

CREATIVIDAD Y DIDACTICA

Profesor: A. Ferrández

A OBJETIVOS

- Distinguir los planteamientos teóricos y normativos de la creatividad seguir su aplicabilidad o la enseñanza formal.
- Aplicar técnicas de creatividad en situaciones instructivas formales y no-formales.

B TEMARIO

- Concepto general de creatividad.
- Teorías sobre la creatividad.
- Creatividad y modelos de comunicación.
- Creatividad y juego.
- Creatividad e investigación.
- La evaluación de la creatividad.
- Nuevos planteamientos didácticos.
- Didáctica diferencial y creatividad.

C METODLOGIA

Cada tema supone una exposición sintética inicial. Posteriormente y por grupos se pasa a un análisis de los temas para terminar a una reunión general que sirve de síntesis final.

D EVALUACION

Los trabajos de los grupos se irán evaluando teniendo en cuenta la exposición de los mismos y el resumen final.

E BIBLIOGRAFIA

- CURTIS Y TORRANCE Implicaciones educativas de la creatividad,
Anaya/Z, Madrid, 1976.
- DAVIS Y SCOTT Estrategias para la creatividad. Paidós, -
Buenos Aires, 1975.

LOGAN Y LOGAN

Estrategias para la enseñanza creativa,

Oikos-Tau, Barcelona, 1980.

SAHAKIAN, W.

Aprendizaje: Sistemas, modelos y teorías. -

Anaya/Z, Madrid, 1980.

VARIOS

Innovación creadora, nº 14 y 15, Universi-
dad Politécnica de Valencia, Valencia, 1981.