FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. UAB.
Curso Académico: 1982-1983
Asignatura: Historia General de la Comunicación.
Departamento: Aspectos Sociales de la Información.
Curso: 3° (Tardes).
Profesora: Amparo Moreno Sardá.

A) TEMARIO

TEMA I.- INTRODUCCIÓN: Bases EPISTEMOLÓGICAS; CONCEPTUALIZACIÓN y METODOLOGÍA.

LAS RAICES HISTORICAS DE LA ACTUAL PROBLEMÁTICA COMUNICATIVA.

TEMA II.- LOS ORÍGENES MATRILINEALES DE LA HUMANIDAD.

1. Los problemas de una "Prehistoria" a la medida de la historia Patriarcal. Explicaciones míticas y lógicas de "El Paraíso Perdido".-

TEMA III.- DE LA MATRILINEALIDAD ORIGINARIA A LA PATRILocalidad.

LOS FUNDAMENTOS PRIMORDIALES DE LA CULTURA ANDROCENTRICA.


TEMA IV.- LA HEGEMONIA PATRIARCAL: PATRIARCADO, Matriarcado y Matrilinealidad. EVOLUCION DEL PATRIARCADO OCCIDENTAL.

TEMA V.- EL PATRIARCADO TRIGAL TEOCRÁTICO.

1. La "Segunda Revolución Neolítica": supedición de los poblados hortícolas a las Tribus de Pastores Nómade: reformulación del conocimiento femenino de las Reglas de la fecundidad (lunares) por el
conocimiento esotérico de los Pastores (astrologico). 2. Raza y hegemonía endocéntrico-tribal: la articulación de las divisiones sociales sexo-edad-origen patrilocal. 3. La justificación segada del orden social. Normativa comunicativa primordial: a) intratribal: ordenación del espacio en torno a los centros de coerción (palacios) y de producción de formulaciones imaginarias (templos); administración del espacio y religión; b) ultratribal: las vías de comunicación y el control de la expansión territorial; las bases simbólicas astrologico-solares de la ordenación cronológica del espacio. Calendarios lunares y lunisolares. 4. La supeditación de la comunicación vivencial a la normativa simbólica teocrática. Los Códigos legales. Estreñcimiento del acceso al conocimiento esotérico religioso: castas. La representación gráfica del conocimiento: contabilidad y escritura. 5. El legado del Patriarcado Tribal Teocrático: los cimenteros segados y la simbología primordial. Memoria histórica, sueños y Cultura de Meses.

TEMA VI.- EL PATRIARCADO FAMILIAR BUROCRÁTICO.

1. La Edad del Hierro y sus consecuencias en la reformulación de la logística expansiva. Mitología. 2. Grecia y Roma: POLIS y URBIS: las bases del Patriarcado Familiar Burocrático. La PATRIA como institución reguladora de las relaciones entre los PATER FAMILIAE. Le "público" (político-expansivo) como configurador de lo "privado" (patrimonio del pater familias: mujer, hijos, territorios con sus seres humanos y bienes). 3. La hegemonía burocrática urbana: espacio castrado y espacio urbano; las "insulas"; implantación del calendario solar; el comportamiento urbano; simbología y lenguaje verbal. 4. Privilegiación de las formulaciones imaginarias sobre el conocimiento vivencial: esclavismo, moneda y escritura alfabetica. Del MITOS al LOGOS. Retórica y Filosofía. 5. La lógica como elaboración simbólica de la logística bálica: los juegos griegos y romanos. 5. Precedentes de comunicación masiva en el Imperio Romano: progonaros, murales, ¡paran et

TEMA VII. — EL PATRIARCADO BUCRÁTICO-TEOLÓGICO (FEUDAL).  

TEMA VIII. — EL PATRIARCADO BUCRÁTICO NACIONAL (I). GENESIS.-  

TEMA IX.- EL PATRIARCADO BUCRÁTICO NACIONAL (II). CONSOLIDACIÓN. EL ANTIGUO REGIMEN Y LAS MONARQUIAS ABSOLUTAS.


TEMA X.- LAS BASES TECNOLÓGICAS DEL PATRIARCADO BUCRÁTICO MULTINA- CIONAL.

cos. La familia restringida: familia burguesa, familia proletaria, familia rural.- 3. La organización del proletariado y la búsqueda de su conciencia de clase. Las primeras réplicas al orden patriarcal. Agitación, propaganda, revueltas, revoluciones y represión.- 4. Hegemonía y desagregación del discurso científico y sus relaciones con el discurso político y con el discurso religioso. La fe en el progreso.- 5. Implicaciones de la Revolución Industrial en la Comunicación Social: los inicios de la Comunicación de Masses. Financiación publicitaria y prensa tereta. Agencias informativas.

TEMA XI.- LAS CRISIS POR LA HEGEMONÍA DEL PATRIARCADO TECNOCRÁTICO MULTINACIONAL.


TEMA XII.- PATRIARCADO NUCLEAR Y TECNOCRACIA MULTINACIONAL.


B) MEMORIA DE LA ASIGNATURA.

El programa que se ofrece es el resultado del trabajo docente realizado en los últimos cinco años e fin de transformar la antigua asignatura "Historia del Periodismo Universal" en una Historia General de la Comunicación Humana. Desde el principio se planteó la necesidad de superar el positivismo decimonónico que pasa todavía sobre la "Historia de la Prensa" —tal como se entendió en las Escuelas de Periodismo y en los inicios de la Facultad de Ciencias de la Inform-
mación —por la reflexión históricosocial sobre el fenómeno comunicativo. De modo que la Historia General de la Comunicación tal como aparece ya anunciada en el nuevo Plan de Estudios de esta Facultad, permita comprender la génesis histórica de la actual problemática comunicativa (1), (2), (3), (4).

Acercarnos al conocimiento histórico de la comunicación social humana implica plantearnos las bases epistemológicas que nos proporcionan la Historia y las Ciencias Humanas y Sociales que abordan el fenómeno comunicativo humano (2), (3), (4). Es necesario superar el Androcentrismo Etnocéntrico (4), (5) que vicia el conocimiento científico actual y, también, la sectorialización presentista de las Ciencias Humanas y Sociales (5).

Se imponeclarificar al concepto de comunicación humana (7), (8) partiendo de la capacidad de comunicación del ser humano y su programación histórico-social (9). Clarificar las bases genéticas y culturales que ordenan la comunicación humana conduce a partir de la base de que la dinámica comunicativa social (sociogénesis) es el resultado de las relaciones comunicativas personales (que generan la ontogénesis) enraizadas en la historia cultural del grupo humano de acuerdo con el que nos conformamos humanos (filogénesis) (10). De ahí surge la relación entre Comunicación, Conocimiento, Cultura y Orden Social. A partir de estas bases nos plantearnos los niveles comunicativos a partir de los que operamos: comunicación vivencial, simbólica, lógica y automática. Ello nos lleva a diferenciar entre Conocimiento y Saber-Poder (11) y, también, entre Cultura Oculta y Cultura Manifiesta (12).

Resulta fundamental, en la reflexión histórica sobre la problemática comunicativa actual, mantener la articulación de lo personal/lo colectivo, lo vivencial/lo imaginario, lo ético y lo político, en definitiva. La reflexión no-endocéntrica o, aescio, femenina, ayuda en esta tarea.
Se analiza el funcionamiento comunicativo social humano a partir de la articulación de las:

- relaciones comunicativas intragrupales
  - reproducción de la especie
  - obtención de bienes.

y de las:

- relaciones comunicativas extragrupales, dedicadas al control territorial que ocupe el grupo.

El equilibrio ecológico originario entre conservación de la especie y espacio ocupado fue roto definitivamente hace unas 5.000 años con la implantación del Patriarcado: con él se impone la logística expansiva que trata de controlar el máximo espacio en el menor "tiempo". Para ello fue necesario reformular las relaciones comunicativas intragrupales —centradas en la conservación ecológica de la especie— en torno a los principios imaginarios justificadores de la expansión territorial. Así surgió la normativa filogenética que gobierna hoy nuestra comunicación. "Las creencias como prácticas para la diferenciación", en palabras acertadas de M. de Certeau (13).

La Historia General de la Comunicación estudiará, pues, la génesis de la normativa cultural (filogenética) que gobierna profundamente la comunicación humana en la actualidad (2), (3), (12), (14). Esta normativa, como se desprende del progreso, se ha ido complejizando a lo largo de la Historia, de modo que hoy podemos descubrir nuestras vivencias comunicativas condicionadas por diferentes niveles filogenéticos de reglamentación de la comunicación humana que se han articulado a lo largo de la Historia.

1 - La articulación de las divisiones sociales sexo-edad-territorialidad: el problema de los "roles" sociales.

2 - La ordenación cronológica del espacio: el "tiempo".

3 - La reglamentación de la vida privada a partir de las exigencias de la "res publica".
4 - La hégémonía de lo urbano sobre lo rural.
5 - Privilegiación de la Razón, menosprecio del sentimiento. Vigilia y sueño.
6 - La alienación sensorial en el consumo masivo. Ensoñaciones. Ocio masivo.
7 - La informatización de la sociedad: Bases de una sociedad autóctona. Carnet de identidad... Tarjeta de crédito...
Carnet de circulación...

Para poder abordar la Historia General de la Comunicación desde un punto de vista científico, resulta necesario el esfuerzo transdisciplinar (2), (3), (4), (6). Podemos acudir a la Cibernética para que nos suministre conceptos básicos (7), (8), a la Teoría de la Información y a la Teoría del Estado (2), (3), la Antropología Cultural (5), (12), la Psicología (9), (10), (14), (15) y, si se quiere, a los estudios sobre Comunicación Verbal y Comunicación No Verbal (7), (11), (15). Habrá que tener en cuenta los datos generales que nos proporcionan los historiadores (29) y la evolución histórica de diversas manifestaciones comunicativas (17) - habitualmente no consideradas como tales - como la Literatura y el Arte (18), (19), el pensamiento religioso (20) y el científico (21). Pero sólo el conocimiento vivencial unitario de nuestra realidad (4) nos puede permitir acercarnos globalmente a las visiones fragmentarias que nos ofrece la cultura alfabetizada y buscar en ellas - y más allá de ellas - lo que las relaciones con nuestra actual problemática comunicativa (22), (23), (24), (25), (26) y (27), de modo que podamos articular lo personal (4)... (14)... (28) y lo público (4)... (16)... (29).
C) BIBLIOGRAFÍA

(1) CHESNEAUX, J.– ¿Hacemos tabla rasa del pasado?. A propósito de la Historia y los Historiadores.– Siglo XX, Ed.

(2) MARIN OTTO, E.– Comunicación Social, Historia, Poder... (Hipótesis para una teoría crítica de la Historia de la Comunicación Social).– Tesis de Licenciatura de la Facultad de Ciencias de la Información de la U.A.B., Bellaterra, 1979.


(4) MORENO, A.– Per una història total no androcèntrica.– L'AVENÇ nº 39.– Febrer, 1984.– Sobre las bases metodológicas de la Historia General de la Comunicación, se proporcionarán apuntes a los alumnos. Forman parte de la Tesis Doctoral sobre "La génesis histórica de la actual problemática comunicativa".


(11) FOUCAULT, M.- La Arqueología del saber.- Siglo XXI.


(14) BERTHEPAT, T. y BERNSTEIN, C.- El cuerpo tiene sus razones. Autocureación y antigimnasia.- Libros de Bolsillo Argos-Vergara, Barcelona.


(16) SERRANO, G.- Signes, llengua; cultura.- Ediciones 62, Barcelona.

(17) VAZQUEZ MONTALBAN, M.- Historia y Comunicación Social.- Bruguera Barcelona.

(18) HAUSER, A.- Historia social de la literatura y el arte.- 3 vols. Guadarrama, Punto Omega, Madrid.

(19) PANIPEZ, J.A.- Medios de masas e historia del arte.- Catedra, Madrid.

(20) ELIADE, M.- Lo sagrado y lo profano.- Guadarrama, Punto Omega, Madrid.


(22) MORIN, E.- El espíritu del tiempo.- Ensayos sobre la cultura de mesas.- Taurus, Madrid.

(23) BALLE, F.- Instituciones et publics des moyens d'information.- Editions Montchrétien.


(29) HABERMAS.- Historia y crítica de la opinión pública- formación estructural de la vida pública.- Girona, 1981.

(30) HILGEMANN, W.- Atlas Histórico Mundial.- Madrid I.
D) ORIENTACIÓN DOCENTE

El programa de la asignatura refleja las limitaciones y logros del trabajo docente realizado en estos últimos años: la participación de alumnas y alumnos en la clarificación de distintos problemas ha resultado imprescindible para la formulación de la Historia General de la Comunicación tal como hoy se encuentra. Quiere esto decir que este programa es el guión que se ofrece como base para el trabajo del curso académico 1982-83, guión base que deberá ser superado.

A lo largo del curso el trabajo se centrará en reflexionar sobre el pasado para mejor comprender el presente. Para ello se atenderá a la relación entre comunicación vivencial y formulaciones imaginarias simbólicas. La Historia de la Comunicación debe permitir clarificar la articulación entre memoria, legado y discurso históricos: la cultura de masas es terreno adecuado para aplicar esta reflexión.

Este trabajo se puede realizar con los alumnos que asisten normalmente a clase. A ellos se les puede hacer una evaluación continua de su trabajo personal y colectivo. Sin embargo, aquellos alumnos que no puedan seguir las clases tienen opción a presentarse a los exámenes trimestrales que tendrán lugar los días 21-XI-1982 (temas I,II,III y IV); 24-III-1983 (temas V,VI,VII y VIII) y 31-V-1983 (temas IX,X,XI y XII). El examen final permitirá a todos los alumnos recuperar las partes del programa no superados durante el curso o, en su caso, toda la materia.