lo siguiente: 1) Resumir el contenido del texto entre 3 y 5 folios de forma periodística y con citas cumplimentadas como notas bibliográficas; 2) explicación crítica de cómo y por qué -en otros 3-5 folios- el texto guarda relación con la asignatura, y 3) reproducción (fotocopiada) del sumario y la bibliografía del texto (en el caso de que no lleve, se indicará expresamente)

Fecha límite de entrega de este trabajo: 15 de abril de 1983.

- Examen oral durante el mes de mayo de 1983.

Modalidad B: Preparación en grupo (de 4 a 6 personas) de un tema general del programa bajo orientación del profesor para:

- Exposición del tema en clase (durante unas 4 sesiones).
Estas exposiciones se llevarán a cabo a lo largo de los meses de febrero, marzo o abril de 1983, lo que significa que los estudiantes deberán intensificar la preparación del tema en los 3-4 meses primeros del curso.
- Presentación de un informe-dossier (aproximadamente unos 50 folios por grupo) sobre el tema preparado, recogiendo las fuentes empleadas, los esquemas, la exposición y las discusiones habidas en clase.

Fecha límite de entrega: 8 de mayo de 1983.

(Observaciones: Todos los trabajos escritos se presentarán mecanografiados. En su calificación se considerará, además del enfoque, el análisis y la crítica, el estilo periodístico y/o académico -según los casos- y, especialmente, la calidad y corrección de la escritura)