

A) TEMARIO

TEMA I:

La comunicación política. Sus formas y objetivos. Sus medios. Los contenidos de sus mensajes. Los efectos de sus mensajes en sus receptores. La prensa como medio de comunicación política.

TEMA II:

Los lenguajes políticos. Lenguajes verbales y no verbales. Sus funciones. El impacto de los escenarios sobre los lenguajes políticos.

TEMA III:

La retórica de los actores políticos. Su capacidad persuasiva. El uso de símbolos para influir sobre creencias y actitudes. La retórica como vehículo de la verdad y la mentira, la cooperación y la lucha.

TEMA IV:

Lenguajes políticos y lenguajes periodísticos. El lenguaje como ejercicio de la influencia y del poder.

TEMA V:

La producción de la actualidad periodística como construcción de la realidad; como limitación del conocimiento; como ejercicio del poder sobre la interpretación de la realidad; como legitimación y reforzamiento del poder.

TEMA VI:

La actualidad periodística política: su lugar privilegiado en los diarios y semanarios de información general; los periódicos especializados en la información y el comentario político desde una perspectiva militante y/o de investigación científica.

TEMA VII:

Prensa de partido, prensa del Estado y prensa "independiente".

TEMA VIII:

Las tres fases del proceso de producción de la actualidad periodística política: Construcción de temas, temáticas y temarios a partir de los datos y conceptos iniciales. Investigación de datos adicionales y aplicación de conceptos, modelos y teorías que permitan su narración, descripción e interpretación. Redacción y ordenación de textos narrativos, descriptivos y argumentativos sobre los temas ya construidos e investigados.

TEMA IX:

La periodicidad y el tipo de periódico como factores estructurantes de la actualidad periodística política.

TEMA X:

Pluralidad de tiempos constitutivos de la actualidad periodística política. El presente. Los pasados: la historia inmediata; la historia de corta, mediana y larga duración. Los futuros: a corto, mediano y largo plazo. Versiones alternativas del pasado y del futuro. La actualidad periodística, entre la historia y la prospectiva. Interrelación de los tiempos múltiples.

TEMA XI:

Pluralidad de tiempos de vigencia de la actualidad periodística política producida. Actualidades de corta, mediana y larga duración.

TEMA XII:

Pluralidad de espacios constitutivos de la actualidad periodística política. La ciudad. La localidad. La región. La nación. El Estado. El "exterior". Lo "internacional". Interrelación de los espacios.

TEMA XIII:

Los actores individuales de la actualidad periodística política. Protagonistas y antagonistas. Gobernantes y gobernados. Compatriotas y extranjeros. Civiles y militares. Líderes, militantes de base, electores. La identificación de los actores individuales. Sus retratos. Sus biografías. Sus motivaciones. Sus comportamientos. Sus creencias.

TEMA XIV:

Los actores colectivos de la actualidad periodística política. Protagonistas y antagonistas. El gobierno central. Los gobiernos regionales. Los gobiernos locales. El Parlamento.

Los tribunales. La administración pública. Las fuerzas armadas. Los partidos políticos. Los grupos de presión. Los Estados. Las organizaciones internacionales. Las fuerzas transnacionales: organizaciones no gubernamentales y firmas multinacionales. La identificación de los actores colectivos. Sus historias. Sus objetivos. Su composición. Sus comportamientos. Sus ideologías.

TEMA XV:

La articulación de actores individuales y actores colectivos en la actualidad periodística política.

TEMA XVI:

Los acontecimientos y procesos de la actualidad periodística política. Acciones. Decisiones. Conflictos. Crisis. Comportamientos políticos individuales y colectivos. Instituciones políticas. Estructuras y formas del poder. Cambios políticos. Política interior y política exterior del propio Estado. Política interior y política exterior de otros Estados. Relaciones internacionales.

TEMA XVII:

Las ideas, creencias e ideologías en la actualidad periodística política. Sus manifestaciones. Sus ocultamientos.

TEMA XVIII:

Las tareas de los periodistas profesionales en la producción de la actualidad periodística política. Según su posición de dirección o subordinación. Según sus roles profesionales. Relaciones con los gobernantes y con los demás políticos profesionales.

TEMA XIX:

Los políticos profesionales como periodistas profesionales, como colaboradores, como fuentes de información.

TEMA XX:

La selección de temas políticos en los diarios y semanarios de información general: los temas asignados al periodista y los temas propuestos por el periodista. La toma de decisiones: decisiones autoritarias y decisiones negociadas. Decisiones por aplicación de las rutinas de la profesión periodística. Decisiones ante demandas, apoyos y compulsiones que otros actores han dirigido hacia el periódico. Decisiones en función de demandas, apoyos y compulsiones que el periodico dirige hacia el gobierno o hacia otros actores.

TEMA XXI:

Las fuentes del periodismo político. La hegemonía de las grandes agencias extranjeras. Las agencias españolas. Los centros de poder político y económico. Las fuentes propias del periódico. Las fuentes propias del periodista.

TEMA XXII:

El debate sobre el flujo informativo internacional y la demanda de un Nuevo Orden Internacional de la Información.

TEMA XXIII:

Secreto, reserva, reticencias y compulsiones de las fuentes oficiales. La demanda periodística de "transparencia informativa". Las "filtraciones" espontáneas o provocadas por el periódico o el periodista.

TEMA XXIV:

Los textos y las declaraciones de los actores políticos. Gabinetes de prensa. Agregados de prensa. Ruedas de prensa. La entrevista como fuente.

TEMA XXV:

La credibilidad de las fuentes del periodismo político y la verificación de los datos comunicados.

TEMA XXVI:

La identificación de las fuentes: ante el periodista y/o el periódico; ante los lectores. La identificación plena o parcial. La alusión a fuentes "próximas" o "generalmente bien informadas". Las fuentes anónimas. Las fuentes no citadas en el texto. Exigencias derivadas de la protección debida a las fuentes.

TEMA XXVII:

Conceptos, modelos y teorías aplicados a la producción de textos de periodismo político para diarios y semanarios de información general. El "sentido común". Las persistentes fobias de ciertos sectores profesionales contra "la teoría". La confusión del periodismo político con la ensayística narrativa, la épica, la ética, la parénesis, el psicologismo, el sociologismo. La ideología del periódico y la ideología del periodista. La reproducción acrítica de las rutinas profesionales y el impacto renovador del periodismo de investigación.

TEMA XXVIII:

Los aportes de la Historia.

TEMA XXIX:

Los aportes de las Ciencias Sociales. Ciencia Política. Sociología Política. Sociología de las Relaciones Internacionales. Política Comparada. Comunicación Política. Comunicación Comparada.

TEMA XXX:

Los aportes de la Economía.

TEMA XXXI:

Los aportes de la Filosofía.

TEMA XXXII:

Los textos narrativos. Narración informativa y narración explicativa. Narración fragmentaria y narración completa. Maneras de organizar como narración completa una secuencia inconclusa de acontecimientos políticos. Maneras de organizar la sucesiva publicación de narraciones fragmentarias como continuidad: resúmenes y redundancias. La identificación de los actores políticos individuales y colectivos. Las biografías de políticos. Las entrevistas narrativas.

TEMA XXXIII:

Los textos descriptivos. Descripción informativa y descripción explicativa. La descripción de escenarios de acontecimientos políticos. Los retratos de políticos. Las entrevistas.

TEMA XXXIV:

Los textos argumentativos. Modelos de explicación discernibles en los periódicos de información general. Las falacias del periodista político. Las entrevistas argumentativas.

TEMA XXXV:

Unidad o pluralidad de textos sobre un tema político. La construcción de un bloque de textos para su publicación conjunta y de una serie de textos para su publicación sucesiva.

TEMA XXXVI:

Unidad o diversidad de estilos.

TEMA XXXVII:

La política en la página uno de los diarios y en la portada de los semanarios.

TEMA XXXVIII:

Las secciones permanentes de información política en diarios y semanarios. Secciones y fronteras: lugares de articulación de lo "interior", lo "exterior" y lo "internacional".

TEMA XXXIX:

Editoriales y páginas de opinión. Las "tribunas libres". Las revistas de la prensa. Las cartas de los lectores.

TEMA XL:

La columna política.

TEMA XLI:

El humor político.

TEMA XLII:

La política en la sección economía. Efectos de la separación de esta sección con respecto a las secciones de información política.

TEMA XLIII:

La política en las secciones destinadas a otros temarios que el político y el económico.

TEMA XLIV:

Los titulares en el periodismo político.

TEMA XLV:

La "línea política" del periódico y los márgenes que ella concede al "pluralismo". Dónde y cómo se expresa en el periódico. Quiénes la diseñan. Pluralismo real y simulacros de pluralismo.

TEMA XLVI:

El periódico como actor político.

TEMA XLVII:

La dependencia estructural del periódico con relación a la empresa editora; los márgenes de autonomía relativa que pueden abrirse dentro de ella; los conflictos entre la empresa y el periódico, dentro de la empresa y dentro del periódico. Ethos empresarial y ethos periodístico.

TEMA XLVIII:

El periódico en interrelación con el gobierno, los partidos políticos, los grupos de presión y el público.

TEMA XLIX:

El periódico en interrelación con los demás periódicos que producen periodismo político y con los demás medios de comunicación masiva.

TEMA L:

Modelos de periodismo político. Los hegemónicos. Los alternativos. Los nuevos modelos. Hacia la construcción de un elenco de modelos y de "topoi" del periodismo político.

B) BIBLIOGRAFIA

- ALEMANN, U.v. y FORNDRAN, E.: Methodik der Politikwissenschaft. Eine Einführung in Arbeitstechnik und Forschungspraxis. W. Kohlhammer. Stuttgart, 1974.
- ATTINA, F.: La Política Internazionale Contemporanea (1945-1980). Scienza politica e relazioni internazionali. Franco Angeli. Milan, 1983.
- BEAUGRANDE, E. de: Text, Discourse, and Process. Toward a Multidisciplinary Science of Texts. Longman. E.U.A., 1980.
- BOBBIO, N. y MATTEUCCI, N.: Diccionario de Política. Siglo XXI. Madrid, 1983.
- BRAUD, Ph.: La Science Politique. Presses Universitaires de France. París, 1982.
- BRAUDEL, F.: La historia y las ciencias sociales. Alianza. Madrid, 1979.
- BURKE, P.: Sociology and History. George Allen & Unwin. Londres, 1980.
- CALVOCORESSI, P.: World politics since 1945. Longman. Londres, 1982.
- COLARD, D.: Les Relations Internationales. Masson, París, 1981.
- COT, J.P. y MOUNIER, J.P.: Sociología política. Blume. Barcelona, 1979.
- DELAHAYE, Y.: La frontière et le texte. Pour une sémiotique des relations internationales. Payot. París, 1977.
- DOWSE, R.E. y HUGUES, J.A.: Sociología política. Alianza. Madrid, 1975.
- DUROSELLE, J.B.: Histoire Diplomatique de 1919 à nos jours. Dalloz. París, 1981.
- DUROSELLE, J.B.: Tout empire périra. Publications de la Sorbonne. París, 1982.
- EDELSTEIN, A.S.: Comparative Communication Research. Sage. Beverly Hills, 1982.
- FISCHER, D.H.: Historians' fallacies. Towards a Logic of Historical Thought. Routledge & Kegan Paul. Londres, 1971.
- FONTAINE, A.: Un seul lit pour deux rêves. Histoire de la 'détente' 1962-1981. Fayard. París, 1981.
- FONTAINE, A.: Histoire de la guerre froide. Fayard. París, 1967.
- GANS, H.J.: Deciding what's news. Pantheon. Nueva York, 1979.
- GROSSER, A.: Les Occidentaux. Les pays d'Europe et les Etats-Unis depuis la guerre. Fayard. París, 1982.

- HOLSTI, O.R., SIVERSON, R.M. y GEORGE, A.L.: Change in the International System. Westview Press. Boulder, Colorado, 1980.
- HUTTER, J.: Einführung in die internationale Politik. Kohlhammer. Stuttgart, 1976.
- KOSZYK, K. y PRUYS, J.H.: Handbuch der Massenkommunikation. dtv. Munich, 1981.
- LaPALOMBARA, J.: Politics within Nations. Prentice-Hall. Englewood Cliffs, New Jersey, 1974.
- LAZARO CARRETER, F. y otros: Lenguaje en periodismo escrito. Fundación Juan March. Madrid, 1977.
- MERLE, M.: Sociología de las relaciones internacionales. Alianza. Madrid, 1978.
- NIMMO, D.D. y SANDERS, K.R.: Handbook of Political Communication. Sage. Beverly Hills, California, 1981.
- ORUM, A.M.: Introduction to Political Sociology. Prentice-Hall. Englewood Cliffs, New Jersey, 1983.
- PALETZ, D.L. y ENTMAN, R.M.: Media Power Politics. The Free Press. Nueva York, 1981.
- PALMER, A.: The Penguin Dictionary of Twentieth Century History 1900-1978. Middlesex, 1979.
- PLANO, J.C. y OLTON, R.: The International Relations Dictionary ABC-CLIO. Santa Bárbara-Oxford, 1982.
- PLANO, J.C., RIGGS, E.R. y ROBIN, H.S.: The Dictionary of Political Analysis. ABC-CLIO. Santa Bárbara-Oxford, 1982.
- ROHRICH, W.: Politik als Wissenschaft. dtv. Munich, 1978.
- SEILER, D.L.: La Politique Comparée. Armand Colin. París, 1982.
- TAYLOR, T.: Approaches and Theory in International Relations. Longman. Londres, 1978.
- THOMPSON, P.: The Voice of the Past. Oral History. Oxford University Press. Oxford, 1978.
- VEYNE, P.: L'inventaire des différences. Seuil. París, 1976.
- VEYNE, P.: Comment on écrit l'histoire. Seuil. París, 1978.
- TUCHMAN, G.: La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad. Gili. Barcelona, 1983.

C) ORIENTACION Y EVALUACION DEL CURSO

La naturaleza semiexperimental de todas las asignaturas a cargo del Departamento de Periodismo Escrito sugiere, para ésta, un abordaje bidireccional: de las prácticas sobre la actualidad periodística política a la teoría del periodismo político, y de esta teoría a aquellas prácticas.

Las prácticas incluirán la producción de textos sobre temas de corta, mediana y larga actualidad periodística política, para periódicos de distinta periodicidad y distinto tipo, recorriendo las fases señaladas en el temario. La teoría articulará una perspectiva interdisciplinaria que tome especialmente en cuenta los aportes de la Historia, la Ciencia Política, la Sociología Política, la Sociología de las Relaciones Internacionales, la Política Comparada, la Economía, la Comunicación Política y la Comunicación Comparada.

La evaluación se realizará por trimestres de diez semanas. Los alumnos que aprobaren los tres trimestres quedan exonerados del examen final. Los alumnos que aprobaren uno o dos trimestres pasan a examen final parcial, cuyos contenidos corresponderán al trimestre o los trimestres no aprobados y cuya calificación se hará de manera conjunta con la que corresponda al trimestre o los trimestres aprobados. Los alumnos que no aprobaren ningún trimestre serán calificados por los trabajos que realicen durante el examen final.


Universitat Autònoma de Barcelona
Servei de Biblioteques
Biblioteca de Comunicació
i Hemeroteca General

TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓ II
(PREMSA ESCRITA)

PROFS. XAVIER BATALLA i ANTONI
CASES, MARIO SANTINOLI

4t CURS - PERIODISME

A) TEMARI

Introducció

TEMA I: EVOLUCIÓ TECNOLÒGICA DE LA PREMSA ESCRITA

De Gutenberg a l'ordinador.- Les fases del procés de producció de la premsa escrita. L'elaboració redaccional. La composició del text. La impressió.

la PART

TEMA II: LA COMPOSICIÓ DE TEXT

La composició calenta i la composició freda.- El procés de treball en la composició en plom. La linotip. Els caixistes i la platina. L'esterotípia.

TEMA III: LA COMPOSICIÓ FREDA

El procés de treball en la fotocomposició. Les perforadores i les gravadores de cinta.- La fotocompositora tradicional. La reveladora i el paper emulsionant.- El muntatge. La proporció i tramats de les fotografies. El fotolit.

TEMA IV: L'ENTRADA DE L'ORDINADOR EN LA COMPOSICIÓ

El canvi en el procés de treball.- La fotocomposició off line.- La fotocomposició parcialment off line i parcialment on line.- La fotocomposició on line.

TEMA V: EL PAS DEL PLOM A LA FOTOCOMPOSICIÓ EN ELS DIARIS DE BARCELONA

La Vanguardia.- El Correo Catalán.- El Diario de Barcelona.- El Noticiero Universal.

TEMA VI: LA IMPRESSIÓ

Evolució i estat actual dels sistemes d'impressió.- El sistema tipogràfic. L'offset. El gravat al buit.- Sistemes intermitjos. Fotopolímer (Napp) i Dylitto.- El futur i els sistemes electrostàtics.

TEMA VII: LES MÀQUINES D'IMPRIMIR

Màquina plana i rotativa.- Relació màquina d'imprimir i sistema d'impressió.