

A) TEMARIO

TEMA I: LA COMPAGINACION (Introducción)

Nacimiento y evolución de la compaginación.- La influencia de los medios audiovisuales en el diseño de la prensa escrita.- Las primeras secciones de confección en España. Su expansión en la década de los años 70.

TEMA II: LOS TEXTOS

Preparación de los originales. Corrección de estilo y sus normas. Cálculo de extensión y codificación.- La pauta y la maqueta.- Distribución de la pauta.

TEMA III: SISTEMA METRICO DE LAS ARTES GRAFICAS

Punto y pica.- Sistema Didot.- El tipómetro (pica system).- Medidas tipográficas utilizadas en la prensa de Barcelona.

TEMA IV: LOS CARACTERES

Las familias.- Los tipos.- Los cuerpos de letras.- Clasificación.

TEMA V: ELEMENTOS O RECURSOS TIPOGRAFICOS

Los corondeles, filetes, recuadros, cantoneras, orlas, etc.- Los blancos.- Los negativos, los grises y las tramas.

TEMA VI: LOS TITULARES

La función de la titulación.- Títulos, antetítulos, subtítulos, sumarios y destacados.- Elección de estilos, familias, tipos y cuerpos.- Cálculo de dimensiones.- Su situación en la maqueta.

TEMA VII: LA LEGIBILIDAD

La importancia del estudio del carácter de la letra impresa.- Su relación con los medios técnicos que intervienen: composición e impresión.- Las teorías del francés Richadeau.

TEMA VIII: LA IMAGEN

La forma en los diarios y revistas.- El papel de la imagen.- Las fotografías. Los dibujos. Los mapas y gráficos. Las viñetas.- Las manchas en la maqueta y su equilibrio.

TEMA IX: LAS ILUSTRACIONES

Cálculo de superficies.- Normas de marcado de las ilustraciones. Codificación.- Directos, plumas y siluetados.- Sobreimpresión de titulares en negativo.- Tramado y contrastes.

TEMA X: EL COLOR

Impresión en blanco y negro.- Impresión en color.- Selección de colores.- Técnicas de utilización del color.- Sistemas fotográficos de reproducción.

TEMA XI: MONTAJE DE PAGINAS

Corrección y pruebas de los textos compuestos.- Montaje de la página siguiendo la maqueta del compaginador.- Función del redactor de platina o cierre.- Revisión del montaje de páginas antes de la impresión.

TEMA XII: ESTRUCTURA FORMAL DE UN DIARIO O REVISTA

El formato. Las páginas y las secciones.- Su contenido: la información y la publicidad.- Los elementos de las páginas: la cabecera, el pie, la entrada y la salida, la caja, las columnas, los márgenes, el lomo y el corte.

TEMA XIII: ELECCION DE LA PAUTA

Estudio de la pauta.- Elección del formato.- Proporciones de manchas.- Distribución de columnas.- Cajas.- Márgenes.- Logotipo.- Cabeceras.- Las portadas, las últimas o contraportadas y las páginas centrales.

TEMA XIV: LA PUESTA EN PAGINA (MAQUETA)

Criterios informativos y estéticos de estructuración de la página (maqueta) en función del modelo de diario.- Valoración y distribución de contenidos.

TEMA XV: LA PREMAQUETACION Y LA MAQUETACION

Breve organigrama del funcionamiento de una redacción.- La paginación o lanzado y su trascendencia.- La incidencia de la publicidad.- El número de páginas totales y el espacio informativo concreto de cada sección.- Los pliegos de un diario.- La premaqueta como base para la obtención de una positiva compaginación. La maqueta.

TEMA XVI: EL INFOGRAFISMO

Las nuevas tendencias en el diseño gráfico de la prensa diaria.- El tratamiento de las informaciones a través de gráficos, mapas, cuadros y estadísticas.- Análisis del modelo norteamericano. El "USA TODAY".- Estudio del tema en los semanarios y mensuales. La revista "TIME".

TEMA XVII: RELACION FORMA-FONDO

Los libros de estilo de compaginación.- Proporciones de los titulares, cuerpos de texto e ilustraciones en función del objetivo y modelo de diario.- Metodología y análisis de la forma y el fondo. Arquetipos.

TEMA XVIII: EL MODELO INFORMATIVO/INTERPRETATIVO

Definición.- Características de presentación.- Relación títulos, textos y fotografías.- Utilización del modelo en España.

TEMA XIX: EL MODELO SENSACIONALISTA

Definición.- Características de presentación.- Relación títulos, textos y fotografías.- Utilización del modelo en España.

TEMA XX: LOS DIARIOS HIBRIDOS (El Diario Popular)

Definición.- Características de presentación.- Diferentes tipos de modelos, según su evolución.- Posibilidades y condicionamiento de este modelo.- Su aplicación en España.

TEMA XXI: LA PRENSA DE OPINION. DOMINICALES Y REVISTAS

Características de la prensa de opinión. Su evolución. Situación en España.- Los dominicales.- Tipología de las revistas.- La prensa especializada.

TEMA XXII: LAS FAMILIAS Y LOS TIPOS DE LETRAS

Relación familia/tipo de letra, según el modelo elegido.- La letra.- La legibilidad.

TEMA XXIII: LOS TALLERES DE COMPOSICION

La composición de textos. Introducción a la tipografía y la fotocomposición.- Problemas de montaje.- El cierre de páginas.

TEMA XXIV: LOS TALLERES DE IMPRESION

La impresión de textos.- Introducción a los sistemas tipo-

gráfico, offset y huecograbado.- El papel y su incidencia en la forma y en los costes de producción.

B) BIBLIOGRAFIA

- CASASUS, J.M. y ROIG, X.: La prensa actual. Introducció als models de diari. Edicions 62. Barcelona, 1981.
- CRAIG, J.: Designing with type. Watson-Guptill. New York, 1980.
- DREYFUS, J. y BAUDIN, F.: Dossier: mise en page. Compagnons de Lure, 72.
- EL PAIS: Libro de estilo. Madrid.
- EVANS, H.: Editing and desing. Book five: news paper design. The Sunday Times-Heinemann. Londres, 1976 (Traducción al castellano de próxima aparición en la editorial Gili).
- GARCIA, M.R.: Diseño y remodelación de periódicos. EUNSA. Pamplona, 1984.
- GUERY, L.: Practique du secretariat de redaction. Presse et Formation. Paris, 1977.
- JOSEPH, I., MAYOL, M.: Com es fa un llibre. Diccionari de les arts gràfiques. Pòrtic. Barcelona, 1979.
- MARTIN, Ed. y RAPIZ, K.: DEAIG: Diccionario enciclopèdico de las artes gráficas. Don Bosco. Barcelona, 1981.
- MARTIN, E.: Cómo se hace un libro. Don Bosco. Barcelona, 1983.
- MARTIN, C.: L'imprimerie. Presse Universitaire de France. Paris, 1975.
- MARTIN, J.A.: El periódico y sus fundamentos tecnológicos. Latina Universitaria, Madrid, 1981.
- MULLER-BROCKMANN, J.: Sistema de retículas. GG/Diseño. Barcelona, 1982.
- PLECY, A.: Grammaire élémentaire de l'image. Marabout. Paris, 1975.
- PORTADAS, LIBROS SOBRE: Publicaciones de "NEW YORK TIMES", "HERALD TRIBUNE" y "EL PERIODICO DE CATALUNYA".
- RICHADÉAU, F.: La lisibilité. Retz. Paris, 1976.
- SMITH, A.: Goodbye Gutenberg. Gili. Barcelona, 1983.
- SUTTON, A.: Concepción y confección de un periódico. Rialp. Madrid, 1963.

C) ORDENACION Y EVALUACION DEL CURSO

La asignatura Tecnología de la Información I (Prensa Escrita) tiene por objetivo familiarizar al alumno con todos los elementos de la compaginación que hacen posible que la información llegue a su destinatario en forma impresa. En el orden práctico el alumno debe aprender a utilizar todos los recursos para conseguir compaginar las páginas de diarios y revistas que se publican en la actualidad, y lograr más adelante la realización de un proyecto completo de maqueta de un nuevo producto de prensa. El curso se articula en tres trimestres con propósitos diferentes. Cada una de las partes del curso será consecuencia y superación de la anterior, de forma que al finalizar el mismo se habrá impartido un conjunto de ideas teóricas y especialmente prácticas indisociables. Durante el primer trimestre, el alumno adquirirá los conocimientos básicos de compaginación. El segundo trimestre se centrará en la confección de páginas sin seguir un modelo predeterminado, para pasar posteriormente a la compaginación de todo tipo de páginas (portadas, informativas, de opinión, etc.) según el modelo elegido y procurando una aproximación a la tipología de los diarios. Finalmente, el tercer trimestre consistirá en el planteamiento de una maqueta de un nuevo producto de prensa escrita. También en este último trimestre el alumno tendrá conocimiento de unos principios básicos de la teoría tecnológica de la asignatura. Esta parte fundamental de la materia se desarrollará en toda su profundidad en cuarto curso. La asignatura se evaluará mediante la realización de pruebas trimestrales. Quienes no puedan superarlas, deberán acreditar el nivel necesario en un examen final, que se convocará oficialmente. La calificación de los alumnos que hayan superado todas las evaluaciones trimestrales será la media de las notas obtenidas en cada una de ellas. Durante el curso, al igual que a lo largo de la asignatura de cuarto, el alumno tendrá la posibilidad de conocer, a través de visitas, las redacciones y los talleres de la prensa de Barcelona.