



UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ
Departament de Tecnologia de la Informació

ASIGNATURA: TECNOLOGIA DE LA PRENSA ESCRITA II. CUARTO CURSO
CURSO ACADÉMICO 1982-1983
PROFESORES: ALBERT GARRIDO Y JAVIER BATALLA

A) TEMARIO

I: INTRODUCCION

1.- Tecnología de las Artes Gráficas. 2.- Tipología. 3.- Preparación de originales. 4.- Formatos y pautas. 5.- Preamaquetas y maquetas. 6.- La ordenación espacial de una página. 7.- Los módulos. 8.- Los sistemas de composición e impresión.

II: REALIZACION DE LA MAQUETA DE UN DIARIO O DE UNA REVISTA

1.- Los originales: recepción y preparación. La selección y presentación de originales (textos e ilustraciones). La corrección de los textos. La relación contenido-forma como punto de partida.

2.- La medición y codificación de los originales. Los textos irregulares. Los cuadros. Evaluación global de una publicación. La elección del cuerpo de la letra. La elección de las diferentes familias de letras. El interlineado. Las justificaciones falsas. Otras codificaciones.

3.- Los titulares: redacción, medición y codificación. La realización de un titular. El titular según su contenido. La elección del cuerpo. La elección de las familias de letras. Las diversas formas y disposiciones de un titular.

4.- Las ilustraciones. La elección de las ilustraciones. La función de la imagen. La influencia del texto sobre la imagen. Los dibujos. Los diagramas. La medición y la codificación.

5.- La maqueta. La función de la maqueta. El texto y los problemas de legibilidad. Los titulares. Las ilustraciones. La publicidad. El aspecto general de una página.

6.- La elección de la imprenta. La adecuación del modelo de diario o de revista a la capacidad técnica de la imprenta. Los medios técnicos como condicionante de la organización del trabajo de una redacción. Elección de los sistemas de composición e impresión

III: LA NUEVA TECNOLOGIA DE LA PRENSA DE BARCELONA

7.- La tecnología de la prensa: de Gutenberg al ordenador. La tipografía y la fotocomposición. Los diferentes grados de informatización de la prensa: la fotocomposición off line; la fotocomposición parcialmente off line y parcialmente en line; la fotocomposición en lí-



UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ
Departament de Tecnologia de la Informació

- ne. La Redacción electrónica. Los sistemas de información electrónicos.
- 8.- La tipografía o composición caliente. El proceso de producción de "La Vanguardia"
- 9.- La fotocomposición o composición fría off line. El proceso de fabricación en los talleres de "La Vanguardia" y "El Correo Catalán".
- 10.- El fotopolímero o la adaptación de la fotocomposición a las rotativas de tipografía. Los procesos de "La Vanguardia", "El Correo Catalán" y "Avui".
- 11.- La fotocomposición parcialmente on line/ off line. El proceso de producción de "El Periódico", "El Noticiere Universal" y "Avui".
- 12.- La fotocomposición on line y la Redacción electrónica. El ordenador. Elementos del ordenador. Clases de memorias.
- 13.- El impacto de la nueva tecnología en el trabajo del periodista, la información y la empresa periodística.
- 14.- Las ilustraciones en la tipografía: caso de "La Vanguardia". Las ilustraciones en la fotocomposición: los diferentes casos de la prensa de Barcelona.
- 15.- La impresión tipográfica. El proceso de impresión tipográfica en "La Vanguardia". La fotocomposición y la impresión tipográfica.
- 16.- La impresión en offset. El proceso de impresión en offset en los talleres de "Diario de Barcelona" y de "El Noticiere Universal".
- 17.- El huecograbado. El proceso de impresión huecograbado en los talleres de "La Vanguardia".

IV: LOS SISTEMAS DE INFORMACION ELECTRONICOS

- 18.- La revolución telemática. El cambio técnico, cultural y social. El cambio en la organización y formas de comunicación.
- 19.- Los sistemas de información electrónicos. El videotex. Los diferentes sistemas de videotex. El teletext. Experiencias de teletext en Europa y EE.UU.. El videotex interactivo. Experiencia de videotex interactivo en Europa, Japón y EE.UU.. El teletext español. El videotex interactivo español.
- 20.- La prensa y la telemática. La competitividad informativa. La competitividad publicitaria. Consecuencias de la telemática para la información, el periodista y la empresa periodística.



UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ
Departament de Tecnologia de la Informació

B) BIBLIOGRAFIA BASICA

- EVANS, Harold: Editing and design. Book two: handling newspaper text.
Heineman, London, Ed. The Sunday Times, 1974
- GORTAZUELO, C. y M.: Impresión offset. Barcelona. Ed. Don Bosco
- GURRY, Louis: Pratique du secrétariat de rédaction. Paris, Ed. Presse
et Formation, 1977
- JOSEP I MAYOL, Miquel: Com es fa un llibre. Diccionari de les arts
gràfiques. Barcelona, Ed. Portic, 1979
- LECHERS, Robert: L'imprimerie de Gutenberg a l'electron. Paris, Ed.
La Farandole. 1972
- MARTIN AGUADO, J.A.: Fundamentos de tecnología de la información.
Madrid, Ed. Pirámide, 1978
- MARTIN, Gérard: L'imprimerie. Paris, Ed. Presse Universitaire de Fran-
ce, 1975 (312/ 5)
- MORA, Alain- MINO, Simone: La informatización de la sociedad. Madrid,
Ed. Fondo de Cultura Económica, 1980
- RICHARDEAU, François: La chose imprimée. Paris, Ed. Retz, 1977
- RICHARDEAU, François: La lisibilité. Paris, Ed. Retz, 1976
- ROIG, Xavier - CASASUS, Josep M^a: La prensa actual. Introducció als
models de diari. Barcelona, Ed.
Edicions 62, 1981
- SIGEL, Efrem y otros: Videotex. Barcelona, Ed ATE, 1982
- TONELLO, G.: Fotocomposició. Barcelona, Ed. Don Bosco, 1978
- SMITH, Anthony. Goodbye Gutenberg. Nueva York, Oxford University Press,
1980.



UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ
Departament de Tecnologia de la Informació

C) MEMORIA Y EVALUACIONES

El objetivo de la asignatura Tecnología de la Información-Prensa Escrita II es doble: de una parte, se trata de que el alumno adquiera aquellos conocimientos indispensables para estar en condiciones de elaborar un proyecto completo (diseño y presupuesto) de un periódico o revista; de otra, se persigue introducir al estudiante en todas aquellas técnicas que genéricamente se conocen como nueva tecnología, con una referencia expresa a su utilización en la prensa de Barcelona.

El primer trimestre lo ocupará la realización de un proyecto de periódico o revista, teniendo en cuenta todos los elementos necesarios de compaginación y la relación forma-contenido definitiva del modelo que se elija.

El segundo trimestre consistirá en el estudio del cambio tecnológico en la prensa escrita, en general, y en la de Barcelona, en particular, durante los últimos años. Se abordará de forma general la evolución tecnológica desde la tipografía a la informatización de la prensa de Barcelona caso per caso. Asimismo, se analizarán las consecuencias sociales del cambio.

Tal como se ha hecho en años anteriores, esta parte de la asignatura se complementará con visitas a algunos periódicos de Barcelona.

Durante este trimestre el alumno deberá efectuar un presupuesto y la elección de la imprenta en la que se podría editar su proyecto, así como superar un examen.

El tercer trimestre se dedicará al estudio del último grado de evolución de la prensa: los sistemas de información electrónicos (la desaparición del papel como soporte de impresión). Además de los sistemas electrónicos (realización de un seminario en colaboración con la CPNE), se estudiarán las consecuencias que el desarrollo de la telemática tiene para la prensa escrita.



UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ
Departament de Tecnologia de la Informació

La assignatura se evaluarà mediante la realizació de exàmenes trimestrals eliminatòries. Quienes no puguin superar estas pruebas deberán acreditar sus conocimientos en un examen final que se convocarà oficialmente.

La calificació de los alumnos que hayan superado todas las evaluaciones trimestrales será la media de las notas obtenidas en cada una de ellas.