

PERIODISMO ESPECIALIZADO II (PERIODISMO CULTURAL)
Curso : quinto
Profesora: Amparo Tuñón San Martín
Año académico : 1983/1984

I) TEMARIO

1. EL CONCEPTO DE CULTURA EN LA SOCIEDAD ACTUAL

El sistema cultural. Cultura literaria , científica y técnica. Posmodernidad y tercera revolución industrial. Cultura y Comunicación. De la industria cultural a la industria de la comunicación. Nuevas tecnologías y cultura. Cultura y ocio. Diversificación y confluencia de disciplinas: Antropología, Psicoanálisis y Sociología. El espíritu contracultural.

2. CULTURA Y PERIODISMO

La cultura periodística en la prensa diaria. Cultura culta, cultura de masas, midcult. La ~~sacudinámica~~ dinámica de Moles. Opulencia comunicacional contra parcelación informativa. Información y especialización : páginas diarias y Suplementos culturales. Los suplementos y las revistas del domingo. La prensa especializada.

3. CÓDIGOS CULTURALES EN LA PRENSA DE REFERENCIA DOMINANTE

Prensa de élite y cultura. Tres periódicos representativos; *EL País*, *Le Monde* y *New York Times*. Paradigmas de sociología cultural periodística.

4. LA CULTURA EN LOS SUPLEMENTOS ESPECIALIZADOS

Modelos periodístico-culturales. La diferenciación : lenguaje icónico y textual. Afinidades electivas. La importancia del nombre propio. El periodista y los colaboradores culturales. Los límites del lenguaje periodístico especializado. Una "política" cultural selectiva.

5. LENGUAJE PERIODÍSTICO Y CULTURA

Información, especialización, creación en el lenguaje cultural periodístico . Lenguaje periodístico y Escritura. La importación lingüística.

6. MITOLOGÍAS DE LA PRENSA CULTURAL

El afán divulgador. La cultura de élite. La "intelligentsia". Un caso ejemplar : el alarde de E. T. (*El extraterrestre*). Presencias y ausencias. El periódico como objeto cultural.

7. LA CRÍTICA CULTURAL

Veracidad de su existencia. ¿Por dónde empezar?. La posición del crítico. La crítica literaria : maestros y escuelas. Otros tipos de crítica.

III) ORIENTACION Y EVALUACION DEL CURSO

La asignatura PERIODISMO CULTURAL tiene como objetivo el conocimiento teórico y práctico de esta área especializada, fundamentalmente en la prensa diaria. Se prestará especial atención al análisis de los Suplementos culturales como mediadores de la cultura periodística actual.

La evaluación se hará mediante un trabajo de campo, propuesto a la profesora antes de que acabe el primer trimestre, que se expondrá en clase. Se realizarán también exámenes parciales y examen final en el caso de no superar las pruebas anteriores.

II) BIBLIOGRAFIA

- Theodor W. ADORNO. Prismas. La crítica de la cultura y la sociedad
Barcelona, Ariel, 1974
- Roland BARTHES Mythologies. París, Seuil, 1957
Le grain de la voix. Entretiens 1962-1980. París,
Seuil, 1981.
- Jean BAUDRILLARD . El sistema de los objetos. México, Madrid, Siglo X
XXI Editores, 1978 (cuarta edición)
Cultura y simulacro. Barcelona, Kairós, 1979
- Daniel BELL The end of Ideology. New York, Collier Books, 1961
- Hermann BROCH Kitsch, Vanguardia y el arte por el arte. Barcelona,
Tusquets, 1979 (segunda edición)
- Oliver BURGELIN Intercambio y deflación en el sistema cultural en
"Lo verosímil ". Communications 1970. págs 145-
167.
- Guillermo DIAZ- PLAJA. La cultura como noticia. Barcelona, Dopesa,
1976
- J. DUMAZEDIER y A. RIPERT Loisir et culture, Paris, Seuil, 1966
- Umberto ECO. Apocalípticos e integrados en la cultura de masas
Barcelona, Lumen, 1973
- Sigmund FREUD Introducción al psicoanálisis. Madrid, Alianza
Editorial, 1967
Totem y tabu. Madrid, Alianza Editorial, 1972 (quinta
edición)
EL malestar en la cultura. Madrid, Alianza Editorial,
1976
La culture face aux media. Paris, Mame, 1969
- Northrop FYRE La creación cultural en la sociedad moderna, Bar-
celona, Fontamara, 1980
- Román GUBERN Comunicación y cultura de masas. Barcelona,
Península, 1977
- A. GUEDJ-J. GI - RAULT LE MONDE... humanisme, objectivité et politique
Paris, Editions sociales, 1970
- Paul L. LAZARSFELD Les intellectuelles et la culture de masse.
Communications n. 5 págs 5-15
- Pierre KAUFMANN Psychanalyse et Théorie de la Culture. Paris,
Denoë/Gonthier, 1974
- M B. MALINOWSKI Una teoría científica de la cultura. Barcelona,
Edhasa, 1970

- M. MCLUHAN y A. FIORE
Marshall MCLUHAN El medio es el mensaje. Buenos Aires, Paidos, 1969
La Galaxia Gutenberg. Barcelona Edicions 62 Madrid, Guilar 1972 (version castellana)
- Manuel MARTIN SERRANO y otros Cultura en Periodismo. Madrid, Fundación Juan March, 1979
- Alfred V. MARTIN Sociología del Renacimiento. Mexico, Madrid, Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica, 1980 (quinta edición)
- Amando de MIGUEL Los intelectuales bonitos. Barcelona, Plaetà, 1980
- Miguel de MORAGAS SPA Teorías de la Comunicación, Barcelona, Gustavo Gili, 1981
- Abraham MOLES Sociodinámica de la cultura, Buenos Aires, Paidós, 1978
- Luis NUÑEZ LADEVEZE El lenguaje de los media. Madrid, Pirámide, 1979
- J. ORTEGA Y GASSET La rebelión de las masas, Madrid, Espasa Calpe 1982
- Marc PAILLLET LE JOURNALISME. Fonctions et langages du quatrième pouvoir. Paris, Denoël, 1974
- Theodore ROSZACK El nacimiento de una contracultura. Barcelona Kairós, 1973
- Harrison S. SALISBURY Without fear or favor : The New York Times and its times. New York. Times Books, 1979
- Iván TUBAU Teoría y práctica del Periodismo cultural, Barcelona, A. T. E. 1982
Critica cinematográfica española. Barcelona Edicions Universitat, 1983
- Amparo TUNON Lenguaje periodístico en el área cultural. Tesis de licenciatura inédita. Universidad Autónoma de Barcelona, 1979.
- VARIOS AUTORES Industria cultural y sociedad de masas. Caracas Monte Ávila, 1974
¿Quién teme al Bahaus feroz? Barcelona, Anagrama, 1982
- C. WRIGHT MILLS La élite del poder. México. Fondo de Cultura Económica. 1957
- Pierre V. ZIMA La escuela de Frankfurt. Barcelona, Galba Edicions 1973