

A) TEMARIO

## TEMA I:

La actualidad periodística como producto construido mediante un proceso de producción realizado por el periódico para el consumo de un público más o menos heterogéneo de lectores según técnicas profesionales adecuadas a la periodicidad y al tipo de publicación que pretende ser.

## TEMA II:

Periodicidad diaria y periodicidades no diarias.

## TEMA III

Periodicidad y tiempo de producción.

## TEMA IV:

Periodicidad y tiempo de vigencia de los textos publicados: actualidades periodísticas de corta, mediana y larga duración.

## TEMA V:

Tipología de las publicaciones periódicas diarias y no diarias.

## TEMA VI:

El periódico como constelación de textos. Temario del periódico. Temáticas de los temas. Las señas de identidad en la diversidad de contenidos.

## TEMA VII:

El periódico como secuencia de constelaciones de textos. Las señas de identidad en la sucesión de números.

## TEMA VIII:

El periódico como productor de una actualidad periodística singular e irreplicable que compite con las actualidades periodísticas producidas por las demás publicaciones, por la radio y por la televisión.

## TEMA IX:

Los periodistas profesionales. Sus posiciones de dirección o de subordinación. Sus roles periodísticos: informadores, reporteros, proponentes de temas, seleccionadores de temas,

diseñadores de temáticas, investigadores, redactores, correctores de estilo, tituladores, colaboradores, correspondientes, enviados especiales. Reparto de roles. Acumulación de roles.

TEMA X:

El desempeño de roles periodísticos por quienes no son periodistas profesionales. Los invitados y los espontáneos. Los famosos y los desconocidos. Los líderes de la política, la economía, la cultura. Los lectores.

TEMA XI:

Las tres fases del proceso de producción de la actualidad periodística: construcción de temas, temáticas y temarios a partir de los datos y conceptos iniciales; investigación de datos adicionales y aplicación de conceptos, modelos y teorías que permitan su narración, descripción y explicación; redacción y ordenación de textos narrativos, descriptivos y argumentativos sobre los temas ya construidos e investigados.

TEMA XII:

Datos y conceptos iniciales. Los datos recibidos. Los datos buscados. Los datos y los rumores. Las "filtraciones". Los datos y las lagunas. Los conceptos del saber vulgar. Los conceptos del saber ilustrado. Noticias duras y noticias blandas. Noticias previsibles y noticias imprevisibles. Noticias previstas y noticias imprevistas. Noticias en desarrollo. Noticias de secuencia.

TEMA XIII:

Las fuentes de información. Su naturaleza selectiva. La necesidad de informarse en más de una fuente: la verificación de los datos. Fuentes espontáneas. Fuentes abiertas. Fuentes compulsivas. Fuentes reticentes. Fuentes primarias y fuentes secundarias. Fuentes escritas, orales, materiales, iconográficas.

TEMA XIV:

Las agencias de noticias. Reproducción o reelaboración de sus textos.

TEMA XV:

La entrevista como fuente.

TEMA XVI:

Las demás publicaciones como fuentes.

TEMA XVII:

La radio y la televisión como fuentes.

TEMA XVIII:

La documentación del periódico y la documentación del periodista.

TEMA XIX:

La información por participación del periodista en los hechos que son noticia.

TEMA XX:

La construcción de temas, temáticas y temarios. Según la periodicidad. Según el tipo de publicación. Según la sección. Según la "importancia histórica" y el "interés periodístico". Las compulsiones de una doble escasez: de tiempo de producción y de espacio gráfico.

TEMA XXI:

La búsqueda de datos adicionales. Necesidad de una hipótesis para orientar esa búsqueda y para la selección definitiva de los datos que se comunicarán como actualidad periodística.

TEMA XXII:

La aplicación de conceptos, modelos, teorías. Aportes de la Historia y de las Ciencias Sociales. La investigación periodística como abordaje transdisciplinario.

TEMA XXIII:

Modelos de explicación. La generalización. La narración. La causalidad. La motivación. La composición. La analogía. Otros.

TEMA XXIV:

La selección definitiva de los datos y conceptos: de la hipótesis de trabajo a la tesis sobre el tema. Clasificación y ordenación de datos y conceptos.

TEMA XXV:

La redacción de textos sobre los temas seleccionados e investigados. Tipos de textos: narrativos, descriptivos, argumentativos. Criterios para optar entre estos tipos y pa-

ra combinarlos. Los "géneros periodísticos": "de información", "de interpretación", "de opinión". Relatos y comentarios.

TEMA XXVI:

Unidad o pluralidad de textos para un tema. Pluralidad en un mismo número o en números sucesivos. Texto único sobre un tema. Texto inicial y textos de seguimiento sobre un tema.

TEMA XXVII:

Unidad o diversidad de estilos. Los libros de estilo.

TEMA XXVIII:

Las partes del texto. Comienzo. Cuerpo. Final.

TEMA XIX:

Titulares, ladillos, pies de foto. Textos firmados y textos anónimos.

TEMA XXX:

Las secciones: del frente y del fondo; permanentes, frecuentes, ocasionales. La ordenación de los textos en cada sección y la ordenación de las secciones en el periódico.

B) BIBLIOGRAFIA

- AGENCIA EFE: Manual de Estilo. Castalia. Madrid, 1981. (3a ed.)
- AGNES, Y. y CROISSANDEAU, J.M.: Lire le Journal. F.P. Lobies. París, 1979.
- EL PAIS: Libro de estilo. Prisa. Madrid, 1980. (2a ed.)
- FISCHER, D.H.: Historians' fallacies. Towards a Logic of Historical Thought. Routledge & Kegan Paul. Londres, 1971.
- GANS, H.J.: Deciding what's news. Pantheon. Nueva York. 1979.
- HERVOUET, L.: Ecrire pour son lecteur. Ecole Supérieure de Journalisme, s/f. Lille.
- KOSZYK, K. y PROYS, K.H.: Handbuch der Massenkommunikation. dtv. Munich, 1981.
- MacDOUGALL, C.D.: Interpretative Reporting. Macmillan. Nueva York, 1972. (6a ed.)

MULLER, K.: Presse, Funk und Fernsehen. Das grosse Buch der Medien. Ensslin & Laiblin. Reutlongen, 1982.

NELSON, E.P.: Articles and Features. Houghton Mifflin. Boston, 1978.

NOELLE-NEUMANN, E. y SCHULZ, W.: Publizistik. Fischer. Frankfurt am Main, 1971.

SHEEHAN, P.V.: Repertorial Writing. Chilton. Filadelfia, 1972.

SPANG, K.: Fundamentos de retórica. EUNSA. Pamplona, 1979.

THE MISSOURI GROUP: News Reporting and Writing. St. Martin. Nueva York, 1980.

TUBAU, I.: Teoría y práctica del periodismo cultural. ATE. Barcelona, 1982.

TUCHMAN, G.: La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad. Gili. Barcelona, 1983.

WEATHERS, W. y WINCHESTER, O.: The new strategy of style. McGraw-Hill. Nueva York, 1978.

WILLIAMS, P.N.: Investigative reporting and editing. Englewood Cliffs. New Jersey, Prentice-Hall, 1978.

C) ORIENTACION Y EVALUACION DEL CURSO

Este curso pretende introducir al alumno en los campos extensos, múltiples y fuertemente diversificados de la actualidad periodística. Dada la naturaleza semiexperimental de todas las asignaturas a cargo del Departamento de Periodismo Escrito, la teoría será impartida en relación constante con los trabajos prácticos, acogiendo los aportes de la Historia y las Ciencias Sociales y encontrando su cauce principal en el Periodismo Comparado. La evaluación se realizará por trimestres de diez semanas. Los alumnos que aprobaren los tres trimestres quedan exonerados del examen final. Los alumnos que aprobaren uno o dos trimestres pasan a examen final parcial, cuyos contenidos corresponderán al trimestre o los trimestres no aprobados y cuya calificación se hará de manera conjunta con la que corresponda al trimestre o los trimestres aprobados. Los alumnos que no aprobaren ningún trimestre serán calificados por los trabajos que realicen durante el examen final.