

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION U.A.B.

Curso Académico: 1983-1984

Asignatura: TEORIA DE LA IMAGEN

Departamento: Teoría de la Comunicación

Curso: Quinto

Profesor: Lorenzo Vilches

A. temario

PRIMER SEMESTRE

I. Psicología de la imagen

1. La imagen en el pensamiento y en la comunicación.
2. Lenguaje.
3. Contexto cultural.
4. Percepción y memoria visuales. Atención y motivación.
5. El procesamiento de imágenes en la Inteligencia Artificial.
6. Teoría de la Forma. La Forma visual como estructura.
7. La perspectiva y sus efectos en la fotografía, en el cine y en el video.

II. Teorías de la imagen

1. Nuevas tendencias en la investigación de la imagen.
2. El problema de la representación de las imágenes.
3. Teorías del iconismo.
4. Imagen y tecnología. La imagen analógica y la imagen digital.

SEGUNDO SEMESTRE

III. Estructuras y funciones de la imagen

1. El texto visual.
2. La coherencia visual.
3. Expresión y contenido visual.
4. Secuencialidad y temporalidad cinematográficas.
5. La enunciación fílmica.
6. Teoría de la lectura de la imagen.
7. Marco y enfoque visual.
8. Tema y tópico visual.

IV. Análisis de la imagen en la comunicación de masas

1. La fotografía de prensa.
2. Fotografía y leyenda escrita.
3. Imagen televisiva y estructura informativa.
4. Los efectos retórico-visuales en la imagen video.
5. La mirada como persuasión en la fotografía, en el cine y en la televisión.

B. Bibliografía básica

Las referencias bibliográficas corresponden sólo a las lecturas mínimas e indispensables. Una amplia bibliografía complementaria será dada a conocer a lo largo del curso.

I. Psicología de la imagen

- 1) ARHEIM Rudolf: Arte y percepción visual, Alianza Forma, Madrid, 1979
- 2) GOMBRICH E, HOCHBERG J. : Arte, percepción y realidad. Paidós Comunicación, Barcelona, 1982.
- 3) DELCLAUX I. , SEDANE J. : Psicología cognitiva y procesamiento de la información. Pirámide, Madrid, 1982
- 4) NEISSER U. : "Los procesos de la visión", en Psicología Contemporánea, selección Scientific American, Blume, Madrid, 1975

II. Teoría de la imagen

- 1) BLACK M. : Arte , percepción y realidad. Paidós Comunicación, Barcelona, 1982
- 2) VILCHES L. : La lectura de la imagen. Paidós Comunicación, Barcelona, 1983.

III. Estructuras y funciones de la imagen

- 1) SONTAG S. : Sobre la fotografía. Edhasa, Barcelona, 1980
- 2) BURCH N. : Praxis del Cine, Fundamentos, Madrid, 1970
- 3) METZ C. : "Sémiología audio-visual i lingüística generativa", ANALISI 7/8
- 4) CASSETTI F. : "Tàctiques de la informació, és a dir, per mirar, mirar junts, reveure", ANALISI 7/8
- 5) VILCHES L. (cit.)

C. Orientación del curso

Objetivo principal del curso es el estudio de la imagen como vehículo cultural y, en particular, de la imagen como lenguaje en el universo de la comunicación de masas.

La metodología del curso se basa principalmente en el estudio de los diferentes modelos de análisis de la imagen que proporcionan la psicología, la semiótica, la retórica,

El carácter del curso es esencialmente teórico, pero tratándose de una introducción a los métodos de investigación de la imagen, está orientado, en su aspecto didáctico, al dominio crítico del análisis de la fotografía, del cine y de la televisión.

D. Evaluación del curso

La evaluación de contenidos y aprendizaje se hará mediante dos exámenes semestrales liberadores de materia y dos trabajos obligatorios. El examen final de Junio será obligatorio para aquellos alumnos que no se hayan presentado a alguno de los exámenes parciales o a ambos, así como en el caso que la media de los dos exámenes parciales sea inferior al "Aprobado". La presentación de los trabajos en las fechas indicadas es requisito indispensable para presentarse a examen en Junio.

E. Calendario

Primer trabajo de curso: tercera semana de Diciembre

Primer examen parcial: tercera semana de Enero

Segundo trabajo de curso: última semana de Abril

Segundo examen parcial: cuarta semana de Mayo.