

TEORIA Y TECNICAS CREATIVAS APLICADAS AL CAMPO DEL APRENDIZAJE DE LA ORGANIZACION Y DE LA PSICOTERAPIA.

Prof. Ma Pilar González

I - OBJETIVOS:

- 1.1 Generales: Contrastar las teorías de la creatividad en su relación con la dinámica de grupos y las llamadas "técnicas creativas".
- 1.2 Analizar las características creativas que ocurren en los procesos de cambio de las interrelaciones, sea cual fuese la finalidad del grupo, didáctico, terapéutico, de trabajo, etc.
- 1.3 Favorecer el desarrollo individualizado de cada miembro del grupo, su percepción simbólica y su entrenamiento como futuro facilitador.

II - CONTENIDOS:

Elaboración en trabajos, cuyo contenido teórico versará sobre las teorías de la creatividad y el problema individuo-sociedad, adjuntándose la correspondiente bibliografía.

III - MEDIOS:

Se distribuirá el tiempo en unas sesiones reducidas introductorias al problema teórico, ocupándose el máximo de tiempo disponible del Seminario en sesiones eminentemente prácticas en el Laboratorio de Psicología Experimental.

IV - EVALUACION:

Por tratarse de un Seminario, en el cual el número de alumnos es forzosamente reducido, la evaluación final no se efectuará si la insistencia al mismo no fuere justificada.

Al comienzo del Seminario se proporcionará la bibliografía pertinente.