

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION. UAB.

Curso académico: 1983/84

Asignatura: INTRODUCCION A LA COMUNICACION DE MASAS.

Departamento: TEORIA DE LA COMUNICACION.

Curso: 1º.

Profesores: P.O. COSTA, J. GIFREU, M. MURCIANO, M. PARES y M. RODRIGO.

A) TEMARIO

PRIMERA PARTE. INTRODUCCION: COMUNICACION Y SOCIEDAD.

I: EL ESTUDIO DE LA COMUNICACION

Métodos de trabajo en la asignatura. La ciencia de la comunicación. Pluridisciplinariedad de la investigación sobre comunicación. Los estudios de comunicación: de las Escuelas Oficiales a las Facultades de Ciencias de la Información. Los Departamentos de Teoría de la Comunicación.

Bibliografía: M. Moragas: Teorías de la comunicación.

II: LA COMUNICACION Y SU PROCESO

Los dominios de la comunicación. Sujetos de comunicación. La comunicación: definiciones. La comunicación como proceso. Elementos de un modelo simplificado. Características de la comunicación: directa, indirecta, unilateral, recíproca, privada y pública.

Bibliografía: D.K. Berlo: El proceso de la comunicación.

III: LA COMUNICACION DE MASAS

El concepto de medio de comunicación: tecnología, canal y uso social. La comunicación de masas: características del proceso de comunicación de masas. Comunicación de masas, comunicación interpersonal y comunicación intermedia. El sistema de los medios de comunicación. Modelos de clasificación de la comunicación de masas.

Bibliografía: Ch.R. Wright: "Análisis funcional y comunicación de masas", en M. Moragas (Ed.): Sociología de la comunicación de masas.

IV: FORMACION Y DESARROLLO DEL SISTEMA MASIVO DE COMUNICACION

Surgimiento del sistema de comunicación de masas. El nacimiento de la prensa de masas. La introducción de la publicidad. La revolución de la imagen y de la electrónica: los medios audiovisuales. Las telecomunicaciones. El sistema actual de medios de comunicación de masas.

Bibliografía: De Fleur, M.L. y Ball-Rockeach, S.: Teorías de la comunicación de masas.

V: TEORIAS SOCIOPOLITICAS SOBRE LA COMUNICACION DE MASAS

Sistema sociopolítico y estructura de la comunicación de masas. Diferentes teorías sociopolíticas: la teoría autoritaria, la teoría liberal, la teoría socialista y la teoría de la responsabilidad social. Nuevas formulaciones: de los nuevos autoritarios a los radicales críticos.

Bibliografía: F. Siebert y T. Peterson: Tres teorías sobre la Prensa, y H.M. Enzensberger: Elementos para una teoría de los medios de comunicación.

VI: DIMENSIONES DE ANALISIS DE LA COMUNICACION DE MASAS

Dimensiones contemporáneas de la comunicación de masas. La dimensión tecnológica. La dimensión económica. La dimensión jurídica. La dimensión política. La dimensión internacional.

Bibliografía: S. MacBride (dir.): Voces múltiples, un solo mundo

SEGUNDA PARTE. MEDIOS Y SOCIEDAD: ESTRUCTURA Y POLITICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS.

VII: LA PRENSA

Aproximación histórica: prensa y opinión pública. Censura y libertad de prensa. Transformaciones y nuevas tendencias de la prensa. La crisis de la prensa escrita: la competencia de los medios audiovisuales. La revolución de la computadora.

Bibliografía: A. Smith: Goodbye Gutenberg.

VIII: EL CINE

Influencias socioculturales en el desarrollo del cine. Elementos del proceso cinematográfico: producción, distribución y exhibición. La industria del cine: economía vs. cultura. La crisis del cine y sus principales causas. Cine y Estado.

Bibliografía: VV.AA.: El cine y el Estado.

IX: LA RADIO

Aproximación histórica: de la necesidad de comunicaciones rápidas a la constitución de un nuevo medio de masas. La transmisión del sonido: aspectos técnicos, políticos y económicos. Propiedad privada vs. interés público: los modelos de organización radiofónica. La crisis de los modelos tradicionales: contestación al monopolio y nuevas radios locales.

Bibliografía: LL. Bassett (Comp.): De las ondas rojas a las radios verdes.

X: LA TELEVISION

Aproximación histórica: los primeros servicios de televisión. Los modelos clásicos: estatal, público, privado y mixto. Control, financiación, programación, producción y acceso en los modelos televisivos. La internacionalización de la televisión. La confrontación público-privado.

Bibliografía: I. Cipriani: La televisión.

XI: LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACION

La expansión de las tecnologías de la comunicación. Los nuevos sistemas tecnológicos: telecomunicaciones, ordenadores y electrónica. Los nuevos usos: la tecnología video, el cable y la televisión comunitaria. La televisión de pago. La transferencia de información y de datos. Los nuevos medios: videotextos, teletextos, el video y la televisión interactiva. El impacto social de las nuevas tecnologías.

Bibliografía: VV.AA.: El impacto social de las modernas tecnologías de información.

XII: LA PUBLICIDAD

La publicidad y el sistema de los medios. El fenómeno publicitario: comunicación de masas y difusión. Transformaciones del fenómeno publicitario. Hacia un mercado internacional de la publicidad. La componente ideológica y simbólica de los anuncios.

Bibliografía: A. Cadet y B. Cathelat: La publicidad. Del instrumento económico a la institución social.

XIII: LA PROPAGANDA POLITICA

El dominio de la persuasión. Aproximación histórica al fenómeno de la propaganda. Naturaleza de la propaganda. Los desarrollos modernos de la propaganda: la propaganda marxista-leninista; la propaganda nazi-fascista; la propaganda en las democracias occidentales. El marketing político. Política y propaganda: las consecuencias de la propaganda política.

Bibliografía: J.M. Domenach: La propaganda política y bibliografía complementaria.

XIV: COMUNICADORES Y RECEPTORES

La cadena de difusión de las informaciones: los "selectores" de la información. El control de los medios de comunicación. Los profesionales de la comunicación. Normas de conducta profesional. Participación y acceso a la comunicación.

Bibliografía: S. MacBride: Voces múltiples, un solo mundo.

TERCERA PARTE: ESTRUCTURA INTERNACIONAL DE LA COMUNICACION DE MASAS.

XV: LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN OCCIDENTE

Principios generales de funcionamiento. Estructura de los medios de comunicación en los Estados Unidos. Estructura de los medios de comunicación en Europa Occidental (Francia, Inglaterra, Alemania, Italia, etc.) Estructura de los medios de comunicación en Japón.

Bibliografía: C. Taufic: Periodismo y lucha de clases; y bibliografía complementaria.

XVI: LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LAS DEMOCRACIAS POPULARES.

Principios generales de funcionamiento. Estructura de los medios de comunicación en la URSS. Estructura de los medios de comunicación en los países socialistas. Nuevas experiencias.

Bibliografía: C. Taufic: Periodismo y lucha de clases; y bibliografía complementaria.

XVII: LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LOS PAISES SUBDESARROLLADOS

Problemática general: subdesarrollo e información. Defectos en la circulación de la comunicación: la subinformación. La desigualdad de los intercambios. Estructura de los medios de comunicación en Asia, Africa y América Latina. Alternativas recientes.

Bibliografía: S. MacBride: Voces múltiples, un solo mundo.

XVIII: EL NUEVO ORDEN INTERNACIONAL DE LA INFORMACION

Estructura de la circulación internacional de la comunicación. La doctrina de la libre circulación de la información. La UNESCO y la ayuda a los países subdesarrollados. El informe MacBride. La construcción de un Nuevo Orden Internacional de la Información. Las políticas nacionales de comunicación.

Bibliografía: S. MacBride: Voces múltiples, un solo mundo.

XIX: ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN ESPAÑA

Aproximación histórica: la larga marcha hacia la libertad. La comunicación de masas y la Constitución de 1978. Estructura de la prensa, radio, cine y televisión. Problemática de los profesionales. Medios de comunicación y partidos políticos.

Bibliografía: Los amos de la información en España, E. Bustamante.

XX: ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN CATALUÑA

Aproximación histórica: de la dictadura a la autonomía. La comunicación de masas en las comunidades autónomas. Estructura de la prensa, radio, cine y televisión. La situación actual.

Bibliografía: J. Gifreu: Sistema i polítiques de la comunicació a Catalunya.

B) BIBLIOGRAFIA

La bibliografía que se relaciona a continuación, dividida en dos apartados -bibliografía básica y bibliografía recomendada- tiene por objeto facilitar una mejor comprensión de los temas desarrollados en clase. La lectura completa de ambas bibliografías es absolutamente necesaria para todos aquellos alumnos que opten por el sistema de evaluación de EXAMEN FINAL (Veáse más adelante el apartado C de este programa).

BIBLIOGRAFIA BASICA

Esta bibliografía está pensada como un complemento mínimo de lecturas relacionadas con los temas explicados en clase. Su conocimiento es recomendable para todos los alumnos que cursen la asignatura.

BUSTAMANTE, E.: Los amos de la información en España, Ed. Akal, Madrid, 1982.

CADET, A. y CATHELAT, B.: La publicidad. Del instrumento económico a la institución social. Ed. Hispano Europea, Barcelona, 1971.

DE FLEUR, M. y BALL-ROCKEACH, S.: Teorías de la comunicación de masas. Ed. Paidós, Barcelona, 1983.

- ENZENSBERGER, H.M.: Elementos para una teoría de los medios de comunicación. Ed. Anagrama, Barcelona, 1982.
- FLICHY, P.: Las multinacionales del audiovisual, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
- GIFREU, J.: Sistema i polítiques de la comunicació a Catalunya. - L'Avenç, Barcelona, 1983.
- MacBRIDE, S. (Dir.): Voces múltiples, un solo mundo (Informe MacBride). Ed. F.C.E., México-Madrid, 1981.
- SIEBERT, F. y PETERSON, T.: Tres teorías sobre la prensa, Eds. La Flor, Buenos Aires, 1967.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

Esta segunda orientación bibliográfica es la compilación, por orden alfabético, de los libros que se recomiendan como aproximación mínima a cada uno de los temas del programa. Está pensada para ayudar a una mejor preparación de la materia para aquellos alumnos que por diversas razones no pueden seguir el curso de forma regular. Su conocimiento es imprescindible para los alumnos que se presenten al examen final.

- BASSETS, LL. (Ed.): De las ondas rojas a las radios libres. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1981.
- BERLO, D.K.: El proceso de la comunicación, Ed. El Ateneo, Buenos Aires, 1969.
- BUSTAMANTE, E.: Los años de la información en España. Ed. Akal, Madrid, 1982.
- CADET, A. y CATHELAT, B.: La publicidad. Del instrumento económico a la institución social. Ed. Hispano Europea, Barcelona, 1971.
- CIPRIANI, I.: La televisión, Ed. del Serval, Barcelona, 1983.
- DE FLEUR, M. y BALL-ROCKEACH, S.: Teorías de la comunicación de masas. Ed. Paidós, Barcelona, 1983.
- DOMENACH, J.M.: La propaganda política. EUDEBA, Buenos Aires, 1971.
- ENZENSBERGER, H.M.: Elementos para una teoría de los medios de comunicación. Ed. Anagrama, Barcelona, 1982.
- GIFREU, J.: Sistema i Polítiques de la comunicació a Catalunya, -- L'Avenç, Barcelona, 1983.
- MacBRIDE, S. (Dir.): Voces Múltiples, un solo mundo (Informe MacBride), Ed. F.C.E., México-Madrid, 1981.
- MORAGAS, M. (Ed.): Sociología de la comunicación de masas. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1979.
- SIEBERT; F. y PETERSON; T.: Tres teorías sobre la prensa, Eds. La Flor, Buenos Aires, 1967.
- SMITH, A.: Goodbye Gutenberg. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1983.
- TAUFIC, C.: Periodismo y lucha de clases. Ed. Akal, Madrid, 1982.
- VV.AA.: El Cine y el Estado. Ministerio de Cultura (Col. Cultura y Comunicación nº 20), Madrid, 1982.
- VVAA.: El impacto social de las modernas tecnologías de información. Ed. Tecnos, Madrid, 1982.

C) SISTEMAS DE EVALUACION.

Las normas de evaluación del Departamento de Teoría de la Comunicación contemplan dos formas de evaluación:

I) EVALUACION CONTINUA

Para todos aquellos alumnos matriculados en la asignatura que se hallen en situación de seguir con absoluta regularidad el desarrollo del curso. La abscipción a esta alternativa supone el compromiso de asistencia y participación activa del alumno a lo largo del año académico. Este sistema de evaluación continúa del alumno comprende:

- 1) Dos exámenes escritos, parciales, a realizar durante el curso, según decisión de cada profesor.
- 2) Un trabajo personal de investigación, La memoria de este trabajo deberá ser aprobada en cada caso por el profesor, quién determinará al empezar el curso la fecha de entrega.
- 3) Una recensión comparativa entre algunos de los libros que se señalan en la bibliografía recomendada. El plazo de entrega de estas recensiones será indicado oportunamente por el profesor.

II) EXAMEN FINAL

Los alumnos que, por la causa que fuere, no puedan seguir el curso de forma regular, pueden optar por preparar la materia de acuerdo con la BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA, que se señala en el apartado anterior; y acogerse a un EXAMEN FINAL escrito. Para acceder a este exámen tendrán que presentar previamente una memoria escrita de un mínimo de 20 folios sobre las lecturas efectuadas durante el curso, las cuales abarcarán forzosamente las obras incluidas en el apartado de bibliografía señalado; el exámen final versará también sobre esta misma bibliografía.

III) CONVOCATORIA DE SETIEMBRE

Para los alumnos que no hayan seguido el curso regularmente, registrarán las mismas condiciones que se mencionan en el párrafo anterior.

Ford