

A) TEMARI

TEMA I:

L'actualitat periodística com producte construït mitjançant un procés de producció realitzat pel diari i pel consum d'un públic més o menys heterogeni de lectors segons tècniques professionals adequades a la periodicitat i al tipus de publicació que pretén ser.

TEMA II:

Periodicitat diària i periodicitats no diàries.

TEMA III:

Periodicitat i temps de producció.

TEMA IV:

Periodicitat i temps de vigència dels textos publicats: actualitats periodístiques de curta, mitjana i llarga durada.

TEMA V:

Tipologia de les publicacions periòdiques diàries i no diàries.

TEMA VI:

El diari com constel·lació de textos. Temari del diari. Temes del temari. Temàtiques dels temes. Les senyes d'identitat en la diversitat de continguts.

TEMA VII:

El diari com a seqüència de constel·lacions de textos. Les senyes d'identitat en la successió de números.

TEMA VIII:

El diari com a producte d'una actualitat periodística singular i irrepetible que competeix amb les actualitats periodístiques produïdes per d'altres publicacions, per la ràdio i per la televisió.

TEMA IX:

Els periodistes professionals. Les seves posicions de direcció o de subordinació. Els seus rols periodístics: informadors, reporters, proponents de temes, seleccionadors

de temes, dissenyadors de temàtiques, investigadors, redactors, correctors d'estil, tituldors, col.laboradors, corresponsals, enviats especials. Repartiment de rols. Acumulació de rols.

TEMA X:

L'exercici de rols periodístics per aquells que no són periodistes professionals. Els invitats i els espontanis. Els famosos i els desconeguts. Els líders de la política, l'economia, la cultura. Els lectors.

TEMA XI:

Les tres fases de producció de l'actualitat periodística: construcció de temes, temàtiques i temaris a partir de les dades i conceptes inicials: investigació de dades addicionals i aplicació de conceptes, models i teories que permetin la seva narració, descripció i explicació: redacció i ordenació de textos narratius, descriptius i argumentatius sobre temes ja construïts i investigats.

TEMA XII:

Dades i conceptes inicials. Les dades rebudes. Les dades cercades. Les dades i els rumors. Les "filtracions". Les dades i les llacunes. Els conceptes del saber vulgar. Els conceptes del saber il.lustrat. Notícies dures i notícies toves. Notícies previsibles i notícies imprevisibles. Notícies previstes i notícies imprevisibles. Notícies en desenrotllament. Notícies de seqüència.

TEMA XIII:

Les fonts d'informació. La seva naturalesa selectiva. La necessitat d'informar-se en més d'una font: la verificació de les dades. Fonts reticents. Fonts primàries i fonts secundàries. Fonts escrites, orals materials, iconogràfiques.

TEMA XIV:

Les agències de notícies. Reproducció o reelaboració dels seus textos.

TEMA XV:

L'entrevista com a font.

TEMA XVI:

Les altres publicacions com a fonts.

TEMA XVII:

La ràdio i la televisió com a fonts.

TEMA XVIII:

La documentació del diari i la documentació del periodista.

TEMA XIX:

La informació per participació del periodista en els fets que són notícia.

TEMA XX:

La construcció de temes, temàtiques i temaris. Segons la periodicitat. Segons el tipus de publicació. Segons la secció. Segons la "importància històrica" i l'"interès periodístic". Les compulsions d'una doble escassetesa: de temps de producció i d'espai gràfic.

TEMA XXI:

La recerca de dades addicionals. Necessitat d'una hipòtesi per tal d'orientar aquesta recerca i per la selecció definitiva de les dades que seran comunicades com actualitat periodística.

TEMA XXII:

L'aplicació de conceptes, models, teories. Aportacions de la Història i de les Ciències Socials. La investigació periodística com abordatge transdisciplinari.

TEMA XXIII:

Models d'aplicació. La generalització. La narració. La causalitat. La motivació. La composició. L'analogia. D'altres.

TEMA XXIV:

La selecció definitiva de les dades i conceptes: de la hipòtesi de treball a la tesi sobre el tema. Classificació i ordenació de dades i conceptes.

TEMA XXV:

La redacció de textos sobre els temes seleccionats i investigats. Tipus de textos: narratius, descriptius, argumentatius. Criteris per a optar entre aquests tipus i per a combinar-los. Els "gèneres periodístics": d'"informació", d'"interpretació", d'"opinió". Relats i comentaris.

TEMA XXVI:

Unitat o pluralitat de textos per un tema. Pluralitat en un mateix número o en números successius. Text únic sobre un tema. Text inicial i textos de seguiment sobre un tema.

TEMA XXVII:

Unitat o diversitat d'estils. Els llibres d'estil.

TEMA XXVIII:

Les parts del text. Començament. Cos. Final.

TEMA XXIX:

Titulars, estrellats, peus de foto. Textos signats i textos anònims.

TEMA XXX:

Les seccions: del front i del fons; permanents, freqüents, ocasionals. L'ordenació dels textos en cada secció i l'ordenació de les seccions en el diari.

B) BIBLIOGRAFIA

AGENCIA EFE: Manual de Estilo. Castalia. Madrid, 1981. (3a ed.)

AGNES, Y. y CROISSANDEAU, J.M.: Lire le Journal. F.P. Lobies. París, 1979.

EL PAIS: Libro de estilo. Prisa. Madrid, 1980. (2a ed.)

FISCHER, D.H.: Historians' fallacies. Towards a Logic of Historical Thought. Routledge & Kegan Paul. Londres, 1971.

GANS, H.J.: Deciding what's news. Pantheon. Nueva York, 1979.

HERVOUET, L.: Ecrire pour son lecteur. Ecole Supérieure de Journalisme, s/f. Lille.

KOSZYK, K. y PROYS, K.H.: Handbuch der Massenkommunikation. dtv. Munich, 1981.

MacDOUGALL, C.D.: Interpretative Reporting. Macmillan. Nueva York, 1972. (6a ed.)

MULLER, K.: Presse, Funk und Fernsehen. Das grosse Buch der Medien. Ensslin & Laiblin. Reutlingen, 1982.

NELSON, E.P.: Articles and Features. Houghton Mifflin. Boston, 1978.

NOELLE-NEUMANN, E. y SCHULZ, W.: Publizistik. Fischer. Frankfurt amb Main, 1971.

SHEEHAN, P.V.: Repertorial Writing. Chilton. Filadelfia, 1972.

SPANG, K.: Fundamentos de retórica. EUNSA. Pamplona, 1979.

THE MISSOURI GROUP: News Reporting and Writing. St. Martin. Nueva York, 1980.

TUBAU, I.: Teoría y práctica del periodismo cultural. ATE. Barcelona, 1982.

TUCHMAN, G.: La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad. Gili. Barcelona, 1983.

WEATHERS, W. y WINCHESTER, O.: The new strategy of style. McGraw-Hill. Nueva York, 1978.

WILLIAMS, P.N.: Investigative reporting and editing. Englewood Cliffs. New Jersey, Prentice-Hall, 1978.

C) ORIENTACIÓ I AVALUACIÓ DEL CURS

Aquest curs pretén introduir l'alumne en els camps extensos, múltiples i fortament diversificats de la producció de l'actualitat periodística. Atesa la naturalesa semiexperimental de totes les assignatures a càrrec del Departament de Periodisme Escrit, la teoria serà impartida en relació constant amb els treballs pràctics, acollint les aportacions de la Història i les Ciències Socials i trobant la seva llera principal en el Periodisme Comparat.

Hom farà l'avaluació per trimestres de deu setmanes. Els alumnes que aprofitin els tres trimestres no hauran de fer l'examen final. Els alumnes que aprofitin un o dos trimestres passen a examen final parcial, els continguts del qual correspondran al trimestre o als trimestres no aprovats i la qualificació del qual serà feta de manera conjunta amb la que correspongui al trimestre o als trimestres aprovats.

Els alumnes que no aprofitin cap trimestre seran qualificats pels treballs que facin durant l'examen final.