

PROGRAMA

LA ESTRUCTURA DE LA CIENCIA.

1. El proceso de investigación social.

Ciencia y conocimiento. Teoría e Investigación en la ciencia. Los métodos de investigación. El problema de la objetividad.

2. Los protagonistas de la investigación.

La investigación como un proceso social. La base social del conocimiento. Investigación y poder. Sujeto, objeto y comitente de la investigación.

3. La estructura de las ciencias sociales.

Ciencias físicas y ciencias sociales. El problema del método: ¿el mismo para ambas? Observaciones, generalizaciones empíricas, hipótesis y teorías. El problema de la causalidad.

4. El carácter histórico de las ciencias sociales.

Formas de conocimiento de la sociedad. Religión, filosofía y ciencia social. La especificidad de las ciencias sociales. Los límites de la Sociología.

LA INVESTIGACION

5. Las investigaciones sociológicas.

Ejemplos de investigaciones clásicas. Algunas investigaciones españolas.

6. Tipos de estudio y diseños de investigación.

Los tipos de estudio según los objetivos. Estudios cualitativos y cuantitativos. El diseño de investigación y su vinculación con el método científico. Estudios exploratorios, descriptivos y explicativos. Descripción y causalidad.

7. Las etapas de una investigación.

La investigación como un proceso. El proyecto de investigación. Preparación. Recolección de datos. Análisis. Redacción del informe.

8. Conceptualización.

Teoría y conceptos. Conceptualización y fenómenos. Definición teórica y operacional. De los conceptos a los índices empíricos. Problemas de comunicación.

9. Hipótesis y variables.

Función y tipos de hipótesis. El establecimiento de las variables. Variables cualitativas y cuantitativas. Teoría, conceptos y variables.

10. La medición.

El establecimiento de medidas. La medición de los fenómenos sociales. La validez y la fiabilidad de las medidas. Las escalas de medición.

11. Muestreo.

Probabilidades y muestreo. Población y muestra. Tipos de muestras. Formas de obtención de una muestra. El error muestral. El problema de la representatividad.

12. Recogida de información.

La vinculación entre información y marco teórico, hipótesis y variables. Las fuentes de información. Los instrumentos de recogida de información.

13. La observación directa

Observación estructurada y no estructurada. El problema de la objetividad. La validez de la información.

14. Entrevistas y encuestas.

Tipos de entrevistas y encuestas. Grado de estructuración. Construcción de entrevistas no estructuradas, semi-estructuradas. El cuestionario. La formulación de las preguntas.

15. La información secundaria.

Las estadísticas. Los documentos. Distintos tipos de documentos. El análisis de contenido. Otras fuentes de información secundaria.

16. El análisis de los datos.

Análisis e interpretación de los datos. Análisis e interpretación de los datos. Análisis cualitativo y cuantitativo. Análisis primario y secundario.

17. Codificación y tabulación.

El establecimiento de categorías. La categorización de la información. La construcción de tablas.

18. La interpretación de los datos.

Lectura e interpretación de las tablas. El análisis estadístico. La estadística de una variable y de más de una variable. El análisis estadístico de variables cualitativas y no cuantitativas. Las Medidas de tendencia central y dispersión. Las medidas de correlación.

19. La redacción del informe.

El informe de la investigación. Informe para los expertos e informe para el comitente. La publicación del informe. Información que debe incluir el informe. La presentación.

CONCLUSIONES

1. Estructura de la ciencia e investigación.

Recapitulación de los elementos teóricos y prácticos de la asignatura.

2. Investigación sociológica y relación con periodismo y publicidad.

Los comunicólogos y profesionales de la comunicación como consumidores de investigación sociológica y como productores de investigación. La vinculación entre la investigación social y el ejercicio de la profesión.

BIBLIOGRAFIA

Textos básicos.

Ander-Egg, E. TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL. Ed. Humanitas.

Sierra Bravo, R., TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL. Ed. Paraninfo.

Textos recomendados.

Boudon, R. y Lazarsfeld, P., METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES. 3 vol. Ed. Laia.

Caplow, T., LA INVESTIGACION SOCIOLOGICA, Ed. Laia

Gilli, G.A., COMO SE INVESTIGA, Ed. Avance.

Goode, W. y Hatt, P., METODOS DE INVESTIGACION SOCIAL. Ed. Trillas.

Selltiz, C. y otros, METODOS DE INVESTIGACION EN LAS RELACIONES SOCIALES. Ed. Rialp.

Wallace, G., LA LOGICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES. Ed. Alianza.

ORGANIZACION DEL CURSO.

El curso está estructurado de modo de que los conocimientos teóricos sobre investigación se combinen con trabajos prácticos. El trabajo teórico será evaluado por uno o dos exámenes y el práctico por la formulación de un proyecto de investigación, el análisis de datos realizado en ejercicios prácticos y la crítica a una investigación realizada que será oportunamente señalada.

El primer examen se realizará en la segunda semana de Enero y la entrega

del proyecto de investigación a finales del mes de febrero.

El calendario y programa de análisis de datos se fijará en el mes de marzo.

Los ejercicios prácticos se realizarán a continuación de que se haya terminado un bloque teóricos. Los primeros ejercicios versarán sobre ejemplos de investigaciones sociológicas. A continuación se harán ejercicios y consultas sobre la formulación de un problema, el marco teórico, las variables e hipótesis y la construcción del instrumento de recogida de información.

A partir de marzo se realizarán los ejercicios de análisis de datos. Según la cantidad de alumnos y las posibilidades, éste se hará sobre la base del proyecto de investigación presentado por los alumnos (selección de los mejores) o sobre datos de investigaciones ya realizadas.

Los ejercicios prácticos se realizarán en grupos por temas, cuyo número de alumnos dependerá del número total de cada grupo del curso. Los grupos más reducidos por temas, que no superaran los veinte alumnos, permitirá trabajo colectivo.

Los alumnos que no puedan realizar los ejercicios prácticos deberán consultar con el profesor la forma de continuar el curso durante el primer mes de clases. No se aceptará ninguna excepción en el transcurso o a finales de curso.

Los textos recomendados se encuentran en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información y en la Facultad de Económicas.

La atención de alumnos se realizará en el horario de despacho de los profesores, que estará puesto en la puerta de sus despachos en el departamento de Sociología de la Facultad de Económicas.