

Asignatura: ESTRUCTURA DE LA INFORMACION
PERIODISTICA

I. Temario

1. UNA PANORAMICA SOBRE LA INFORMACION ACTUAL
 - 1.1. Información y comunicación: dos nociones discernibles.
 - 1.2. La información en la sociedad actual: una visión diacrónica.
 - 1.2.1. La industria de la cultura y la industria informativa. La información, mercancía ideológica e instrumento de poder.
 - 1.2.2. Información hegemónica e información crítica-popular. Antonio Gramsci y el "periodismo integral".
 - 1.3. La información y los medios: diferencias estructurales y formales.
 - 1.3.1. Agencias de noticias.
 - 1.3.2. La televisión.
 - 1.3.3. La radio.
 - 1.3.4. La prensa.
 - 1.3.5. Los nuevos medios: la influencia creciente de la telemática.
 - 1.4. La especificidad del periodismo escrito: crítica, reflexión e interpretación.
 - 1.4.1. El papel de la prensa escrita en las décadas venideras.
 - 1.5. El factor tiempo como condicionante de los procesos de obtención, confección, escritura y transmisión de las noticias.
 - 1.6. La hegemonía de los modelos y de los usos anglosajones sobre la prensa mundial.
 - 1.6.1. Los dogmas, mitos y 'totem' de la prensa dominante de inspiración anglosajona: objetividad, neutralidad, imparcialidad, apoliticismo e independencia.
 - 1.7. Objetividad y subjetividad: una polémica mal planteada. Veracidad y deontología profesional. Manipulación informativa.
 - 1.7.1. Condicionamientos políticos, ideológicos, éticos, económicos y tecnológicos que operan sobre el comunicador.

- 1.7.2. Censura explícita y censura solapada.
- 1.7.3. Opinión explícita y opinión implícita.

2. TEORIA Y PRACTICA DE LA ESCRITURA PERIODISTICA

- 2.1. Lengua hablada y lengua escrita.
- 2.2. Niveles de lengua y necesidades informativas. Lenguaje de función estético-poética y lenguaje de función referencial.
- 2.3. Sistema, norma y habla: incidencia en el discurso informativo.
- 2.4. La norma y su transgresión:
 - 2.4.1. Ortografía.
 - 2.4.2. Léxico.
 - 2.4.3. Morfología y sintaxis.
 - 2.4.4. Mecanografía.
 - 2.4.5. La puntuación: claridad y limpieza.
 - 2.4.6. Neologismos, barbarismos, tecnicismos, jergas, Deslizamientos semánticos.
 - 2.4.7. Bilingüismo y disglosia: incidencia en Cataluña.
- 2.5. Denotación y connotación. Polisemia y ambigüedad.
- 2.6. Estilo, ritmo y cadencia. La amenidad.
- 2.7. La escritura periodística. La retórica y la sofística clásicas como precedentes de los discursos persuasivos contemporáneos.
 - 2.7.1. Viejas retóricas: Platón, Aristóteles, Cicerón, Quintiliano.
 - 2.7.2. Nuevas retóricas: el uso de las figuras retóricas en el lenguaje escrito contemporáneo.
- 2.8. Hacia una escritura periodística creativa. Utilización de los artificios expresivos y gráficos de la lengua.

3. EN BUSCA DE LA NOTICIA

- 3.1. Definiciones del concepto de noticia.
- 3.2. Realidad, hechos y selección de las noticias. Los criterios de selección: ¿qué es el interés informativo?
 - 3.2.1. Inmediatez espacial y temporal. Proximidad.
 - 3.2.2. Circulación comprobada.
 - 3.2.3. Audiencia previsible, lector-modelo y 'feed-back'. Cómo los diarios postulan a sus lectores.
 - 3.2.4. 'Feed-back' real y 'feed-back' espurio.
- 3.3. La obtención de las noticias.
 - 3.3.1. Fuentes oficiales o equivalentes.
 - 3.3.2. Fuentes extraoficiales.
 - 3.3.3. Informaciones de primera, segunda o tercera mano.
 - 3.3.4. Identificación y atribución. El análisis

y la interpretación. Verificación y contraste de las informaciones.

3.3.4.1. De la voz de su amo al 'off the record'. Solvencia.

3.4. Las agencias de noticias.

4. ESTRUCTURA Y FABRICACION DE LAS NOTICIAS

4.1. La noticia como mercancía ideológica. Producción industrial de las noticias.

4.2. El reportero y el redactor de mesa. 'Reporting', 'writing' y 'editing'.

4.3. Noticia e información: una distinción necesaria.

4.3.1. La ley del interés decreciente y la pirámide invertida.

4.3.2. Estructura de la información:

4.3.2.1. Titulación: títulos, antetítulos, subtítulos.

4.3.2.2. Las 5 (o 6) W's, ayer y hoy.

~~Noticia~~ El concepto de topoi.

4.3.2.3. El lid: diversos tipos.

4.3.2.4. El puente, cuello o 'tie-in'.

4.3.2.5. El cuerpo de la información: lo sustancial, el contexto, los materiales secundarios. Síntesis y organización jerarquizada.

4.3.2.6. Comprensibilidad y legibilidad: el párrafo partido.

4.3.2.7. Citas directas y citas indirectas. Ladillos. Transiciones, palabras-llave, términos enfatizados.

4.3.2.8. El trabajo de síntesis.

4.3.2.9. La presentación de la información. Normas de entrega de los originales. Corrección y codificación.

4.3.3. Tipos de noticia: simple, compuesta, cronológica, múltiple, espacial, etcétera.

4.4. Manifestaciones del periodismo escrito contemporáneo: periodismo informativo e interpretativo. Periodismo de creación. Periodismo informativo de creación.

5. LOS LIBROS DE ESTILO

5.1. El libro de estilo como norma específica del medio.

5.2. Lectura crítica de los libros de estilo de medios y agencias diversos.

5.3. Imperativos lingüísticos y necesidades periodísticas. Anarquía y tiranía: el libro de estilo como pacto y marco.

6. LECTURA DE LA PRENSA

- 6.1. La técnica del análisis de contenido (Content Analysis) y el culturánálisis.
- 6.2. La periodicidad.
 - 6.2.1. Diarios.
 - 6.2.2. Semanarios.
 - 6.2.3. Otras periodicidades.
- 6.3. Modelos de diario:
 - 6.3.1. El informativo-interpretativo.
 - 6.3.2. El popular-sensacionalista.
 - 6.3.3. El diario de opinión.
 - 6.3.4. Los modelos híbridos y los modelos atípicos.
 - 6.3.5. Diarios de influencia dominante.
- 6.4. Los formatos: tamaños, páginas, cabeceras, titulares, caracteres, concepciones visuales.
- 6.5. El material gráfico.
 - 6.5.1. La fotografía, ilustración o información.
 - 6.5.2. La caricatura, el apunte.
 - 6.5.3. El chiste, género de opinión.
 - 6.5.4. Historietas, mapas, ilustraciones, pasatiempos.
 - 6.5.5. Las críticas al iconismo de Umberto Eco.
- 6.6. Los llamados géneros. Sincretismo e hibridación de los géneros en el periodismo escrito contemporáneo.
 - 6.6.1. Géneros periodísticos informativos: reportaje, crónica, información, entrevista.
 - 6.6.2. Géneros periodísticos interpretativos u "opinativos": editorial, artículo de opinión, columna, comentario, críticas.
 - 6.6.3. Dominantes de género.
- 6.7. Una propuesta alternativa de clasificación de los textos periodísticos: textos descriptivos, narrativos y argumentativos. Topoi.
- 6.8. La estructura interna.
 - 6.8.1. Distribución por secciones:
 - 6.8.1.1. El criterio geográfico.
 - 6.8.1.2. El criterio temático.
 - 6.8.1.3. Ars combinatoria.
- 6.9. La jerarquización informativa y sus criterios.
 - 6.9.1. Proximidad.
 - 6.9.2. Importancia "objetiva". La determinación del interés informativo.
 - 6.9.3. Condicionantes diversos.

7. ORGANIZACION DE LOS MEDIOS ESCRITOS

- 7.1. La organización del trabajo en la redacción.
- 7.2. La dirección.

- 7.3. Areas informativas: los redactores-jefe.
- 7.4. Secciones informativas: jefes, redactores y reporteros. Corresponsales y colaboradores.
- 7.5. Los servicios auxiliares: teletipos, telex, archivo, documentación, bancos y bases de datos.

8. PERIODISMO Y CREACION

- 8.1. Periodismo informativo de creación.
- 8.2. Periodismo informativo de creación y periodismo literario o de creación: una distinción necesaria.
- 8.3. Antecedentes del periodismo informativo de creación.
 - 8.3.1. El Nuevo Periodismo estadounidense: Tom Wolfe, Truman Capote, Norman Mailer, Robert Greenfield, Hunter S. Thompson, etcétera.
 - 8.3.2. Algunos maestros de antes: Daniel Defoë, John Reed, Ernest Hemingway y George Orwell.
 - 8.3.3. La tradición del periodismo literario en España: Larra, Azorín, González Ruano, Ortega y Gasset, Camba, etcétera.
 - 8.3.4. Oriana Fallaci, Günter Wallraff, Gabriel García Márquez.
 - 8.3.5. El "nuevo periodismo" español: Maruja Torres, Manuel Vicent, Rosa Montero, José Miguel Ullán, Víctor Márquez Reviriego, Manuel Vázquez Montalbán, Julio César Iglesias.
- 8.5. Periodismo de investigación.

II. BIBLIOGRAFIA

- Martínez Albertos, José Luis: "Curso general de redacción", Barcelona, ATE, 1.982.
- Warren, Carl. N.: "Géneros periodísticos informativos", Barcelona, ATE, 1.979.
- Fontcuberta, Mar: "Estructura de la noticia periodística", Barcelona, ATE, 1.981.
- Secanella, Petra María: "El líd, fórmula inicial de la noticia", Barcelona, ATE, 1.981.
- Gómez Mompert, Josep Lluís: "Los titulares en prensa", Barcelona, Mitre, 1.982.
- Agnes, Yves y otros: "Lire le jornal", París, Editions F.P., Lobies, 1.979.
- Orive, Pádro: "Estructura de la información periodística", Madrid, Pirámide, 1.977 (tomo I), 1.978 (tomo II).
- Morin, Violette; "Tratamiento periodístico de la información", Barcelona, ATE, 1.974.
- Casasús, Josep M. y Roig, Xavier: "La prensa actual. Introducció als models de diari", Barcelona, Edicions 62, 1.981.
- Kayser, Jacques: "El diario francés", Barcelona, ATE, 1.974.
- Tuchman, Gaye: "Making News. A Study in the Construction of Reality", New York, The Free Press, 1.978 (próxima edición en castellano).

Bibliografía sobre lengua, escritura y normativa:

- Academia Española, Real: "Ortografía", Madrid, Imprenta Aguirre, 1.974.
- Lázaro Carreter, Fernando, y otros: "Lenguaje en periodismo escrito", Madrid, Fundación Juan March, 1.977.
- Gili Gaya, Samuel: "Curso superior de sintaxis española", Barcelona, Biblograf, 1.973.
- El País: "Libro de estilo", Madrid, PRISA, 1.980.

- López de Zuazo Algar, Antoni: "Diccionario del periodismo", Madrid, Pirámide, 1.977.
- Agencia EFE; "Manual de estilo", Madrid, Editorial Castalia, 1.978.

Bibliografía introductoria sobre comunicación social, información y prensa escrita:

- Enzensberger, Hans Magnus: "Elementos para una teoría de los medios de comunicación", Barcelona, Anagrama, 1.977.
- Gramsci, Antonio: "Cultura y literatura" (Capítulo V: "Periodismo"), Barcelona, Ediciones Península, 1.977.
- Vázquez Montalbán, Manuel: "Historia y comunicación social", Barcelona, Bruguera, 1.980.
- Vázquez Montalbán, Manuel: "Informe sobre la información", Barcelona, Fontanella, 1.975.
- McLuhan, Marshall: "La Galàxia Gutenberg", Barcelona, Edicions 62, 1.973.
- Taufic, Camilo: "Periodismo y lucha de clases", Madrid, Akal Editor, 1.976.
- Bustamante, Enrique: "Los años de la información en España", Madrid, Akal Editor, 1.982.

Bibliografía sobre periodismo informativo de creación, Nuevo Periodismo y periodismo literario:

- Wolfe, Tom: "El Nuevo Periodismo", Barcelona, Anagrama, 1.978.
- Wolfe, Tom: "Los años del desmadre. Crónicas de los 70", 1.979.
- Johnson, M.L.: "El nuevo periodismo", Buenos Aires, Troquel, 1.975.
- Scanlon, Paul (ed.): "El nuevo periodismo en Rolling Stone", Barcelona, Anagrama, 1.979.
- Larra, Mariano José de: "Vuelva usted mañana y otros artículos", Barcelona, Biblioteca Salvat, 1.982.
- Acosta Montoro, José: "Periodismo y literatura", 2 vols.,

Madrid, Guadarrama, 1.973.

- Wallraff, Günter: "EE periodista indeseable", Barcelona,
Anagrama, 1.979.

III. OBJETO DE LA ASIGNATURA Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACION

Los objetivos de la asignatura Estructura de la Información Periodística son los siguientes:

a) Que los alumnos, a los cuales se les supone un dominio suficiente de la lengua hablada y escrita, aprendan a confeccionar y escribir textos periodísticos en sus diversas modalidades.

b) Que conozcan cuáles son los procedimientos vigentes de elaboración de la prensa periódica -especialmente de la diaria- y que adquieran familiaridad con los modelos y los usos del periodismo escrito contemporáneo.

c) Que, en un plano más conceptual, se introduzcan en el conocimiento de las teorías más recientes acerca de la función de la prensa periódica diaria y, en general, de los 'mass-media' en la sociedad contemporánea.

El carácter eminentemente práctico de esta asignatura requiere potenciar tanto como sea posible la reflexión y la creatividad de los alumnos, propósito que excluye un planteamiento "convencional" de las clases basado en lecciones magistrales y en exámenes periódicos de dudosa utilidad pedagógica. Por el contrario, un aprovechamiento óptimo del curso será posible siempre y cuando se haga efectiva la discusión y la participación colectiva en torno a los temas que componen el programa de la asignatura. Atendiendo a estas premisas, se establecen tres procedimientos de evaluación:

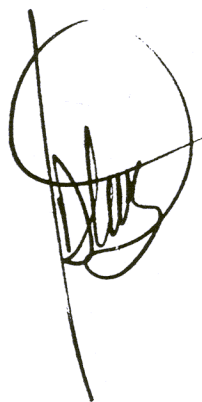
1) Para aquellos alumnos que sigan con regularidad el desarrollo normal de las clases:

- Ejercicios prácticos durante la segunda parte de cada sesión lectiva.
- Ejercicios prácticos que serán realizados en casa.
- Ejercicios teórico-prácticos trimestrales,

en los que se evaluarán los conocimientos asimilados críticamente por los alumnos y su dominio de la práctica escrita del periodismo.

Aprobarán sin más todos aquellos alumnos que, habiendo seguido con regularidad el desarrollo de la asignatura, demuestren una competencia suficiente.

- 2) Los alumnos que, a pesar de haber seguido con regularidad las clases, no alcancen el nivel mínimo exigible podrán aprobar la asignatura presentándose a un examen final específico.
- 3) Los alumnos que por motivos diversos no sigan el procedimiento de evaluación continua deberán realizar un examen final teórico y práctico y, además, presentar un trabajo de curso antes del 30 de abril cuya extensión y características deberán contar con el visto bueno del profesor antes del final del primer trimestre. La presentación del trabajo de curso es condición indispensable para que el alumno pueda presentarse al examen final.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'M' or 'M' followed by several loops and a long vertical stroke extending downwards.