

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION. U.A.B.

Curso Académico: 1982-1983

Asignatura: TEORIA, HISTORIA Y TECNICA DE LA IMAGEN

Departamento: Teoria de la Comunicación

Curso: Quinto

Profesor: Lorenzo Vilches

A. Temario

PRIMER SEMESTRE

I. Psicología de la Percepción visual

1. Percepción y conocimiento. 2. Factores perceptivos: las propiedades de los estímulos perceptivos. Contexto cultural como condicionante perceptivo. Lenguaje y percepción. 3. Teoría de la Forma. La Forma visual como estructura. Espacio y movimiento. 4. La Perspectiva y sus relaciones con la técnica fotográfica y cinematográfica: efectos estéticos e ideológicos. 5. Conceptos generales de Sintaxis visual.

II. Semiótica de la imagen

1. Nuevas tendencias en la investigación de la imagen. 2. El problema de la representación de la imagen. 3. Teorías sobre el iconismo. 4. La imagen como lenguaje. 5. Estructura textual de la imagen. Expresión y contenido. 6. La imagen como Discurso y Género. 7. La Lectura de la imagen. 8. La imagen como texto informativo.

SEGUNDO SEMESTRE

III. Retórica de la imagen

1. El rol de la retórica en la producción y lectura de la imagen.
2. La retórica generativa y la imagen visual. 3. Las figuras retóricas visuales. 4. Retórica verbal/visual.

IV. Análisis de los medios visuales

IV.1. La imagen fotográfica:

1. La fotografía en la historia de la técnica. 2. La fotografía de prensa. Los géneros en la fotografía de prensa. 3. La lectura de la fotografía de prensa. 4. Lenguaje del dia-tape. Los componentes audiovisuales y su puesta en escena. Programación y codificación audiovisual.

IV.2. La imagen cinematográfica:

1. Tendencias actuales en la teoría cinematográfica. 2. Historia del plano filmico y de la puesta en escena. 3. Estrategias estilísticas del plano. Plano y narración. 4. Estrategias histórico-discursivas del cine. 5. Cine y enunciación. 6. La implicación del espectador en el cine.

IV.3. La imagen televisiva:

1. Tendencias actuales de la investigación en televisión. 2. Semiótica de los géneros televisivos. 3. La enunciación televisiva. 4. La implicación del espectador en la televisión. 5. Estrategias de lectura. 6. Perspectivas de la imagen-video en la comunicación de masas.

B. Bibliografía básica

La siguiente bibliografía señala sólo las lecturas mínimas e indispensables. Una amplia bibliografía complementaria será dada a conocer a lo largo del curso

I. Psicología de la Percepción visual

- 1) ARHEIM Rudolf: Arte y Percepción visual , Alianza Forma, Madrid, 1979
- 2) BLACK M, GOMBRICH E, HOCHBERG J,: Arte, Percepción y Realidad, Paidós, Barcelona, 1982.
- 3) DONDIS D.A. : La sintaxis de la imagen. Gili. Barcelona, 1978

II. Semiótica de la Imagen

- 4) ECO U.: Tratado de semiótica general. Lumen, Barcelona, 1977

III. Retórica de la imagen

- 5) VV.AA.: Análisis de la imagen. Tiempo Contemporáneo. B.Aires, 1972

IV.1. La imagen fotográfica

- 6) SONTAG S.: Sobre la fotografía. Edhasa, Barcelona, 1980
- 7) IVINS W. : Imagen impresa y conocimiento. Gili, Barcelona, 1976.

IV.2. La imagen cinematográfica

- 8) BATTETINI G. Producción significativa y puesta en escena. Gili, Barcelona, 1977.
- 9) CASETTI F. : "Tácticas de la información: hacer mirar, mirar juntos, volver a mirar" ANALISI, 7-8, 1982

IV.3. La imagen televisiva

- 10) CEBRIAN H.M. : Introducción al lenguaje de la televisión. Piramide Madrid, 1978

C. Orientación del curso

Objetivo principal del curso es el estudio de la imagen como vehículo cultural y, en particular, de la **imagen como lenguaje** en el universo de la comunicación de masas.

La metodología del curso se basa principalmente en el estudio de los diferentes modelos de análisis de la imagen que proporcionan tres disciplinas: la psicología de la percepción, la semiótica, la retórica. El carácter del curso es esencialmente teórico, pero tratándose de una introducción a los métodos de investigación de la imagen, está orientado, en su aspecto didáctico, al dominio crítico de técnica de análisis de la fotografía, de la imagen cinematográfica y televisiva.

D. Evaluación del curso

La evaluación de contenidos y aprendizaje se hará mediante dos exámenes semestrales liberadores de materia y un trabajo obligatorio .

E. CALENDARIO

PRIMER SEMESTRE

I. Psicología de la Percepción

6 semanas= 12 clases

II. Semiótica de la Imagen

10 semanas = 20 clases

Examen primer semestre = Primera semana de Febrero

SEGUNDO SEMESTRE

III. Retórica de la Imagen

3 semanas = 6 clases

IV. Análisis de los medios

10 semanas = 20 clases

Trabajo de curso = Ultima semana de Abril

Examen segundo semestre = Tercera semana de Mayo