REDACCION PERIODISTICA II

(Prensa diaria y Prensa no diaria)

Profesora: Amparto Tuñón San Martín

Curso:1984-1985

A)TEMARIO

I. LA PRENSA ESCRITA EN EL NUEVO ESPACIO COMUNICACIONAL

Funciones de la prensa en la sociedad actual.Cultura impresa versus cultura audiovisual. Prensa y Nuevas Tecnologías. Las presentes y futuras mutaciones. Comunicación y Tercera Revolución Industrial. Crisis de la prensa escrita (diaria) y auge de la especializada. Recolocación de las comunicaciones de masas en la era electrónica. Prensa de elite/ Prensa de masas.

II. UNA LECTURA TEXTUAL DE LA PRENSA DIARIA

El diario como medio de producción de actualidad viva:connotaciones discursivas. Organización del espacio informativo. Jerarquia redaccional. Breve historia de la prensa escrita en relación con sus funciones y lenguaje.Componentes lingüísticos, paralingüísticos y textuales de un diario. Texto y contexto de producción textual. Las prácticas profesionales como creadoras de realidad. La importancia del público como imaginario del periódico. Periodistas y colaboradores. La informatización de las redacciones y su impronta en el profesional.Paradigmas de modelos periodísticos europeos y norteamericanos.

III. EL LENGUAJE PERIODISTICO

Semántica y pragmática del lenguaje periodístico. El libro de estilo como "habla" del periódico.Características tradicionales del lenguaje periodístico : el mensaje eficaz. La reivindicación del sujeto en el Nuevo Periodismo. Lenguaje periodístico y escritura. Paradigmas de aplicación práctica : denotación /connotación, referencial/simbólico, univocidad/ambigüedad en el mensaje. El futuro del lenguaje periodístico de la prensa diaria en el nuevo espacio comunicacional.

IV. LA INFORMACION INTERPRETADA

La importancia de la interpretación en la comprensión de la realidad informativa. Definición de interpretación. Grados de la misma. La prensa de elite como modelo de información interpretada.Aproximación metodológica a los géneros interpretativos clásicos : Crónica, Reportaje, Entrevista y a los géneros de opinión: comentario, artículo, editorial. Fronteras y límites teóricos en su aplicación práctica.

V. .INFORMACION INTERPRETADA/CRONICA

Diferentes modos de producción textual. La crónica como género ambiguo por excelencia. La crónica según escuelas y tradiciones históricas. La columna anglosajona. Objetividad y subjetividad: la relación del periodista con el texto. Estructura y lenguaje según los modelos. Crónicas y cronistas. Una muestra de interpretación subjetiva: las crónicas de toros. La decadencia de otros tipos de crónica en la prensa actual.

VI/ RELATOS / REPORTAJE

Estructura y lenguaje del reportaje según modelos de aplicación informativo/interpretativos. El reportaje como relato de interés mantenido: diversidad de estructuras y lenguajes. La importancia del interés humano. Modos de producción textual. EL lead. Tipificaciones. Cómo escribir un buen lead. Elementos de la estructura del reportaje: enfoque, descripción, observación, informaciones, anédcotas, citas. El reportaje de creación: aportaciones temáticas, estilísticas y técnicas del Nuevo Periodismo.El reportaje en profundidad : fuentes, investigación, ordenación del material, vertebración de un corpus objetivable. EL reportaje sociológico. Lo real y lo verosímil en el realato periodístico.

VII. RELATOS/ENTREVISTA

El código periodístico al uso como condicionante de una estructura cerrada: inicio, desarrollo,final, pregunta, respuesta: marcas clásicas del texto entrevista. La entrevista como fuente de información: ruedas de prensa, encuestas, entrevista noticiable. El condicionante actualidad/popularidad en la entrevista de personaje. La importancia de la observación.Características de un buen entrevistador. Reglas prácticas y herramientas para la construcción de una entrevista. La entrevista como relato-reportaje. La presencia del yo implícito. La entrevista sociológica.

VIII. COMENTARIOS /OPINION

Diferentes modos de producción textual.La opinión :presencia y ausencia del sujeto narrativo en el texto. Identidades, diferencias y limitaciones de los géneros. El editorial: el nos enunciativo del diario. La "pluma" ideológica y "establecida" de la prensa.La importacia de la retórica.Tipificaciones según paradigmas ideológicos y periodísticos.El lenguaje del convencimiento. El comentario de actualidad. La brillantez y sencillez de estilo. Los nuevos columnistas.La firma y el nombre propio: especializaciones y cotizaciones en el mercado. Selección de artículistas en las páginas abiertas de los diarios. La crítica. Aproximaciones teórico-prácticas a un género especializado.

IX. PRENSA NO DIARIA

La periodicidad como condicionante de la producción actual y textual. Tipificaciones de modelos y lectores. Diferentes modos de producción textual según el tipo de publicación. Públicos generales y específicos. El semanario de información general. Competencia de funciones con la prensa diaria. La fórmula y el estilo TIME. El magazine. Modelos de aquí y de fuera. La prensa deportiva. La prensa del corazón o la proyección de un tipo de imaginario co ectivo sobre la mujer. Las "nuevas" revistas femeninas. Publicaciones para hombres. El auge de las revistas especializadas : multiplicación de ofertas y diversificación de lectores. La prensa marginal. Los fanzines. Prensa contracultural. La decadencia de la prensa de partido.

B)BIBLIOGRAFIA

Agencia EFE. Manual de Estilo.Castalia. Madrid, 1981

AGNES Y. CROISSANDEAU, L. E. Lire le Journal. F.P. Lobies Editions. Paris, 1979

DOVIFAT E. Periodismo I y II. Unión Tipográfica. México, 1970

EL PAIS. Libro de estilo. PRISA; Madrid, 1980

ESCARPIT R. Escritura y comunicación. Castalia, Madrid, 1970

GANS H. D. Deciding what's new. Pantheon, Nueva York, 1979

KIENTZ A. Para analizar los mass media. Fernado Torres Editor,Valencia, 1974

JORDAN L. The New York Times. Manual of Style and Usage. The New York Times Company, N. Y. , 1976

JOHNSTON D. H.Journalism and the Media. Barnes, New York, 1979

LAZARO CARRETER, Lenguaje en periodismo escrito. Juan Marcha, Madridm 1978

Mc DOUGALL C. D. Interpretative Reporting.MAcmillan, Nueva York, 1972

MARTINEZ ALBERTOS J. L. Curso general de Redacción Periodística.Mitre, Barcelona, 1983

MISSOURI GROUP (THE). News Reporting and Writing. St. Martin's Press. New York, 1980

NUÑEZ LADEVEZE L. Lenguaje y comunicación. Para una teoría de la Redacción Periodsítica. Pirmámide, Madrid, 1977

MORIN V. Tratamiento periodístico de la información/A. T/ E. Barcelona,1974

PAILLET M. Le journalisme. Denöel, Paris, 1974

SMITH A. Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico. Gustavo Gili, Barcelona, 1983

TUCHMAN G/ La producción de la noticia.Estudio sobre la construcción de la realidad. Gustavo Gili.Barcelona, 1983

TUÑON A. Lenguaje periodístico en el área cultural. Tesis de licenciatura. Universidad Autónoma de Barcelona. Inédita, Barelona, 1979

WEATHERS W y WINCHESTER O. The new strategy of style. McGraw-Hill, Nueva York, 1978

WEIL. G. EL Periódico, orígenes, evolución y función de la prensa periódica Uteha, México, 1962

WILLIAMSON D. R. Feature Writing for Newspaper/ Hasting House, Nueva York,1

WOLFE T. EL Nuevo Periodismo. Anagrama. Barcelona, 1977

C) OBJETIVOS Y ORIENTACION

El objetivo fundamental de esta asignatura es conseguir que los alumnos adquieran el suficiente conocimiento teórico y práctico, dado el carácter básico y no especializado de la materia, para el ejercicio de su futura formación profesional. La inclusión de dos cursos en uno (Redacción Periodística I y II) obliga a un mayor esfuerzo conjunto entre alumnos y profesora.Se dedicará especial interés a la producción de textos para la prensa diaria, columna vertebral de la práctica periodística.

D) EVALUACION

Sistema A : Evaluación global y continuada que consistirá en un primer examen parcial teórico -práctico, prácticas semanales, trabajo de investigación y participación en clase. La superación de estas pruebas elimina el exámen final.

Sistema B :Presentación de un reportaje de creación propia y de un trabajo de investigación sobre la prensa no diaria que deben ser previamente consultados con la profesora y exámen final.