

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION. UAB.
Curso académico 1982-1983
Asignatura: Tecnología de la Prensa Escrita.
Departamento: Tecnología de la Información.
Curso: 4º
Profesores: Albert Garrido y Xavier Batalla

A) TEMARIO

I: INTRODUCCION

1.- Tecnología de las Artes Gráficas. 2.- Tipología. 3.- Preparación de originales. 4.- Formatos y pautas. 5.- Premaquetas y maquetas. 6.- La ordenación espacial de una página. 7.- Los módulos. 8.- Los sistemas de composición e impresión.

II: REALIZACION DE LA MAQUETA DE UN DIARIO O DE UNA REVISTA

1.- Los originales: recepción y preparación. La selección y presentación de originales (textos e ilustraciones). La corrección de textos. La división del diario o revista en secciones. La relación contenido-forma como punto de partida.

2.- La medición de los originales. Los textos irregulares. Los cuadros. Evaluación global de una publicación.

3.- La codificación de originales. La elección del cuerpo de la letra. La elección de las diferentes familias de letras. El interlineado. La justificación. Las justificaciones falsas. Otras codificaciones.

4.- Los titulares: redacción, medición y codificación. La realización de un titular. El titular según su contenido. La elección del cuerpo. La elección de las familias de letras. Las diversas formas y disposiciones de un titular.

5.- Las ilustraciones. La elección de las ilustraciones. La función de la imagen. La influencia del texto sobre la imagen. Los dibujos. Los diagramas. La medición y la codificación.

6.- La maqueta. La función de la maqueta. El texto y los problemas de legibilidad. Los titulares. Las ilustraciones. La publicidad. El aspecto general de una página.

7.- La publicidad. La medición. La ubicación de la publicidad en la página. Los aspectos tipográficos y la reproducción de la publicidad.

8.- La elección de la imprenta. La adecuación del modelo de diario o de revista a la capacidad técnica de la imprenta. Los medios técnicos como condicionante de la organización del trabajo de una Redacción. Elección de los sistemas de composición e impresión.

III: LA NUEVA TECNOLOGIA Y LA PRENSA DE BARCELONA

9.- La tecnología de la prensa: de Gutenberg al ordenador. La nueva tecnología de la prensa.

10.- Los procesos de producción. La tipografía. Los diferentes grados de informatización de la prensa: la fotocomposición off line; la fotocomposición parcialmente off line y parcialmente on line; la fotocomposición on line. La Redacción electrónica. Los sistemas de información electrónicos. Consecuencias sociales de la revolución tecnológica. Consecuencias de la nueva tecnología para la información, el periodista y la empresa periodística.

11.- La tipografía o composición caliente. El proceso de fabricación de "La Vanguardia".

12.- La fotocomposición o composición fría. El proceso de fabricación en los talleres de "La Vanguardia". El proceso de fabricación en los talleres de "El Correo Catalán". El proceso de fabricación en los talleres de "El Noticiero Universal" ("El Periódico" y "El Noticiero Universal"). El proceso de fabricación en los talleres de "Diario de Barcelona". El proceso de fabricación del diario "Avui".

13.- El fotopolímero o la adaptación de la fotocomposición a las rotativas de tipografía. Los procesos de "La Vanguardia", "El Correo Catalán" y "Avui".

14.- Las ilustraciones en la tipografía: caso de "La Vanguardia". Las ilustraciones en la fotocomposición: los diferentes casos de la prensa de Barcelona.

15.- La impresión tipográfica. El proceso de impresión tipográfica en "La Vanguardia". La fotocomposición y la impresión tipográfica.

16.- La impresión en offset. El proceso de impresión en offset en los talleres de "Diario de Barcelona" y de "El Noticiero Universal".

17.- El huecograbado. El proceso de impresión en huecograbado en los talleres de "La Vanguardia".

IV: LOS SISTEMAS DE INFORMACION ELECTRONICOS

18.- La revolución telemática. El cambio técnico, cultural y social. El cambio en la organización y formas de comunicación.

19.- Los sistemas de información electrónicos. El videotex interactivo. Experiencias de videotex interactivo en Europa, Japón y Estados Unidos. El videotex interactivo español.

20.- La prensa y la telemática. La competitividad informativa. La competitividad publicitaria. Consecuencias de la telemática para la información, el periodista y la empresa periodística.

B) BIBLIOGRAFIA BASICA

- AGNES, Yves y CROISSANDEUR, Jean Michel: Lire le journal. Ed. Lobbies, Saint Julien de Saulx 1979 (070/627-628).
- EVANS, Harold: Editing and design. Book two: handling newspaper text. Ed. The Sunday Times, Heinemann, Londres, 1974.
- GOTTADELLO, C. y M.: "Impresión offset". Ed. Don Bosco, Barcelona
- GUERY, Louis: Practique du secrétariat de rédaction. Ed. Presse et Formation, Paris 1977
- JOSEPH I MAYOL, Miquel: Com es fa un llibre. Diccionari de les arts gràfiques. Ed. Portic, Barcelona 1979
- LECHENE, Robert: L'imprimerie de Gutenberg a l'electron. Ed La Farandole, Paris 1972
- MARTIN AGUADO, J.A.: Fundamentos de tecnología de la información. Ed. Pirámide, Madrid 1978
- MARTIN, Gérard: L'imprimerie. Ed. Presse Universitaire de France, Paris 1975 (312/5)
- RICHADEAU, François: La chose imprimée. Ed. Retz, Paris 1977
- RICHADEAU, François: La lisibilité. Ed. Retz, Paris 1976
- ROIG, Xavier y CASASUS, Josep M^a: La premsa actual. Introducció als models de diari. Ed. Edicions 62, Barcelona 1981
- TONELLO, G.: Fotocomposició. Ed. Don Bosco, Barcelona

C) MEMORIA Y EVALUACIONES

EL OBJETIVO DE LA ASIGNATURA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN-PRENSA ESCRITA II ES DOBLE: DE UNA PARTE, SE TRATA DE QUE EL ALUMNO ADQUIERA AQUELLOS CONOCIMIENTOS INDISPENSABLES PARA ESTAR EN CONDICIONES DE ELABORAR UN PROYECTO COMPLETO (DISEÑO Y PRESUPUESTO) DE PERIÓDICO O REVISTA; DE OTRA, SE PERSIGUE INTRODUCIR AL ESTUDIANTE EN TODAS AQUELLAS TÉCNICAS QUE GENÉRICAMENTE SE CONOCEN COMO NUEVA TECNOLOGÍA, CON UNA REFERENCIA EXPRESA A SU UTILIZACIÓN EN LA PRENSA DE BARCELONA.

EL PRIMER TRIMESTRE LO OCUPARÁ LA REALIZACIÓN DE UN PROYECTO DE PERIÓDICO O REVISTA, TENIENDO EN CUENTA TODOS LOS ELEMENTOS NECESARIOS DE COMPAGINACIÓN Y LA RELACIÓN FORMA-CONTENIDO DEFINIDORA DEL MODELO QUE SE ELIJA .

EL SEGUNDO TRIMESTRE CONSISTIRÁ EN EL ESTUDIO DEL CAMBIO TECNOEÓLOGICO EN LA PRENSA ESCRITA, EN GENERAL, Y EN LA DE BARCELONA , EN PARTICULAR, DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS. SE ABORDARÁ DE FORMA GENERAL LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA DESDE LA TIPOGRAFÍA A LA INFORMATIZACIÓN DE LA PRENSA , ANALIZANDO LA PRENSA DE BARCELONA CASO POR CASO. ASIMISMO, SE ANALIZARÁN LAS CONSECUENCIAS SOCIALES DEL CAMBIO.

TAL COMO SE HA HECHO EN AÑOS ANTERIORES, ESTA PARTE DE LA ASIGNATURA SE COMPLEMENTARÁ CON VISITAS A ALGUNOS PERIÓDICOS DE BARCELONA.

DURANTE ESTE TRIMESTRE EL ALUMNO DEBERÁ EFECTUAR UN PRESUPUESTO Y LA ELECCIÓN DE LA IMPRENTA EN LA QUE SE PODRÍA EDITAR SU PROYECTO, ASÍ COMO SUPERAR UN EXAMEN.

EL TERCER TRIMESTRE SE DEDICARÁ AL ESTUDIO DEL ÚLTIMO GRADO DE EVOLUCIÓN DE LA PRENSA: LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN ELECTRÓNICOS (LA DESAPARICIÓN DEL PAPEL COMO SOPORTE DE IMPRESIÓN). ADEMÁS DE LOS SISTEMAS ELECTRÓNICOS (REALIZACIÓN DE UN SEMINARIO EN COLABORACIÓN CON LA CTNE), SE ESTUDIARÁN LAS CONSECUENCIAS QUE EL DESARROLLO DE LA TELE-

MÁTICA TIENE PARA LA PRENSA ESCRITA.

LA ASIGNATURA SE EVALUARÁ MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE EXÁMENES TRIMESTRALES EXCLUYENTES. QUIENES NO PUEDAN SUPERAR ESTAS PRUEBAS DEBERÁN ACREDITAR SUS CONOCIMIENTOS EN UN EXAMEN FINAL QUE SE CONVOCARÁ OFICIALMENTE.

LA CALIFICACIÓN DE LOS ALUMNOS QUE HAYAN SUPERADO TODAS LAS EVALUACIONES TRIMESTRALES SERÁ LA MEDIA DE LAS NOTAS OBTENIDAS EN CADA UNA DE ELLAS.