

A) TEMARI

TEMA I: EPISTEMOLOGIA I TREBALL CIENTÍFIC

El coneixement científic.- Els diversos modes de coneixement: religió, filosofia, ideologia, etc.- El procediment científic: observació, descripció, ànalisi, explicació i predicció.- Models, teories i disciplines.- La pràctica científica.

TEMA II: L'ESTUDI DE LA COMUNICACIÓ EN EL MARC DE LES DISCIPLINES CIENTÍFIQUES

Ciència o ciències de la comunicació: La comunicació com objecte d'estudi i com model.- Estudi pluridisciplinari de la comunicació i el model de la comunicació com eix transdisciplinari.- La Teoria de la Comunicació. Els models de la Teoria de la Comunicació.- Lasswell: estructura i funció de la comunicació.- Shannon: els conceptes fonamentals de la Teoria de la Informació. Schramm: la Mass Communication Research.- Moles: la socio-dinàmica de la cultura.

TEMA III: SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES I CULTURA DE MASSES

La societat de masses: el canvi social originat per l'aparició dels mass media.- La investigació sociològica sobre els mitjans de comunicació.- Els intel·lectuals davant la cultura de masses.- El determinisme sociològic: McLuhan.- L'impacte social de les noves tecnologies. El funcionalisme: fonaments ideològics i epistemològics.- Estructura i funcions de la comunicació de masses.- L'ànalisi funcional i l'ànalisi de contingut. La teoria dels efectes.- Els dos esgraons de la comunicació i la superació del model hipodèrmic.- La teoria dels usos i gratificacions de la comunicació.- L'estudi de les audiències.- L'opinió pública i la propaganda. L'Escola de Frankfurt: orígens i característiques de la teoria crítica.- La indústria de la cultura: estandardització i homogeneïtzació.- Manipulació i unidimensionalitat. Crítica de l'economia política de la comunicació.- Els condicionaments econòmics.- Imperialisme i colonialisme cultural.

TEMA IV: PSICOLOGIA I COMUNICACIÓ HUMANA

Processament humà de la informació.- Sensació, percepció, memòria, actitud i comportament.- Psicologia de la

percepció.

La persuasió: Modificació d'actituds i opinions.- Model conductista.- L'individu i el grup social.- Els sistemes d'interacció.- El punt de vista psicoanalític. Facultats comunicatives de l'individu.- Les formes de la comunicació humana: espai, moviment, gestualitat, llenguatges.- La comunicació no verbal: la prossèmica, la cinèssica, etc.

TEMA V: SEMIÒTICA I COMUNICACIÓ

Els elements fonamentals de la semiòtica general.- Les tradicions europea i nord-americana.- El desenvolupament actual de la semiòtica. L'anàlisi semiòtica: semàntica, sintaxi i pragmàtica.- Signe, discurs i text.- Sistemes de denotació i connotació.- Fases de l'anàlisi. La semiòtica de la comunicació de masses.- La sociosemiòtica.- La semiòtica dels discursos de la comunicació de masses.

TEMA VI: EPÍLEG

La Teoria de la Comunicació a Catalunya i a l'Estat Espanyol.- Fonts i centres d'investigació.

B) BIBLIOGRAFIA

Tema I

ROUDNER, R.S.: Filosofía de la ciencia social. Alianza. Madrid, 1980.

SIERRA BRAVO, R.: Técnicas de investigación social. Paraninfo. Madrid, 1983.

Tema II

DE FLEUR, M.L. & BALL-ROKEACH, S.: Teorías de la comunicación de masas. Paidós, Barcelona, 1982.

MOLES, A.: La comunicación y los mass media. El Mensajero. Bilbao, 1975.

MORAGAS, M. de: Teorías de la Comunicación. Gili. Barcelona, 1981.

SHANNON, C. & WEAVER, W.: La teoría matemática de la comunicación. Forja. Madrid, 1981.

Tema III

BERRIO, J.: Teoría social de la persuasión. Mitre. Barcelona, 1983.

MORAGAS, M. de. op. cit. "Investigaciones sobre los efectos de los mass-media").

STOETZEL, J.: Psicología social. Marfil. Alcoy, 1971.

Tema V

BARTHES, R.: Elementos de semiología. Alberto Corazón. Madrid, 1971.

CASETTI, F.: Introducción a la semiótica. Fontanella. Barcelona, 1980.

ECO, U.: ¿El público perjudica la televisión? In Moragas, op. cit.

MORAGAS, M. de: Semiótica de la Comunicación de masas. Península. Barcelona, 1982.

PEREZ-TORNERO, J.M.: Por una socio-semiótica de los discursos de la comunicación de masas. ANALISI nº 3. Teoría de la Comunicación. 1981.

PEREZ-TORNERO, J.M.: Semiótica de la publicidad. Mitre. Barcelona, 1982.

SERRANO, S.: La semiótica. Montesinos. Barcelona, 1981.

C) ORIENTACIÓ I AVALUACIÓ DEL CURS

L'estudi de la comunicació, en les seves diverses modalitats i facetes, no és competència exclusiva de cap disciplina particular; al contrari ocupa a psicòlegs, sociòlegs, semiòtics, enginyers, antropòlegs, etc. Amb tot, la Teoria de la Comunicació és presentada com un espai teòric capaç d'organitzar les relacions d'interdisciplinarietat de les diverses ciències o teories que aborden el tema de la comunicació.

L'objectiu de l'assignatura és proporcionar els fonaments de la Teoria de la Comunicació alhora que tracta d'estudiar les aportacions que aquesta Teoria rep de les diferents ciències.

El programa de l'assignatura està organitzat en sis blocs. En el primer hom hi estableix les bases del coneixement científic. El segon proporciona els elements conceptuels bàsics per a l'anàlisi dels fenòmens comunicatius. L'estudi de la comunicació humana des de la perspectiva de la psicologia s'aborda en el tercer bloc. El quart recull les teories sociològiques fonamentals sobre la comunicació de masses. En el quint hom hi desenvolupa l'anàlisi semiòtica de la comunicació; i el darrer bloc fa balanç dels principals centres d'investigació de comunicació.

L'estudiant podrà optar per un dels sistemes d'avaluació següents:

Tres proves trimestrals més un treball monogràfic les característiques del qual hom explicarà a l'inici del curs. El tema del treball haurà de ser concertat amb el professor la qual cosa es farà abans de desembre; i se'n liurat un cop fet abans de juny.

Examen final sobre tot el contingut del programa. Per a la seva realització serà exigida prèviament una memòria-resum de les lectures realitzades per l'alumne de la bibliografia del curs.

BOCKELMANN, F.: Formación y funciones sociales de la opinión pública. Gili. Barcelona, 1983.

DE FLEUR, M.L. & BALL-ROKEACH, op. cit.

ECO, U.: Apocalípticos e Integrados ante la cultura de masas. Lumen. Barcelona, 1977.

HAMELINK, C.J.: La aldea transnacional. Gili. Barcelona, 1981.

KLAPPER, J.T.: Efectos de las comunicaciones de masas. Aguilar. Madrid, 1974.

LAZARSFELD, P.F. & KATZ, E.: La Influencia Personal. Hispano-Europea. Barcelona, 1979.

MASUDA, Y.: La sociedad informatizada como sociedad post-industrial. Tecnos-Fundesco. Madrid, 1984.

MATTELART, A., SCHMUCLER, H.: América Latina en la encrucijada telemática. Paidós. Barcelona, 1983.

MORAGAS, M. de: op. cit.

MORAGAS, M. de: Sociología de la Comunicación de masas. Gili. Barcelona, 1982.

MORIN, E. & ADORNO, Th.W. & VV.AA.: La industria cultural y sociedad de masas. Monte Avila. Caracas, 1974.

ORTIZ, L. & DEL RIO, P.: Comunicación crítica. Pablo del Rio. Madrid, 1977.

SAPERAS, E.: Poder i mitjans de comunicació de masses: L'Escola de Frankfurt. ANÁLISI nº 1. Dept. Teoria de la Comunicació. 1980.

SHILLER, H.I.: El imperialismo USA en la comunicación de masas. Akal. Madrid, 1977.

SMITH, A.: Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico. Gili. Barcelona, 1983.

Tema IV

DAY, R.H.: Psicología de la percepción Humana. Limusa-Wiley. México, 1978.

FREUD, S.: Escrits de crítica de la cultura. Laia. Barcelona, 1984.

KATZ, D.: Psicología de la forma. Espasa Calpe. Madrid, 1967.

MALETZKE, G.: Sicología de la comunicación social. Ciespal. Quito, 1976.

MERCADO DOMENACH, S.: Procesamiento humano de la información. Trillas. México, 1978.

TEORIA GENERAL DE LA INFORMACION

PROFS. LLUÍS BASSETS, JORDI BERRO, MIQUEL RODRIGO y ENRIC SAPERAS

2º CURSO

A) TEMARIO

TEMA I: EPISTEMOLOGIA Y TRABAJO CIENTIFICO

El conocimiento científico.- Los diversos modos de conocimiento: religión, filosofía, ideología, etc.- El procedimiento científico: observación, descripción, análisis, explicación y predicción.- Modelos, teorías y disciplinas.- La práctica científica.

TEMA III: EL ESTUDIO DE LA COMUNICACION EN EL MARCO DE LAS DISCIPLINAS CIENTIFICAS

Ciencia o ciencias de la comunicación: La comunicación como objeto de estudio y como modelo.- Estudio pluridisciplinario de la comunicación y el modelo de la comunicación como eje transdisciplinar.- La Teoría de la Comunicación. Los modelos de la Teoría de la Comunicación: Lasswell, estructura y función de la comunicación.- Shannon: los conceptos fundamentales de la Teoría de la Información.- Schramm: la Communication Research.- Moles: la sociodinámica de la cultura.

TEMA III: SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION DE MASAS Y CULTURA DE MASAS

La sociedad de masas: el cambio social originado por la aparición de los mass media.- La investigación sociológica sobre los medios de comunicación.- Los intelectuales ante la cultura de masas.- El determinismo sociológico.- El impacto social de las nuevas tecnologías.
El funcionalismo: fundamentos ideológicos y epistemológicos.- Estructura y funciones de la comunicación de masas.- El análisis funcional y el análisis de contenido.
La teoría de los efectos.- Los dos escalones de la comunicación y la superación del modelo hipodérmico.- La teoría de los usos y gratificaciones de la comunicación.- El estudio de las audiencias.- La opinión pública y la propaganda.
La Escuela de Frankfurt: orígenes y características de la teoría crítica.- La industria de la cultura: standarización y homogeneización.- Manipulación y unidimensionalidad.
Crítica de la economía política de la comunicación.- Los condicionamientos económicos.- Imperialismo cultura.

TEMA IV: PSICOLOGIA Y COMUNICACION HUMANA

Procesamiento humano de la información.- Sensación, percepción, memoria, actitud y comportamiento.- Psicología de la forma y teoría de la percepción.

La persuasión: Modificación de actitudes y opiniones.- El modelo conductista.- El individuo y el grupo social.- Los sistemas de interacción.- El punto de vista psicoanalítico. Facultades comunicativas del individuo.- Las formas de la comunicación humana: espacio, movimiento, gestualidad, lenguajes.- La comunicación no verbal: la prosémica. la cinesíctica, etc.

TEMA V: SEMIOTICA Y COMUNICACION

Los elementos fundamentales de la semiótica general.- Las tradiciones europea y norteamericana.- El desarrollo actual de la semiótica. El análisis semiótico: semántica, sintaxis y pragmática.- Signo, discurso y texto.- Sistemas de denotación y connotación.- Fases del análisis. La semiótica de la comunicación de masas.- La sociosemiótica.- La semiótica de los discursos de la comunicación de masas.

TEMA VI: EPILOGO

La Teoría de la Comunicación en Catalunya y en el Estado Español.- Fuentes y centros de investigación.

B) BIBLIOGRAFIA

Tema I

ROUDNER, R.S.: Filosofía de la ciencia social. Alianza. Madrid, 1980.

SIERRA BRAVO, R.: Técnicas de investigación social. Paraninfo. Madrid, 1983.

Tema II

DE FLEUR, M.L. & BALL-ROKEACH, S.: Teorías de la comunicación de masas. Paidós, Barcelona, 1982.

MOLES, A.: La comunicación y los mass media. El Mensajero. Bilbao, 1975.

MORAGAS, M. de: Teorías de la Comunicación. Gili. Barcelona, 1981.

SHANNON, C. & WEAVER, W.: La teoría matemática de la comunicación. Forja. Madrid, 1981.

Tema III

BERRIO, J.: Teoría social de la persuasión. Mitre. Barcelona, 1983.

MORAGAS, M. de: Op. cit. (article de Gianni Statera: "Las investigaciones sobre los efectos de los mass-media").

STOETZEL, J.: Psicología social. Marfil. Alcoy, 1971.

Tema V

BARTHES, R.: Elementos de semiología. Alberto Corazón. Madrid, 1971.

CASETTI, F.: Introducción a la semiótica. Fontanella. Barcelona, 1980.

ECO, U.: ¿El público perjudica la televisión? In Moragas, op. cit.

MORAGAS, M. de: Semiótica de la Comunicación de masas. Península. Barcelona, 1982.

PEREZ-TORNERO, J.M.: Por una socio-semiótica de los discursos de la comunicación de masas. ANALISI nº 3. Teoría de la Comunicació. 1981.

PEREZ-TORNERO, J.M.: Semiótica de la publicidad. Mitre. Barcelona, 1982.

SERRANO, S.: La semiótica. Montesinos. Barcelona, 1981.

C) ORIENTACION Y EVALUACION DEL CURSO

El estudio de la comunicación, en sus diversas modalidades y facetas, no es competencia exclusiva de ninguna disciplina particular; al contrario ocupa a psicólogos, sociólogos, semióticos, ingenieros, antropólogos, etc. Sin embargo, la Teoría de la Comunicación se viene presentando como un nuevo espacio teórico capaz de organizar las relaciones de interdisciplinariedad de las diversas ciencias o teorías que abordan el tema de la comunicación.

El objetivo de la asignatura es proporcionar los fundamentos de la Teoría de la Comunicación al tiempo que trata de estudiar las aportaciones que ésta recibe de las diferentes ciencias.

El programa de la asignatura se organiza en seis bloques. En el primero se establecen las bases del conocimiento científico. El segundo proporciona los elementos conceptuales básicos para el análisis de los fenómenos comunicativos.

El estudio de la comunicación desde la perspectiva de la psicología es abordado en el tercer bloque. El cuarto recoge las teorías sociológicas fundamentales sobre la comunicación de masas. En el quinto se desarrolla el análisis semiótico de la comunicación; y el último bloque hace balance de los principales centros de investigación de comunicación.

El estudiante podrá optar por uno de los dos sistemas de evaluación siguientes:

Tres pruebas trimestrales más un trabajo monográfico cuyas características se explicarán en el inicio del curso.

El tema del trabajo se concertará con el profesor antes de diciembre; y se entregará ya realizado antes de junio.

Examen final sobre todo el contenido del programa. Para su realización se exigirá previamente una memoria-resumen de las lecturas realizadas por el alumno de la bibliografía del curso.

BOCKELMANN, F.: Formación y funciones sociales de la opinión pública. Gili. Barcelona, 1983.

DE FLEUR, M.L. & BALL-ROKEACH, op. cit.

ECO, U.: Apocalípticos e Integrados ante la cultura de masas. Lumen. Barcelona, 1977.

HAMELINK, C.J.: La aldea transnacional. Gili. Barcelona, 1981.

KLAPPER, J.T.: Efectos de las comunicaciones de masas. Aguilar. Madrid, 1974.

LAZARSFELD, P.F. & KATZ, E.: La Influencia Personal. Hispano-Europea. Barcelona, 1979.

MASUDA, Y.: La sociedad informatizada como sociedad post-industrial. TECNOS-Fundesco. Madrid, 1984.

MATTELART, A., SCHMUCLER, H.: América Latina en la encrucijada telemática. Paidós. Barcelona, 1983.

MORAGAS, M. de: op. cit.

MORAGAS, M. de: Sociología de la Comunicación de masas. Gili. Barcelona, 1982.

MORIN, E. & ADORNO, Th.W. & VV.AA.: La industria cultural y sociedad de masas. Monte Ávila. Caracas, 1974.

ORTIZ, L. & DEL RIO, P.: Comunicación crítica. Pablo del Río. Madrid, 1977.

SAPERAS, E.: Poder i mitjans de comunicació de masses: L'Escola de Frankfurt. ANÀLISI nº 1. Dept. Teoria de la Comunicació. 1980.

SHILLER, H.I.: El imperialismo USA en la comunicación de masas. Akal. Madrid, 1977.

SMITH, A.: Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico. Gili. Barcelona, 1983.

Tema IV

DAY, R.H.: Psicología de la percepción Humana. Limusa-Wiley. México, 1978.

FREUD, S.: Escrits de crítica de la cultura. Laia. Barcelona, 1984.

KATZ, D.: Psicología de la forma. Espasa Calpe. Madrid, 1967.

MALETZKE, G.: Sicología de la comunicación social. Ciespal. Quito, 1976.

MERCADO DOMENACH, S.: Procesamiento humano de la información. Trillas. México, 1978.

TEORIA GENERAL DE LA INFORMACIÓ

Curs Acadèmic: 1984/85

Professor: Jordi Berrio

22 Curs

INTRODUCCIO

Lliçó 1 -

La comunicació humana com a tema d'estudi. Amplitud del concepte. La realitat comunicativa en la vida individual i social. Ambits que abasta el fenomen comunicatiu.

Lliçó 2

El problema d'elaborar una teoria de la comunicació. Que és una teoria científica? Les especificitats lògiques i epistemològiques de les ciències socials.

Lliçó 3

La sortida pluridisciplinari. L'elaboració des de les distintes ciències d'aproximacions teòriques als fenomens comunicatius. Aproximació filosòfica, antropològica, psicològica, sociològica, matemàtica, semiòtica, etc a la comunicació.

APROXIMACIÓ ANTROPOLOGICA A LA COMUNICACIÓ

Lliçó 4

L'especie humana i les seves característiques. Importància de les especificitats morfològiques en la naturalesa pròpia de l'home.

Lliçó 5

El dilema naturalesa/cultura en l'especie humana. L'home com a problema biològic d'especials característiques. L'home i l'ambient. La manipulació i transformació de l'ambient. La conceptualització de l'ambient, el paper que hi juga el simbolisme.

LA TEORIA FISICO-MATEMATICA DE LA INFORMACIÓ

Lliçó 6

El llenguatge humà. Aspectes biològics i funcionals del llenyuatge. Llenguatge i coneixement. Llenguatge i comunicació. Visió antropològica de la cultura. Algunes de les definicions antropològiques de la cultura més important.

Lliçó 12

El sorgiment de la teoria matemàtica de la informació. Els treballs de C.E. Shannon i W. Weaver i N. Wiener. La naturalesa científica d'aquesta teoria. El model comunicatiu de C.E. Shannon i W. Weaver.

Lliçó 13

El concepte d'informació mesurable. Origen del concepte. L'entropia i la informació. La informació com a innovació. Les seves unitats de mesura. Fórmules operacionals d'informació.

Lliçó 14

Els restants conceptes de la cadena comunicativa. El codi i el missatge. Redundància i soroll. L'aplicació del concepte matemàtic d'informació. Informació i context. Informació i innovació.

Lliçó 15

Els camps que ha obert la teoria matemàtica de la informació. La informació semàntica i l'estètica. La teoria matemàtica de la informació i la cibernètica. Algunes conceptes fonamentals de cibernètica. La informàtica. Les limitacions de la teoria matemàtica de la informació. Camps en els quals no s'ha pogut aplicar amb efectivitat.

SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓ COLLECTIVA

Lliçó 16

La Mass Communications Research. Els orígens de la investigació sobre recerca als Estats Units. Motius que portaren a estudiar la comunicació col·lectiva. Els pioners de la disciplina: H. Lasswell, P.F. Lazarsfeld, C. I. Hovland i K. Lewin. El model comunicatiu de H. Lasswell i la seva influència dins el corrent.

Lliçó 17

La Mass Communications Research: L'anàlisi de continguts, L'anàlisi d'audiències, L'estudi dels efectes. La psicologia social en la Mass Communications Research. La cultura de masses. Crisi de la Mass Communications Research.

Lliçó 18

Les funcions de la premsa marxista-leninista. Propaganda i agitació. Els continguts de la premsa. Organització del diari marxista-leninista. Les experiències comunicatives a la Unió Soviètica.

Lliçó 19

L'anàlisi crítica de la realitat comunicativa en el món actual. H.I. Schiller, comunicació i imperialisme als Estats Units. A. Mattelart denuncia dels aparells comunicatius nordamericanos a Amèrica Llatina.

Lliçó 20

El concepte de teoria crítica. W. Benjamin i les primeres reflexions sobre la comunicació col·lectiva. Crítica a la cultura de masses: el concepte d'indústria cultural. H. Marcuse: la unidimensionalitat i el tancament de l'univers del discurs. Altres sociòlegs crítics: Mc Donald

Lliçó 21

M. McLuhan, un cas particular. La seva concepció de la comunicació humana. La tipologia dels mitjans de comunicació. E. Morin i els seus treballs sobre la indústria cultural i l'antropologia de la comunicació.

Lliçó 22

La sociologia de la comunicació a Europa. Els casos especials d'Itàlia, La Gran Bretanya, Alemanya i França.

APROXIMACIÓ SEMIÒTICA A COMUNICACIÓ

Lliçó 23

La semiòtica. Definicions. Origens de la disciplina. La semiòti

ca com a teoria de la comunicació. Semiotica de la comunicació i semiòtica de la significació.

Lliçó 24

La semiologia de F. de Saussure. El signe lingüístic i l'escola de Saussure. Significant i significat. Llengua i parla. Sintagma i paradigma. Connotació i denotació.

Lliçó 25

La semiòtica de S. Peirce i Ch. Morris. La semiòtica com a ciència dels signes. Els signes i la seva classificació en Peirce. La visió conductista de la semiosis en Ch. Morris. Els ambits de la pragmàtica, sintàctica i semàntica.

Lliçó 26

La dimensió pragmàtica del significat. L. Wittgenstein i els "Jocs de Llenguatge". Els actes de llenguatge de Austin. Les aportacions dels nous corrents de la lingüística: les gramàtiques textuales.

Lliçó 27

Semiòtica de la comunicació. La semiòtica com substrat teòric de la comunicació. La semiòtica com a mètode d'anàlisi de continguts. El cas especial de semiòtica de la imatge.

El curs s'avaluarà mitjançant tres exàmens teròrics: dos quatrimestrals eliminatoris de matèria i un de final. L'examen final és preceptiu per a tothom excepte els casos que el professor consideri que ja té prouades per a qualificar-los. Les llistes dels aprovats per curs es faran públiques oportunament abans de l'examen final.

La bibliografia i les condicions de la seva utilització es faran públiques oportunament.

BIBLIOGRAFIA

- R. Barthes Elementos de Semiótica. Alberto Corazón Editor. Madrid, 1971
J. Berrio Teoría social de la Persuasión. Editorial Mitre. Barcelona, 1983
J. Cazeneuve La sociedad de la ubicuidad. Editorial Gustavo Gili. Barcelona 1978.

- M.C. DeFleur i S.Ball-Rokeach Teorías de la comunicación de Masas. Ediciones Paidós. Barcelona, 1982.
- U.Eco Siglo Editorial Labor. Barcelona, 1976.
- R.Escarpit Teoría General de la Información y la comunicación. Icaria. Barcelona, 1977.
- S.Freud Psicología de las masas. Alianza Editorial. Madrid, 1969.
- A.Gehlen El hombre Ediciones Sigüeme. Salamanca, 1980.
- Lenin Prensa y Literatura. Akal Editor. Madrid, 1977.
- M. de Moragas Sociología de la Comunicación de masas. Editorial Gustavo Gili. Barcelona 2ª edició 1982.
- M de Moragas Teorías de la Comunicación. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, 1981.
- E. Sáperas "Poder i mitjans de comunicació de masses: l'Escola de Frankfurt" Anàlisi nº 1 juny de 1980.
- F. de Saussure Curso de Lingüística General. Editorial Losada. Buenos Aires, 1971.
- W.Schramm. La ciencia de la comunicación humana. Editorial Grijalbo. México, 1982.
- A.G.Smith (comp) Comunicación y cultura. I La teoría de la Comunicación humana. Nueva Visión .Buenos Aires.1972.
- G.E.Rusconi Teoría Crítica y sociedad. Editorial Martínez Roca. Barcelona, 1969.
- N.Wiener Cibernetica i societat. Edicions 62. Barcelona, 1965