



UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ
Departament de Teoria de la Comunicació

ITINERARIS DE LECTURA DELS ALUMNES DE 2n. CURS
DE TEORIA GENERAL DE LA INFORMACIÓ

- PROFESSORS MIQUEL MORAGAS I ENRIC SAPERAS -

PRIMER ITINERARI: LA CULTURA DE MASSES.

- 1 er.- ECO, Umberto. Apocalípticos e Integrados ante la Cultura de Masas. Lumen . Barcelona. 1974
- 2 on.- VV.AA. Industria cultural y Sociedad de Masas. 1974 Monte Avila Editores. Caracas.
- 3 er.- MORIN, Edgar. El Espíritu del Tiempo. Tuarus. Madrid. 1966

SEGON ITINERARI: SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES.

- 1 er.- MORAGAS, Miquel de. Sociología de la Comunicación de Masas. Gustavo Gili. Barcelona. 1981
- 2 on.- KLAPPER, Joseph. Los efectos de la comunicación de masas. Aguilar. Madrid.
- 3 er.- CAZENEUVE, Jean. La sociedad de la ubicuidad. Gustavo Gili. Barcelona. 1978

TERCER ITINERARI: PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES.

- 1 er.- PIAGET, Jean. Seis lecciones de psicología. Seix Barral. Barcelona.
- 2 on.- STÖETZEL, Jean. Psicología Social. 1971 Marfil. Alcoy.
- 3 er.- KOHLER, Wolfgang. Psicología de la forma. Biblioteca Nueva. Madrid. 1972.
- 3 er.- FREUD, Sigmund. El malestar en la Cultura. Alianza Editorial. Madrid.

(La tercera obra d'aquest itinerari bibliogràfic és optativa):

QUART ITINERARI: ANTROPOLOGIA DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES.

- 1 er.- ROSSI, Ino & O'HIGGINS, Edward. Teorias de la Cultura y métodos antropológicos. Anagrama. Barcelona. 1981
- 2 on.- LEVI-STRAUSS, Claude. Antropología Cultural. EUDEBA. Buenos Aires.
- 3 er.- GUBERN, Romà, PRTAS, J. Antropología del cine de terror: las raíces del miedo. Tasquets.

CINQUE ITINERARI: SEMIOTICA DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES.

- 1 er.- SERRANO, Sebastià. La semiòtica. Càtedra.
- 2 on.- MORAGAS, Miquel . Semiòtica de la comunicació de masses Península. Barcelona.
- 3 er.- ANALISI. QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA. Número 7/8.
"Semiòtica de la comunicació de masses". Juny 1983.

SISE ITINERARI: TRANSFORMACIÓ TECNOLÒGICA.

- 1 er. FLYCHY, Paul. Las multinacionales del audiovisual.
1981 Gustavo Gili. Barcelona.
- 2 on.- SCHILLER, Herbert I. El poder informativo. Gustavo Gili.
1983 Barcelona.
- 3 er.- Mc LUHAN, Marshall. La Galaxia Gutenberg. Edicions 62.
Barcelona.

OBSERVACIONS

Tots els alumnes hauran d'escollir un dels sis itineraris.

Els alumnes poden escollir com a itinerari la lectura dels primers llibres de tots sis itineraris.

Avans de l'exàmen de final de curs es lliurarà al professor una resenya per cada un dels tres llibres de l'itinerari.

Com a pauta per a la redacció de la corresponent resenya, els alumnes podran tenir en compte:

1. Descripció del contingut del llibre
2. Ubicació epistemològica de l'autor i obra.
3. Ubicació ideològica
4. Ubicació històrica
5. Interpretació, conclusions i comentaris personals de l'alumne. Aquests comentaris es poden referir a les impressions causades per la lectura i per les impressions que puguin establir-se en comparació amb altres treballs acadèmics de la pròpia o d'altres assignatures.