



UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA  
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ  
DEPARTAMENT DE PERIODISME ESCRIT

Asignatura: Redacció Periodística

Curso académico 1983-84

Profesor: Héctor Borrat

A) TEMARIO

1. La actualidad periodística como producto de un proceso de producción realizado por el periódico para el consumo de sus lectores según técnicas adecuadas a su periodicidad y al tipo de publicación que pretende ser.
2. Periodicidad diaria y periodicidades no diarias.
3. Periodicidad y tiempo de producción.
4. Periodicidad y tiempo de vigencia de los textos publicados: actualidades periodísticas de corta, mediana y larga duración.
5. Tipología de las publicaciones periódicas productoras de actualidades periodísticas.
6. El periódico como unidad textual. Temario del periódico. Temas del temario. Temáticas de los temas. Las señas de identidad en la diversidad de contenidos.
7. El periódico como secuencia de unidades textuales. Las señas de identidad en la sucesión de números.
8. El periódico como productor de una actualidad periodística singular e irrepetible que compite con las actualidades periodísticas producidas por las demás publicaciones, por la radio y por la televisión.
9. Los periodistas profesionales. Sus posiciones de dirección o de subordinación. Sus roles periodísticos: informadores, reporteros, proponentes de temas, seleccionadores de temas, diseñadores de temáticas, investigadores, redactores, correctores de estilo, tituladores, colaboradores, corresponsales, enviados especiales. Reparto de roles. Acumulación de roles.
10. El desempeño de roles periodísticos por quienes no son periodistas profesionales. Los invitados y los espontáneos. Los famosos y los desconocidos. Los líderes de la política, la economía, la cultura. Los lectores del periódico.

11. Las tres fases del proceso de producción de la actualidad periodística: construcción de temas, temáticas y temarios a partir de los datos y conceptos iniciales; investigación de datos adicionales y aplicación de conceptos, modelos y teorías que permitan su narración, descripción y explicación; redacción y ordenación de textos narrativos, descriptivos y argumentativos sobre los temas ya construidos e investigados.
12. Datos y conceptos iniciales. Los datos recibidos. Los datos buscados. Los datos y los rumores. Los datos y las lagunas. Los conceptos del saber vulgar. Los conceptos del saber ilustrado. Noticias duras y noticias blandas. Noticias previsibles y noticias imprevisibles. Noticias en desarrollo. Noticias de secuencia.
13. Las fuentes de información. Su naturaleza selectiva. La necesidad de informarse en más de una fuente. La necesidad de verificar los datos. Fuentes espontáneas, fuentes abiertas, fuentes compulsivas, fuentes reticentes. Fuentes primarias y fuentes secundarias. Fuentes escritas, fuentes orales, fuentes materiales, fuentes iconográficas.
14. Las agencias de noticias. Reproducción o reelaboración de sus textos.
15. La entrevista como fuente.
16. Las demás publicaciones como fuentes.
17. La radio y la televisión como fuentes.
18. La documentación propia del periódico y la documentación del periodista.
19. La información por participación del periodista en los hechos que son noticia.
20. La construcción de temas, temáticas y temarios. Según la periodicidad. Según el tipo de la publicación. Según la sección. Según la "importancia histórica" y el "interés periodístico". La influencia de una doble escasez: de tiempo de producción y de espacio gráfico.
21. La búsqueda de datos adicionales. Necesidad de una hipótesis para orientar esa búsqueda y para la selección definitiva de los datos que se comunicarán como actualidad periodística.
22. La aplicación de conceptos, modelos, teorías. Aportes de la Historia y de las Ciencias Sociales. La investigación periodística como abordaje transdisciplinario.
23. Modelos de explicación: la generalización, la narración, la causalidad, la motivación, la composición, la analogía. Otros modelos aplicables.
24. La selección definitiva de los datos y conceptos: de la hipótesis de trabajo a la tesis sobre el tema. Clasificación y ordenación de datos y conceptos.

25. La redacción de textos sobre los temas seleccionados e investigados. Tipos de textos: narrativos, descriptivos, argumentativos. Criterios para optar entre estos tipos. Los "géneros periodísticos": "de información", "de interpretación", "de opinión". Relatos y comentarios.
26. Unidad o pluralidad de textos para un tema. Pluralidad en un mismo número o en números sucesivos. Texto único sobre un tema. Texto inicial y textos de seguimiento de un tema.
27. Unidad o diversidad de estilos. Los libros de estilo.
28. Las partes del texto. Comienzo. Cuerpo. Final.
29. Titulares, ladillos, pies de foto. Textos firmados y textos anónimos.
30. Las secciones: del frente y del fondo; permanentes, frecuentes, ocasionales. La ordenación de los textos en cada sección y la ordenación de las secciones en el periódico como unidad textual.

#### B) BIBLIOGRAFIA BASICA

- AGENCIA EFE: Manual de Estilo. Madrid, Castalia, 1981 ( 3a. ed. ).
- AGNÈS, Y. y CROISSANDEAU, J.-M.: Lire le Journal. París, Editions F.P. Lobies, 1979.
- EL PAIS: Libro de estilo. Madrid, PRISA, 1980 ( 2a. ed. ).
- FISCHER, D.H.: Historians' fallacies. Towards a Logic of Historical Thought. Londres, Routledge & Kegan Paul, 1971.
- GANS, H.J.: Deciding what's news. Nueva York, Pantheon, 1979.
- HERVOUET, L.: Écrire pour son lecteur. Lille, École Supérieure de Journalisme, s/f.
- KOSZYK, K. y PRUYS, K.H.: Handbuch der Massenkommunikation. Munich, dtv, 1981.
- MacDOUGALL, C.D.: Interpretative Reporting. Nueva York, Macmillan, 1972 ( 6a. ed. ).
- NELSON, R. P.: Articles and Features. Boston, Houghton Mifflin Company, 1978.
- NOELLE-NEUMANN, E. y SCHULZ, W.: Publizistik. Frankfurt am Main, Fischer, 1971.
- SHEEHAN, P. V.: Repertorial Writing. Filadelfia, Chilton Book Company, 1972.
- SPANG, K.: Fundamentos de retórica. Pamplona, EUNSA, 1979.
- TUBAU, I.: Teoría y práctica del periodismo cultural. Barcelona, A.T.E., 1982.
- TUCHMAN, G.: Making News. A Study in the Construction of Reality. Nueva York, The Free Press, 1978.
- WEATHERS, W. y WINCHESTER, O.: The new strategy of style. Nueva York, McGraw-Hill, 197

### C) EVALUACION

La evaluación se efectuará por trimestres de diez semanas.

Los alumnos que aprobaren los tres trimestres quedan exonerados del examen final.

Los alumnos que aprobaren uno o dos trimestres pasan a examen final parcial, cuyos contenidos corresponderán al trimestre o los trimestres no aprobados y cuya califi

se hará de manera conjunta con la que corresponda al trimestre o los trimestres ap

Los alumnos que no aprobaren ningún trimestre serán calificados por los trabajos c  
realicen durante el examen final.

### D) PRESENTACION

Este curso pretende introducir al alumno en los campos extensos, múltiples y fuer  
mente diversificados de la actualidad periodística desde la dinámica de su proces  
producción, tomando especialmente en cuenta las diversas medidas de la periodicio  
( incluso la diaria, para cubrir la actual omisión de Redacción I ), los tipos de  
blicaciones, los temarios de las secciones y el desempeño de los distintos roles  
periodísticos a lo largo de ese proceso de producción. Dada la naturaleza semiexp  
mental de todas las asignaturas a cargo del Departamento de Periodismo Escrito, la  
teoría será impartida en relación constante con los trabajos prácticos del alumno  
Acogerá los aportes de la Historia y las Ciencias Sociales y encontrará su cauce  
cipal en el Periodismo Comparado.

