

A) TEMARI

TEMA I: LA NOTÍCIA EN IMATGES

El tercer estadi del periodisme: les imatges mòbils: Allò que és noticiable en imatges. Diferències de les notícies al diari, a la ràdio, i a la televisió.- L'estructura de la notícia en imatges: La presentació. El líd televisiu. La narració dramatitzada. El tancament.- Els factors de la notícia televisiva: El locutor i el presentador; ús i significació social dels diferents plans. Preses estàndard en els diferents tipus de notícies. Formats habituals de les notícies a la televisió. La complementarietat dels efectes visuals en la presentació de notícies. Els textos; adequació de la imatge i del so.

TEMA II: ELS NOTICIARIS CINEMATOGRAFICS

Les "primitives actualitats" dels operadors "Lumière". Les "actualitats reconstruïdes" de Méliès.-El model Pathé i el Kino Pradva. L'organització del Foc-Movietone.-La guerra d'imatges i la Guerra Civil Espanyola; els noticiaris nazis; la II Guerra Mundial.- El NO-DO.-La fi dels noticiaris. El Noticiari Català de l'ICD i el cubà, de l'ICAIC.

TEMA III: ELS TELEDIARIS

La Història de la informació a la televisió: La notícia i el gran esdeveniment. Notícies històriques per a la televisió.- Estructura del telediari: El plantejament de circ. La realitat com a espectacle. La imatge del món en 30 minuts. La primera planta continuada. Les regles de la informació per televisió.- El canvi de les estructures tradicionals: Expansió dels telediaris i augment de les notícies en imatges. El "non stop" informatiu.- Possibilitats de plantejament per als telediaris: La fragmentació de la societat i la seva resolució (F. Rossiti). La producció d'allò que és invisible (Brusini i James).- Anàlisi dels telediaris: Els estudis comparatius de la UNESCO. Els serveis de notícies d'Eurovisió i els telediaris europeus. Els telediaris de TVE. El "Miramar" del Circuit Català i el "Telenotícies" de TV-3.

TEMA IV: LA CIRCULACIÓ DE NOTÍCIES EN IMATGES

Les agències informatives de televisió.- Els serveis d'intercanvi.- La comunicació per satèl·lit; Intelsat.- Informe Mc. Bride.

B) BIBLIOGRAFIA

Tema I

- BLISS, E. i PATTERSON, J.: Writing news for broadcast. Columbia University Press. Nova York, 1971.
- COLOMBO, F.: Radio y televisión. Gili. Barcelona, 1983.
- DOWLKER, C.: La realidad manipulada. Gili. Barcelona, 1982.
- FANG, E.: Noticias por televisión. Marymar E.. Buenos Aires, 1977.
- FONTCUBERTA, M.: Estructura de la noticia periodística. ATE. Barcelona, 1980.
- GREEN, M.: Periodismo en TV. R. Troquel. Buenos Aires, 1973.
- MARTINEZ ALBERTOS, J.L.: Curso General de Redacción Periodística. Mitre. Barcelona, 1983.
- Revista: Mensaje y Medios, nº 3: Los límites de la TV como medio informativo i Los telediarios de la primera cadena. IORTV, nº 4. Madrid. ENG, cobertura electrónica de noticia. idem.
- SECANELLA, P.M.: El lid, fórmula inicial de la noticia. ATE. Barcelona, 1980.
- TUCHMAN, G.: La producción de la noticia. Gili. Barcelona, 1983.
- YORKE, I.: The technique of television news. Focal Press. London, 1978.

Tema II

- CAPARROS, J.M. i BIADIU, R.: Petita història del cinema de la Generalitat. E. Robrenyo. Mataró, 1978.
- COHN, J.: Movietone presents the 20th century. André Deutsch Limited. Londres, 1977.
- DESLANDES, J. i Richard, J.: Histoire comparée du cinéma. Casterman. París, 1967-1968.
- FERRO, M.: Cine e historia. Gili. Barcelona, 1980.
- FONT, D.: Del azul al verde. Avance. Barcelona, 1976.
- JEANNE, R. i FORD, C.: Le cinéma et la presse. Armand Colin. París. 1961.
- ROMAGUERA, J. i ALSINA, H. (eds.): Fuentes y documentos del cine. Gili. Barcelona, 1980.
- VERTOV, D.: El cine ojo. Fundamentos. Madrid, 1973.
- Revista: L'Avenç, nº 11, Dossier: El cinema a Catalunya. L'Avenç, S.A. Barcelona, 1978.

Tema III

- BRUSINI, H. i JAMES, F.: Voir la vérité. PUF. Paris, 1982.
- CALABRESE, O. i VOLLI, U.: Come si vede il telegiornale. E. Laterza. Roma-Bari, 1980.
- COLOMBO, F.: Televisión: La realidad como espectáculo. Gili. Barcelona, 1976.
- Diversos: L'attualità in TV. Eri. Torí, 1976.
- FAUS, A.: La información televisiva y su tecnología. Eunsa. Pamplona. 1980.
- MILLERSON, G.: TV producción eficaz. Hispano Europea, S.A. Barcelona, 1984.
- ROSITI, F.: Historia y teoría de la cultura de masas. Gili. Barcelona, 1980.
- VERON, E.: Construir el acontecimiento. Gedisa. Buenos Aires, 1983.

Tema IV

- Diversos: Un solo mundo, voces múltiples. Fondo de Cultura Económica. México. 1981.
- FERNANDEZ-SHAW, F.: Organización internacional de las telecomunicaciones y de la radiodifusión. Tecnos. Madrid, 1978.
- FERNANDEZ-SHAW, F.: La difusión internacional de los programas audiovisuales. Tecnos. Madrid, 1980.
- HAMELINK, C.: La aldea transnacional. Gili. Barcelona, 1981.
- MATELART, A.: Agresión desde el espacio. Cultura y napalm en la era de los satélites. Siglo XXI. Buenos Aires, 1973.
- RICHERI, G.: La televisión: entre servicio público y negocio. Gili. Barcelona. 1983.
- SCHILLER, H.I.: Comunicación de masas e imperialismo yanqui. Gili. Barcelona, 1976.
- VARIS, T. i NORDENSTRENG, K.: ¿Circula la televisión en un solo sentido? Unesco. Paris, 1976.

C) ORIENTACIÓ I AVALUACIÓ DEL CURS

Les avaluacions d'aquesta matèria són les següents:
Examen escrit de les dues primeres parts del programa.
Es preveu realitzar-lo a finals de gener.
Examen escrit de la tercera i quarta part del programa.
Es preveu realitzar-lo a finals d'abril.
Diverses pràctiques en el laboratori-estudi de televisió.
Els alumnes que hagin superat aquestes proves queden deslliurats de l'examen final.
Per altra part, els qui hagin suspès un o més d'aquests

exàmens o pràctiques, o no s'hagin presentat a tots ells, hauran de realitzar l'examen final. L'examen final es compondrà de tot el programa en forma oral i/o escrita, i per tal d'accedir-hi caldrà presentar un treball d'una extensió mínima de deu folis sobre qualsevol tema del programa.

TEORIA DE LA IMATGE

PROF. LORENZO VILCHES

5è CURS - PERIODISME

A) TEMARI

Primer trimestre

TEMA I: LA FOTOGRAFIA

La percepció visual en la fotografia: La forma. Lleis de la percepció. L'espai. La perspectiva. El moviment. La fisonomia, la màscara i la cara. La percepció com a comportament intencionat.- L'acte fotogràfic: El problema del realisme en la fotografia. Procés i producte fotogràfic. Substrat material i memòria icònica. Mitologia del mirall. L'espai i el temps fotogràfic. El cos mirat. L'estil en fotografia.- Text i comunicació fotogràfics: Les unitats visuals i la coherència. Contrast, color, especialitat. Expressió i contingut. Estratègia informativa de la fotografia de premsa. Text escrit i visual. La deixi fotogràfica. Les modalitats intersubjectives. Retòrica i manipulació de la fotografia de premsa.

Segon trimestre

TEMA II: EL FILM

El film com a representació àudio-visual: La impressió de realitat. La percepció de la imatge en moviment. L'espai fílmic. Tècniques de la profunditat de camp. La noció de pla.- El film com a text significant: El muntatge; principis, funcions i ideologia. La seqüència i la coherència espacio-temporal del film. Cinema i narració: la història i el discurs. La imatge acció i la imatge afecció.- El film i l'espectador: Les teories sobre l'espectador. La identificació. Cinema i psicoanàlisi. L'enunciació fílmica. El rol dinàmic de l'espectador de cinema.

Tercer trimestre

TEMA III: EL SISTEMA TELEVISIU I LA IMATGE VIDEO

Els gèneres televisius: Programació com a palimpsest. Els textos gèneres. El gènere televisiu com a sistema institucional i com a hipòtesi de lectura. La repetició i la serialitat. El context i l'enciclopèdia televisiva.- L'enunciació televisiva: La conversa àudio-visual. L'entrevista com a discurs simulat. L'espai, el temps i els actors a la televisió. L'estratègia de comunicació televisiva. La narració i el narrat. Text televisiu i situació comunicativa. L'espectador empíric i l'espectador mo del.- Perspectives estètiques de la imatge vídeo: Estèti