

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION - UAB

Asignatura: Redacción Periodística II: Prensa no diaria

Departamento: Periodismo Escrito

Profesor: Héctor BORRAT CURSO 1982-83

A) TEMARIO

1. La periodicidad, dimensión principal del proceso de producción de la actualidad periodística. Actualidad periodística y actualidad histórica. Tiempo de producción y tiempo de vigencia de la actualidad periodística.
2. El periódico como unidad textual. Temario del periódico. Temas del temario. Temática de los temas.
3. El periódico como secuencia de unidades textuales. Novedad y continuidad.
4. La prensa no diaria: sus notas comunes; sus notas diferenciadoras. Hacia una tipología de la prensa no diaria.
5. Diversificación de las técnicas de producción según la periodicidad.
6. Diversificación de las técnicas de producción según el tipo de publicación.
7. La organización periodística: estructuras y funciones. Organizaciones productoras de una publicación única. Organizaciones productoras de más de una publicación. Competencia con otras publicaciones, con la radio, con la televisión.
8. Los periodistas profesionales. Posiciones: de dirección, de subordinación. Papeles: informadores, reporteros, proponentes de temas, seleccionadores de temas, diseñadores de las temáticas de los temas, investigadores, redactores, correctores de estilo, tituladores, colaboradores, corresponsales, enviados especiales. Desempeño de papeles periodísticos por quienes no son periodistas profesionales. La polémica entre "generalistas" y especialistas.
9. Las fuentes de información. Su naturaleza selectiva. La necesidad de varias fuentes heterogéneas. Tipos de fuentes: primarias y secundarias; contemporáneas y retrospectivas; materiales, escritas, orales, iconográficas; espontáneas, abiertas, compulsivas, reticentes. Las agencias de noticias. La entrevista como fuente. La encuesta. La información por participación del periodista en los hechos que son noticia. La búsqueda de datos publicados. La documentación del periódico. Los ficheros del periodista. Las demás publicaciones como fuentes. La radio y la televisión como fuentes. Crítica de las fuentes.

10. Los datos y las lagunas. Búsqueda de nuevos datos. Necesidad de una hipótesis para orientar esta búsqueda y para la selección definitiva de los datos que se comunicarán como actualidad periodística.
11. Noticias duras y noticias blandas. Noticias previsibles y noticias imprevisibles. Noticias compartidas y noticias exclusivas. De la noticia al relato y al comentario. La primacía del relato en publicaciones semanales de información general. Otros énfasis en otros tipos de publicaciones no diarias y en períodos de extensión mayor.
12. La construcción del temario de la publicación. Selección de los temas que lo integran. La periodicidad y el tipo de la publicación como pautas decisivas. La relevancia histórica y el interés del público como criterios convergentes o divergentes. La influencia de una doble escasez: de tiempo de producción y de espacio gráfico. Jerarquización de los temas dentro del temario, en cada sección, en la presentación global del número, en la portada. Temas nuevos y temas ya tratados. Temas ocasionales y temas frecuentes. Presente, pasado y futuro como dimensiones de la actualidad periodística.
13. La investigación de los temas que componen el temario de la publicación. Del tema a la temática. Organización de los datos como secuencia cronológica o como constelación de ítems. Aplicación de conceptos, modelos y teorías. Los abordajes interdisciplinarios. Los aportes del periodismo comparado. De la hipótesis de trabajo a la tesis sobre el tema.
14. La redacción de textos sobre los temas seleccionados e investigados. Un texto por tema. Varios textos para un tema. Varios temas en un texto. Estructura de los textos: la noticia, el relato, el comentario. Lenguaje de los textos: unidad o pluralidad de estilos. El cuerpo del texto. El primer párrafo. El último párrafo. Los titulares. Los ladillos. Los pies de foto. La síntesis o presentación del texto. El sumario. Textos sin firma y textos firmados. La fecha.
15. Texto y contexto. Ordenación de los textos por secciones y de las secciones dentro de la publicación. Tipos de secciones: permanentes, frecuentes, ocasionales; del frente y del fondo.

B) BIBLIOGRAFIA BASICA

FERNANDEZ, P.H.: Estilística. Madrid, José Porrúa Taranzas, 1979 (4a. ed.)

GANS, H.J.: Deciding what's news. Nueva York, Pantheon, 1979.

HERVOUET, L.: Ecrire pour son lecteur. Lille, Ecole Supérieure de Journalisme, s/f.

LAZARO CARRETER, F. y CORREA CALDERON, E.: Cómo se comenta un texto literario.

Madrid, Cátedra, 1979 (17a. ed.)

MARCOS MARIN, F.: El comentario lingüístico. Metodología y práctica. Madrid, Cátedra, 1978.

NELSON, R.P.: Articles and Features. Boston, Houghton Mifflin Company, 1978.

SHEEHAN, P.V.: Repertorial Writing. Filadelfia, Chilton Book Company, 1972.

SPANG, K.: Fundamentos de retórica. Pamplona, EUNSA, 1979.

TUBAU, I.: Teoría y práctica del periodismo cultural. Barcelona, A.T.E., 1982.

TUCHMAN, G.: Making News. A Study in the Construction of Reality. Nueva York, The Free Press, 1978.

WEATHERS, W. y WINCHESTER, O.: The new strategy of style. Nueva York, McGraw-Hill, 1978.

C) EVALUACION

La evaluación de los trabajos de los alumnos se efectuará según las pautas anunciadas por el profesor al comienzo del curso.

D) PRESENTACION

Este curso pretende introducir al alumno en los campos extensos, múltiples y fuertemente diversificados que abarca la común denominación de Prensa No Diaria. Puesto que la periodicidad del medio constituye la dimensión principal de todo proceso de producción de la actualidad periodística, su referencia permanente, que le marca ocasiones, plazos y ritmos y le demanda en cada caso las técnicas adecuadas al respectivo período, el alumno tendrá que diferenciar a lo largo del curso varias medidas de periodicidad, adecuando a cada una de ellas su aprendizaje de las técnicas de producción de la actualidad periodística y de los papeles que podrá desempeñar como periodista profesional.