



UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ
Departament de Teoria de la Comunicació

TEORIA DE LA IMAGEN

prof. Lorenzo Vilches

TRABAJOS DE CURSO (1981-1982)

I. Tres teorías para afrontar un trabajo

I.1. Psicología de la percepción

Sirve para trabajar el estilo de la imagen. Es un trabajo sobre la sintaxis del medio visual, sus reglas, su morfología. Es un estudio en el plano propiamente significante.

Teoría de apoyo para este tipo de aproximación: Retórica de la imagen.

Técnica de apoyo: todos los manuales de fotografía, cine, video.

-----Aquí se estudia el canal

I.2. Semántica de la imagen

Sirve para trabajar el contenido cultural de la imagen.

Estudio del significado visual. Se refiere especialmente a la teoría de los códigos y del texto visual.

Teorías de apoyo: semiótica del texto

semiótica narrativa

lingüística textual

teorías de la representación

-----Aquí se estudia el mensaje en su contenido

I.3. Pragmática de la imagen

Sirve para estudiar el uso social de la imagen.

Estudio de la imagen en su contexto.

Se refiere a la imagen dentro del proceso estratégico de la comunicación: persuadir, informar, afirmar, prometer, etc.

----Aquí se puede estudiar tanto el proceso de producción (la intencionalidad y modalidad del emisor o productor de imágenes) como el proceso de lectura o interpretación (por parte del receptor) en el marco social.

Teorías de apoyo: Sociología de los efectos de la c.d.m.

Psicología social (actitudes, creencias, etc)

Psicología del conocimiento (comprensión y memoria)



UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ

II. Tres modos de producir un trabajo

II.1. Trabajo analítico

II.1.1. Estudio de la fotografía de prensa por medios.

Es un estudio sobre las tendencias estilísticas, de significación política o social, etc., o de persuasión en un solo medio.

Se puede tratar prensa diaria o periódica.

II.1.2. Estudio de la fotografía de prensa en publicaciones especializadas.

Lo mismo que arriba pero aplicado a publicaciones deportivas, femeninas, cinematográficas, etc.

II.1.3. Estudio de un tema de actualidad tratado por una publicación determinada o comparativamente: Otan-pacifismo, terrorismo, desocupación, autonomías, racismo, golpismo, etc.

II.1.4. Estudio de la fotografía de prensa como ciencia social.

Estudiar el valor de la fotografía como documento histórico, sociológico, antropológico, religioso, etc. El urbanismo, el modo de vestir de una época o pueblo, los medios de locomoción, las normas sociales, etc. pueden ser tomados como verdaderos textos documentales sobre la realidad pasada o contemporánea.

II.2. Realizaciones prácticas

Se trata de trabajos personales o de grupo donde se realice una producción audiovisual, una película, un programa video, teniendo como base alguna hipótesis teórica pertinente a la asignatura.

II.3. Trabajos de campo sobre el público

Aquí se pueden estudiar los modos de recepción por parte del público frente a la fotografía de prensa, el cine o la televisión.

La metodología utilizada debe buscar relevar el ^{proceso de} comprensión y memorización de las personas frente a un producto dado y poder así estudiar sus efectos persuasivos. Estos trabajos pueden ser hechos a individuos, a grupos.



UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ

III. Modalidades de los trabajos

- III.1. Recomendando que, en lo posible, los trabajos no se hagan individualmente, para los estudios analíticos no deberán ser más de dos personas, para los otros hasta un máximo de cuatro.
- III.2. Último plazo de entrega del esquema previo del trabajo: 18 Enero.
Este esquema debe contener: el tema del trabajo, personas que lo forman, el tipo de teoría (ver I.) que quiere aplicar y, finalmente, una hipótesis mínima sobre lo que se quiere hacer.
- III.3. Plazo de entrega de los trabajos: 25 Marzo.
No se admiten postergaciones.
- III.4. La entrega del trabajo es indispensable para presentarse a examen.

horas de despacho: Mañanas: Viernes de 12.15 a 13.45.
Tardes: Lunes de 17.30 a 19.00

16 de Noviembre 1981