

exàmens o pràctiques, o no s'hagin presentat a tots ells, hauran de realitzar l'examen final.
L'examen final es compondrà de tot el programa en forma oral i/o escrita, i per tal d'accedir-hi caldrà presentar un treball d'una extensió mínima de deu folis sobre qualsevol tema del programa.

TEORIA DE LA IMATGE
PROF. LORENZO VILCHES
5è CURS - PERIODISME

A) TEMARI

Primer trimestre

TEMA I: LA FOTOGRAFIA

La percepció visual en la fotografia: La forma. Lleis de la percepció. L'espai. La perspectiva. El moviment. La fisonomia, la màscara i la cara. La percepció com a comportament intencionat.- L'acte fotogràfic: El problema del realisme en la fotografia. Procés i producte fotogràfic. Substrat material i memòria icònica. Mitologia del mirall. L'espai i el temps fotogràfic. El cos mirat. L'estil en fotografia.- Text i comunicació fotogràfics: Les unitats visuals i la coherència. Contrast, color, especialitat. Expressió i contingut. Estratègia informativa de la fotografia de premsa. Text escrit i visual. La deixi fotogràfica. Les modalitats intersubjectives. Retòrica i manipulació de la fotografia de premsa.

Segon trimestre

TEMA II: EL FILM

El film com a representació àudio-visual: La impressió de realitat. La percepció de la imatge en moviment. L'espai filmic. Tècniques de la profunditat de camp. La noció de pla.- El film com a text significant: El muntatge; principis, funcions i ideologia. La seqüència i la coherència espacio-temporal del film. Cinema i narració: la història i el discurs. La imatge acció i la imatge afeció.- El film i l'espectador: Les teories sobre l'espectador. La identificació. Cinema i psicoanàlisi. L'enunciació filmica. El rol dinàmic de l'espectador de cinema.

Tercer trimestre

TEMA III: EL SISTEMA TELEVISIU I LA IMATGE VÍDEO

Els gèneres televisius: Programació com a palimpsest. Els textos gèneres. El gènere televisiu com a sistema institucional i com a hipòtesi de lectura. La repetició i la serialitat. El context i l'enciclopèdia televisiva.- L'enunciació televisiva: La conversa àudio-visual. L'entrevista com a discurs simulat. L'espai, el temps i els actors a la televisió. L'estratègia de comunicació televisiva. La narració i el narrat. Text televisiu i situació comunicativa. L'espectador empíric i l'espectador model.- Perspectives estètiques de la imatge vídeo: Estètica

ca de l'espai. L'emmascarament perceptiu. La ruptura física del marc. La no narrativitat. La seqüència visual i musical. La imatge cintètica. El vídeo i els altres mass media.

B) BIBLIOGRAFIA

Primer trimestre

- *ARNHEIM, R.: Arte y percepción visual. Alianza. Madrid, 1979.
- *BARTHES, E.: La cámara lúcida. Gili. Barcelona, 1982.
- DONDIS, D.: La sintaxis de la imagen. Gili, Barcelona, 1976.
- FREUND, G.: La fotografía como documento social. Gili. Barcelona, 1976.
- *GOMBRICH, E., HOCHBERG, J. i BLACK, J.: Arte, percepción y realidad. Paidós. Barcelona, 1982.
- PIERANTONI, R.: El ojo y la idea. Paidós. Barcelona, 1984.
- PUIG, A.: Sociología de las formas. Gili. Barcelona.
- SONTAG, S.: Sobre la fotografía. EDHASA. Barcelona, 1980.
- TAUSK, P.: Historia de la fotografía en el s.XX. Gili. Barcelona, 1978.
- *VILCHES, L.: La lectura de la imagen. Paidós. Barcelona, 1983.

Segon trimestre

- *AUMONT, J., BERGALA, A., MARIE, M. i VERNET, M.: Estética del film. Paidós. Barcelona, 1985.
- BETTETINI, G.: Producción significante y puesta en escena. Gili. Barcelona, 1977.
- *BURCH, N.: Praxis del cine. Fundamentos. Madrid, 1970.
- *DELEUZE, G.: La imagen movimiento. Paidós, Barcelona, 1984.
- GODARD, J.L. Introducción a una verdadera historia del cine. Alphaville. Madrid, 1980.
- METZ: Anàlisi, 7/8. "Semiología àudio-visual i lingüística generativa.
- PAVIS, P.: Diccionario del teatro. Paidós. Barcelona, 1984.
- *VILCHES, L.: La lectura de la imagen. Paidós. Barcelona, 1983.

Tercer trimestre

- *AUMONT, J., CALABRESE, O., CHATMAN, S., PEREZ TORNERO i VILCHES, J.: Anàlisi, 9. "Dossier repetición y serialidad en cine y televisión".
- BAGGALEY, J. i DUCK, D.: Ánalisis del mensaje televisivo. Gili. Barcelona, 1979.
- CEBRIAN HERREROS, M.: Introducción al lenguaje de la televisión. Pirámide. Madrid, 1987.
- *CASETTI, F.: Anàlisi, 7/8. "Tàctiques de la informació, és a dir, per mirar, mirar junts, reveure".
- *VILCHES, L.: La lectura de la imagen. Paidós. Barcelona, 1983.
- VILCHES, L.: Estudios semióticos, núm 1. "Enciclopedia y aprendizaje en televisión".
- *WOLF, W.: Anàlisi, 9. "Géneros y televisión".

C) ORIENTACIÓ I EVALUACIÓ DEL CURS

L'objectiu principal del curs és l'estudi de la imatge com a vehicle cultural i, sobretot, de la imatge com a llenguatge en l'univers de la comunicació de masses. La metodologia es basa, principalment, en l'estudi dels diversos models d'anàlisi de la imatge que proporcionen la psicologia, la semiòtica i la retòrica en el context de la comunicació.

El caràcter del curs pretén combinar la reflexió pràctica i teòrica a través dels tres mitjans principals en el món de la imatge, és a dir, la fotografia, el cinema i la televisió.

L'avaluació de continguts i aprenentatge es durà a terme mitjançant tres exàmens trimestrals alliberadors de matèria i un treball obligatori.

L'examen final de juny serà obligatori per a tots aquells alumnes que no s'hagin presentat a algun dels exàmens parciais, així com també ho serà en el cas que la mitjana dels tres exàmens parciais sigui inferior a l'"aprovat".

En qualsevol cas l'examen de juny comprendrà la totalitat de la matèria del programa.

Els títols marcats amb un * indiquen lectures obligatòries.