

Facultad de Ciencias de la Información

PROGRAMA DE ESTRUCTURA DE LA INFORMACION PERIODISTICA
PRIMER CURSO

Profesora: Mar Fontcuberta
Curso. 1982-83

TEMA I: LA NOTICIA

Concepto de la noticia. Controversias en la definición de noticia. Tiempo y noticia. Información y noticia. Historia y evolución de la noticia. Diferencias según el medio: la noticia en el periodismo escrito, radio y televisión. La noticia en la era electrónica.

TEMA II: ESTRUCTURA PERIODISTICA DE LA NOTICIA

Concepto de estructura periodística de la noticia. Factores que han modificado sucesivamente la estructura de la noticia. Evolución de la estructura periodística de la noticia. Desarrollo tecnológico e interacción de los mass-media. Elementos básicos de la noticia: el lid, el cuerpo. Comprensibilidad de la noticia. Noticia e ideología.

TEMA III: EL LID

Descubrimiento, historia y evolución del lid. Concepto y morfología. Tipos de lid: noticias simples, noticias múltiples y noticias de sumario. Lid directo, lid diferido, lid descriptivo, lid interpretativo. Cómo se redacta un lid. Atribución e identificación en el lid.

TEMA IV: EL CUERPO

En qué consiste el cuerpo de la noticia. La técnica de la pirámide invertida: controversias. Elementos del cuerpo. Material principal, background y material secundario.

TEMA V: NOTICIA DIRECTA Y NOTICIA DE CREACIÓN

Noticia directa y noticia de creación versus géneros periodísticos: nuevas formas del periodismo escrito. Concepto de noticia directa. Diferencias con la noticia de creación. Estructura de la noticia directa. Noticias simples y compuestas: elementos, construcción y diferencias.

TEMA VI: FUENTES DE LA NOTICIA

Tipología de las fuentes periodísticas. Concepto de identificación y atribución. Tipos de atribución. Noticias de primera, segunda y tercera mano. Uso y técnica de la cita: citas directas y citas indirectas. Los distintos niveles de la información.

TEMA VII: AGENDA SETTING

Teoría de la agenda setting. Funciones y aplicación de la influencia de los medios sobre la opinión pública. Relación entre la agenda de los medios y la agenda pública. Agenda setting y audiencia de los mass-media. Los media y la realidad social.

TEMA VIII: ESTILO Y NOTICIA

Concepto de estilo informativo periodístico. Periodismo y lenguaje. Homogeneidad versus creatividad. El verbo periodístico. Diferentes técnicas: el párrafo partido, uso de transiciones y palabras clave. Los libros de estilo. Los límites de la expresión periodística: lenguaje-molde para una realidad. El estilo como conformador de opinión.

TEMA IX: LA TITULACION PERIODISTICA

Titulo y noticia. Elementos del titulo. Tipos de titulares según el medio: función, clasificación y características. Normas estilísticas para la redacción de titulares.

TEMA X: TIPOS DE NOTICIA DIRECTA

Diferencia de la noticia según su aplicación temática. Noticia de resumen; noticia complementaria; noticia cronológica; noticia espacial; noticia de situación. Noticias-puente entre noticia directa y noticia de creación: noticia de colorido y noticia de interés humano. Características, construcción y aplicación.

TEMA XI: NOTICIAS DE CREACION

Nuevos caminos del periodismo escrito. Periodismo y literatura. La ruptura de la estructura informativa tradicional. Cambios en el modelo clásico de noticia. Periodismo de creación; periodismo de inter-

pretación; periodismo de investigación. Nuevas fórmulas, nuevos lenguajes.

TEMA XII: EL DIARIO

Concepto de diario como unidad temática básica en el periodismo escrito. Producción de un diario: características y límites. Tiempo y contenidos periodísticos. Estructura de un diario: distintos tipos. El modelo latino y el modelo anglosajón. Diferencias. Estructura interna y organización de la redacción. Contenido informativo e ideología.

TEMA XIII: EL PERIODISTA

Concepto y funciones de la figura del profesional de la noticia. Cambios en el papel del informador a lo largo de la historia del periodismo. La polémica objetividad-subjetividad como catalizadora de la oferta y la demanda informativas. Nuevos tipos de profesionales.

TEMA XIV: EL PERIODISMO EN LA ERA ELECTRÓNICA

Las nuevas tecnologías en la información y transmisión de noticias. El sistema integrado. Relación e influencia de las nuevas tecnologías y el contenido de los medios. Críticas a las nuevas tecnologías. Reacciones alternativas.

EVALUACION

La asignatura pretende familiarizar al alumno con la estructura, lenguaje y técnicas de la redacción de la noticia periodística. Para ello cada clase teórica irá seguida de una práctica ya que, obviamente, se trata de una materia experimental. Seguir las clases prácticas será necesario para aprobar la asignatura.

Al final de cada trimestre el alumno pasará un examen liberatorio. La persona que apruebe los tres exámenes tendrá aprobado el curso. Para el resto habrá un examen final en el mes de junio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- ALARCOS LLORA, Emilio: Lenguaje de los titulares en Lenguaje en periodismo escrito. Fundación Juan March, Madrid 1977
- GOMEZ MOMPART, Jose Luis: La titulación periodística. Editorial ATE. Barcelona, 1982.
- AGNES, Yves y CROISSANDEUR, Jean Michel: Lire le journal. Ed. F.P. Labier Saint Julien du Sanet, 1979.
- FONTCUBERTA, Mar: Estructura de la noticia periodística. Editorial ATE, Barcelona, 1980.
- SECANELLA, Petra M^a: El lid, fórmula inicial de la noticia. Editorial ATE Barcelona, 1980.
- GAILLARD, Philippe: Técnica del periodismo. Oikos Tau. Barcelona, 1972
- LENZI, Mario: IlGiornale. Editori Riuniti, Roma, 1981.
- Libros de estilo de "El País", y "El Periodico".
- LÁZARO CARRETER, Fernando (dirigido por): Manual de estilo de la agencia EFE. Madrid 1978.
- ORIVE, Pedro: Estructura de la Información Periodística. I y II. Madrid, 1977
- INFORMACION COMERCIAL ESPAÑOLA: La Prensa en España. Madrid. Revista de Economía nº567. Ministerio de Economía y Comercio. Noviembre 1980.
- CASASUS, J.M. y ROIG, X.: LA PRENSA ACTUAL. Barcelona. Edicions 62. 1981
- ## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA
- MERRILL John y FISHER, Harold. A.: The World Great Dailies. Profiles of 50 Newspaper. New York. Hasting House, 1980
- Mc COMBS, Maxwell y L. SHAW, Donald: The agenda-setting Function of the mass-media. Pgs 176-187 en Public Opinion Quaterly. Vol. 36. Summer
- CESAREO, Giovanni: Fa notizia: Fonti, processi, tecnologie e soggetti nella macchina dell'informazione. Editori Riuniti. Roma 1981
- SHEEHAN, Paul: Repertorial Writing. New York, Chilton book, 1972.