

A) TEMARI

la PART: Notícies, relats i comentaris a la premsa diària

TEMA I:

Noció d'estil: diferents elements conceptuals i la seva importància a l'estil periodístic informatiu. Nucli nominal, el·lipsi i nucli verbal: les seves aplicacions a la redacció de textos periodístics. El verb: veu activa, veu passiva, concordança de temps verbals. Usos correctes i incorrectes del gerundi.

TEMA II:

Llegibilitat i comprensibilitat dels missatges periodístics. Concisió, claredat i construccions amenes, notes distintives de l'estil informatiu. Laconisme y redundàncies.

TEMA III:

El diari com a mitjà de producció d'actualitat diària. El diari, cultura mosaic d'actualitat. El monopoli de l'univers polític-institucional: l'"assuccés" i el "no esdeveniment", protagonistes a la premsa diària. El conflicte social i el seu tractament en la premsa diària.

TEMA IV:

El reportatge a la premsa diària: tipologia, clàssica. El reportatge com a relat: inici, clímax, desenllaç. El llenguatge i l'estructura del relat periodístic: fonts, ordenació del material, construcció del text.

TEMA V:

L'entrevista a la premsa diària: el còdig periodístic habitual com a condicionador d'una estructura tancada. L'entrevista com a font d'informació. El condicionant d'actualitat a l'entrevista de personatge. El llenguatge connotat per l'entrevistador: la posició del subjecte periodista en la narració.

TEMA VI:

La crònica a la premsa diària: informació, valoració, interpretació. La columna anglosaxona i l'especificitat

de l'escola llatina. La relació del subjecte periodista amb el text: la continuïtat espai temporal amb el lector. Tipus de cròniques: factors diferencials dels diversos models.

#### TEMA VII:

El comentari i la opinió a la premsa diària: coartada i disfressa simuladora de la objectivitat periodística. L'editorial: el diari mostra la seva línia ideològica. Retòrica, claredat i tòpic: el llenguatge de la persuasió.

2a PART: Notícies, relats i comentaris a la premsa no diària

#### TEMA VIII:

El diari i les publicacions no diàries: unitats textuales diferenciadores. Una actualitat periodística tridimensional: passat, present i futur; nivell de profunditat de la informació a la premsa no diària. Temes, fonts, gèneres i estils a la premsa no diària. La interpretació i el tractament de la informació en dues periodicitats diferents.

#### TEMA IX:

Tipologia de la premsa no diària: periodicitat, àmbit de difusió, continguts. Tècniques de producció de missatges periodístics segons la periodicitat de la publicació. Diversificació de tècniques segons els models de publicació.

#### TEMA X:

El setmanari d'informació general: la fórmula anglo-saxona i els seus intents d'aplicació a Espanya. El setmanari com a unitat textual d'actualitat informativa: la fórmula del periodisme interpretatiu per excel·lència. La importància del relat als setmanaris d'informació general. El dossier o informe: l'exclusiva del setmanari.

#### TEMA XI:

L'organització del treball periodístic als setmanaris d'informació general. El repòrter de carrer i el repòrter de taula. La importància del periodista que escriu les dades recollides per altres.

#### TEMA XII:

La titulació de textos: diferències amb la titulació a la premsa diària; tècniques per a diferents models de revistes. Normes pràctiques per a redactar titulars. Utilització d'estretalls.

#### TEMA XIII:

El magazine: combinació de text i imatge. El paper de la fotografia en la informació. L'escriptura icònica i la seva lectura. Els peus de foto. Els suplementes dominicals dels periòdics diaris.

#### TEMA XIV:

L'altre premsa setmanal: revistes del cor i revistes "fe menines". Publicacions dedicades a l'oci. La premsa local i comarcal a Catalunya.

3a PART: La recerca de nous codis periodístics

#### TEMA XV:

Insuficiències de l'habitual classificació dels gèneres periodístics: tendència actual al sincretisme i a la hibridesa; el concepte de dominant de gènere. El Periodisme Informatiu de Creació (PIC), intent de superació dels codis tradicionals. Antecedents històrics del PIC. Llenguatge periodístic i llenguatge literari.

#### TEMA XVI:

El Nou Periodisme nord-americà: contextualització històrica i sociològica. Caracterització formal dels productes nouperiodístics. Diferències de contingut, estructura i llenguatge entre el "vell" i el "nou" periodisme. Nou Periodisme a Espanya?

#### TEMA VII:

Periodisme Informatiu de Creació i Periodisme Literari o de Creació: una distinció necessària. Paradigmes d'aplicació pràctica per a una caracterització formal del PIC: ruptura dels gèneres tradicionals, utilització de diversos punts de vista narratius, transcripció del diàleg completament, relat global dels personatges. Paradigmes d'aplicació pràctica per a una compensació del llenguatge del PIC: denotació/connotació, referencial/simbòlic, univocitat/ambigüitat dels missatges periodístics.

#### B) BIBLIOGRAFIA

- ACOSTA Y MONTORO, J.: Periodismo y literatura. 2 vols. Guadarrama. Madrid, 1973.
- AGNES, Y.: Lire le journal. F.P. Lobies. París, 1979.
- BARTHES, R. y otros: Análisis estructural del relato. Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires, 1974.

- CAMP DE L'ARPA, n262, abril 1979, Barcelona. Dossier sobre el Nuevo Periodismo.
- FAUS, A.: La ciencia periodística de Otto Groth. EUNSA. Pamplona, 1966.
- GILI GAYA, S.: Curso superior de sintaxis española. Bibliograf. Barcelona, 1973.
- GOMEZ MOMPART, J.L.: Los titulares en prensa. ATE. Barcelona, 1982.
- JAKOBSON, R.: Ensayos de lingüística general. Seix Barral. Barcelona, 1975.
- JOHNSON, M.L.: El nuevo periodismo. Troquel. Buenos Aires, 1975.
- KIENTZ, A.: Para analizar los mass-media. Fernando Torres ed. Valencia, 1976.
- LAZARO CARRETER, F. y otros: Lenguaje en periodismo escrito. Fundación Juan March. Madrid, 1977.
- MARTIN VIVALDI, G.: Géneros periodísticos. Paraninfo. Madrid, 1973.
- MARTINEZ ALBERTOS; J.L.: Redacción periodística. ATE. Barcelona, 1973.
- MARTINEZ DE SOUSA, J.: Diccionario de periodismo. Paraninfo. Madrid, 1981.
- QUESADA, M.: La entrevista. Mitre. Barcelona, 1984.
- RIO REYNAGA, J. del: Periodismo interpretativo: el reportaje. Epoca. Quito, 1978.
- SPANG, K.: Fundamentos de retórica. EUNSA. Pamplona, 1979.
- WARREN, C.N.: Géneros periodísticos informativos. ATE. Barcelona, 1975.
- WOLFE, T.: El Nuevo Periodismo. Anagrama. Barcelona, 1977.

### C) ORIENTACIÓ I AVALUACIÓ DEL CURS

L'objectiu de l'assignatura Redacció Periodística II és proporcionar a l'alumne els coneixements teòrico-pràctics necessaris per a la producció de textos destinats a la premsa escrita, especialment la de periodicitat no diària. La insistència en els mitjans de periodicitat no diària permetrà remarcar les diferències de funcions, estructura i llenguatge de cada publicació. De la mateixa manera, entre les finalitats d'aquesta assignatura hom hi inclou suscitar una reflexió sobre les insuficiències del llenguatge periodístic d'avui dia i advocar per la recerca de noves formes expressives per la premsa escrita contemporània.

Hom estableix dues modalitats d'avaluació: Participació activa en els debats teòrics i pràctics. Pràctiques realitzades a classe o fora de les aules. (Aproximadament una setmanal, segons quines siguin les necessitats del programa.) Lectura de premsa diària i no diària i reflexió sobre aquesta premsa. Tres treballs trimestrals a realitzar segons les indicacions del professor. Els alumnes que facin els tres treballs trimestrals i la meitat de les pràctiques setmanals, amb un nivell de rendiment acceptable, aprovaran automàticament l'assignatura. Aquells alumnes que no aconseguixin aquest rendiment s'acolliran a final de curs a la modalitat d'avaluació: Examen final a realitzar en un període de temps concret i limitat. Aquesta prova, que consistirà en un exercici teòrico-pràctic sobre punts del programa, podrà ser realitzat amb l'ajut de tot el material que l'estudiant consideri oportú (llibres, apunts, retalls de premsa, etc.).