



UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ
PERIODISME ESCRIT

ADREÇA POSTAL: Bellaterra (Barcelona) - Telfs. 6921166 - 6920200 - 6922016 - Telex 52040

INFORMACION PERIODISTICA ESPECIALIZADA II
Periodismo cultural

Profesora AMPARO TUÑON

Curso 1982-83

TEMATICA

II. EL CONCEPTO DE CULTURA EN LA SOCIEDAD ACTUAL/

1. Cultura, cultura de masas y contracultura.
2. Cultura y Comunicación.
3. Los modelos de la industria cultural.

III. CULTURA Y PERIODISMO

1. El discurso periodístico.
2. El conspicuo Midcult.
3. La cultura como información y viceversa.
4. El espacio informativo.
5. La otra cultura.

III. CODIGOS CULTURALES EN TRES PERIODICOS REPRESENTATIVOS.

1. La prensa norteamericana: el New York Times.
2. La prensa francesa: LE Monde.
3. La prensa española: EL País.
4. Otros modelos de prensa diaria.
5. Lo cultural en los semanarios de información general.
6. La prensa especializada.

IV. LA CULTURA EN LOS SUPLEMENTOS ESPECIALIZADOS.

1. Un repaso a los importantes.
2. Lenguaje icónico.
3. La importancia del nombre.
4. El periodista cultural.
5. Los colaboradores.

V. EL LENGUAJE PERIODISTICO Y LA CULTURA

1. El análisis textual.
2. Información, especialización, creación en el lenguaje cultural.
3. Lenguaje periodístico y Escritura.

VI. LA MITOLOGIA DE LA PRENSA CULTURAL.

1. El afán divulgador.
2. La cultura de élite.
3. Presencias y ausencias.

VII. LA CRITICA CULTURAL

1. La veracidad de su existencia.
2. ¿Dónde empezar?
3. La posición del crítico.

BIBLIOGRAFIA

- Theodor W. ADORNO. Prismas. La crítica de la cultura y la sociedad. Barcelona, Ariel, 1974
- Roland BARTHES. El grado cero de la escritura. Buenos Aires. SigloXXI, 1973.
- EL placer del texto. Buenos Aires. Siglo XXI, 1974.
- Mythologies. Paris, Seuil, 1957
- Le grain de la voix. Entretiens 1962-1980Seuil, Paris, 1981.
- Jean BAUDRILLARD. La sociedad de consumo. Barcelona, Plaza Janés, 1974.
- A la sombra de las mayorías silenciosas. Barcelona, Kairos, 1978.
- Cultura y simulacro. Barcelojaa, Kairos, 1979.
- Daniel BELL. Modernidad y sociedad de masas. Variedades de las experiencias culturales en INDustria Cultural y sociedad de masas, Caracas, Monte Avila, 1974.
- Angel BENITO. Teoría general de la información. Madrid, Guadiana, 1973.
- Oliver BURGELIN. La comunicación de masas. Barcelona, Planeta y A.T.E., 1974.
- Eugenio de BUSTOS. Significación y connotación políticas en el lenguaje periodístico. En Lenguaje en Periodismo escrito, Madrid, Fundación Juan March, 1977
- Juan Luis CEBRIAN. Relación lenguaje -imagen en el periódico en Lenguaje en Periodismo escrito.
- Guillemo DIAZ- PLAJA. La cultura como noticia. Dipesa, Barcelona, 1976
- Gillo DORFLES. Símbolo, comunicación y consumo. Barcelona, Blume, 1975.
- Noam CHOMSKY. Reflections on language. Pantheon Books. New York, 1974.
- Umbeberto ECO. Apocalípticos e integrados en la cultura de masas. Barcelona, LLumen, 1973

- Michel FOUCAULT. Las palabras y las cosas. Siglo XXI, Madrid, 1964
- Sigmund FREUD. El malestar en la cultura. Madrid, Alianza Editorial, 1976
- Psicopatología de la vida cotidiana. Madrid, Alianza Editorial, 1972.
- Northrop FRYE. La culture face aux media. Paris, Name, 1969
- Román GUBERN. Comunicación y Cultura de masas. Península, Barcelona, 1977
- Mensajes icónicos en la cultura de masas, Barcelona, Lumen 1974
- Lewis JORDAN. The New York Times. Manual of Style and Usage. The New York Times Company. New York, 1976.
- Julia KRISTEVA. Polylogue. Tel Quel, París, 1977
- Paul F. LAZRSFIELD. Les intellectuelles et la culture de masse Communications 5:3-13 p-
- M. McLUHAN y Q. FICRE. El medio es el mensaje. Buenos Aires, Paidos, 1969.
- Marsahall MCLUHAN. La GALXIA GUTENBERG. Barcelona, Edicions 62, 1973.
- Bronislaw Malinowski. Una teoría científica de la cultura. Barcelona, Edhasa, 1970-
- Manuel MARTIN SERRANO y otros . Cultura en Periodismo, Madrid, Fundación Juan March, 1979-
- Denis MCQUAIL. Sociología de los medios masivos de comunicación. Buenos Aires, Paidos, 1969.
- Amando de MIGUEL. Los intelectuales bonitos. Barcelona, Planeta, 1980-
- Abraham MOLES. Sociodinámica de la cultura. Buenos Aires, Paidos, 1978.
- Miquel de MORAGA SPA. Teorías de la comunicación. Barcelona, Gustavo Gili, 1981.
- Edgar MORIN. Lesprit du temps. Paris, Grasset, 1962. Madrid Taurus, 1966.
- Diario de California. Madrid, Fundamentos, 1973.
- Luis Nuñez LADEVÈZE. El lenguaje de los media. Madrid, Pirámide, 1979.
- José ORTEGA Y GASSET. La reelección de las masas. Madrid, Espasa Calpe, 1980

- Luis MACIONERO. Filosofías del underground. Barcelona, Anagrama, 1977.
- Theodore ROSZAK. El nacimiento de una contracultura. Barcelona, Kairos, 1963
- Xavier RUBERT DE VENTOS. Moral y nueva cultura. Madrid, Alianza, 1971.
- Andrés SOREL. Miseria de nuestra cultura. Madrid, Queimada, 1980.
- Iván TUBAU- Tesis y práctica del Periodismo cultural. A. T. E. Barcelona, 1982
- Amparo TUÑON. Lenguaje periodístico en el área cultural. Tesis de licenciatura. Universidad Autónoma de Barcelona. 1979.
- C. della VOLPE. Crítica del gusto. Barcelona, Seix Barral, 1966.
- Tom Wolfe. La palabra pintada. Barcelona, Anagrama, 1976.

ORIENTACION Y EVALUACION

PERIODISMO CULTURAL tiene como objetivo el aprendizaje teórico y práctico de esta área especializada en la prensa diaria y en la prensa no diaria. Se prestará especial atención al análisis de los Suplementos Culturales en el sentido de su significación a través del lenguaje.

EVALUACION

- Examen final
- Asistencia a clase.
- Un trabajo durante todo el curso ~~sobre~~ título y contenido deberá previamente ser consultado con la profesora durante el primer trimestre.