

ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓ
PERIODÍSTICA

PROF. JOSEP MARIA CASASUS

1r CURS

A) TEMARI

la PART: Fonaments de la Informació Periodística

TEMA I: PROCESSOS D'INFORMACIÓ I DE COMUNICACIÓ

Introducció a la informació periodística. Nocions i esquemes simplificats.

TEMA II: DINÀMICA ACTUAL DELS FENÒMENS DE COMUNICACIÓ DE MASSES

Panorama actual de la comunicació del masses des de la perspectiva professional periodística.

TEMA III: FONTS D'INFORMACIÓ CONVENCIONALS I MITJANS DE COMUNICACIÓ DE MASSES

Agències informatives: definició, classificació, descripció i tipologia de serveis.- Gabinetes d'informació: definició, classificació, descripció i tipologia de serveis. Portaveus, agents, agregats i assessors de Premsa i Comunicació: definició de les seves funcions i serveis.- Funcions professionals als mitjans de comunicació de masses: premsa, ràdio, televisió, cinema i vídeo informatius.

TEMA IV: LA FUNCIÓ PROFESSIONAL PERIODÍSTICA

Característiques generals i particulars de la funció professional periodística. La responsabilitat del periodista davant la societat. Necessitat d'una formació científica. Normes de conducta professional. Els conceptes d'objectivitat, honradesa i veracitat. Condicionaments objectius i subjectiu. Trets característics de la tradició professional periodística catalana. Els mecanismes pràctics de l'exercici professional. Condicions específiques del treball als diversos mitjans. Estudi especial del treball de l'informador de primer nivell.

TEMA V: INTRODUCCIÓ A LA PRECEPTIVA REDACCIONAL PERIODÍSTICA

Els diversos tractaments redaccionals de la informació. Gèneres periodístics específics de la premsa. L'estil de la informació periodística. Els conceptes de concisió i claredat. Regles pràctiques generals de l'estil informatiu.

2a PART: Teoria general de la notícia

TEMA VI: NOCIONS D'EFEMEROLOGIA

Concepte i definició d'esdeveniment des de la perspectiva comunicacional. Estructura, elements i procés de l'esdeveniment social d'interès periodístic. Les tipologies efemerològiques. La relació de causalitat en els esdeveniments socials actius. La semantització dels fets i dels esdeveniments. L'anàlisi efemerològica. Referència especial al fet divers o succés com a esdeveniment específic de la comunicació de masses.

TEMA VII: EL PROCÉS DE SEMANTITZACIÓ EN LA PRÀCTICA PERIODÍSTICA

Operacions selectives i combinatòries. Els protocols de transformació. Universos comunicacionals i sistemes d'articulació als mitjans de comunicació. Les diverses fases teòriques i pràctiques de manipulació i transformació dels fets i dels esdeveniments durant el procés de semantització informativa.

TEMA VIII: CONCEPTE DE NOTICIA

Definició de notícia. Etimologia. Les diverses descripcions teòriques.

TEMA IX: ESTRUCTURA INTERNA DE LA NOTICIA

Components i factors bàsics del contingut de la notícia. La regla de les 6 W's: orígens històrics i descripció dels diversos elements que la integren. Les aportacions de la teoria de l'esdeveniment a la configuració de la notícia.

TEMA X: MORFOLOGIA DE LA NOTICIA

Els elements de l'estructura morfològica de les unitats redaccionals a la premsa: les parts que componen cada element. El nucli morfològic de la notícia.- Fórmules de desenvolupament del text de la notícia: tècniques positives de la informació escrita. La llei de l'interès decreixent. Les diverses menes de piràmide invertida.- El líed: definició, estructura i tipologia.- El cos de la notícia.- La titulació: estructura i tipologia.- La il·lustració.- Normes generals de redacció periodística. L'atribució i la identificació. Els mots-clau. El ritme intern de la narració informativa.- Materialització de la notícia. Normes complementàries d'identificació tècnica: la línia de crèdit. Elements de tecnologia per a la substanciació, transmissió i composició de notícies als mitjans impresos.

TEMA XI: TIPOLOGIA DE LES NOTÍCIES PERIODÍSTIQUES

Diverses alternatives per a la classificació teòrica de les notícies periodístiques: Per la seva naturalesa. Pel caràcter del seu contingut. Per la identitat de la seva font. Pel nivell de la seva font. Pels elements de la seva estructura. Per la seva funció informativa. Pel seu esquema redaccional. Esquemes teòrics de diverses menes de notícia.

TEMA XII: NORMES DE VALORACIÓ I DE SELECCIÓ DE NOTÍCIES

Críteris generals de valoració i selecció. Críteris derivats del model de diari. Sistemes comuns de valoració addicional determinant.

TEMA XIII: MÈTODES PROFESSIONALS PER A L'OBTENCIÓ DE NOTÍCIES PERIODÍSTIQUES

Recursos personals i fonts pròpies del periodista. Fonts genèriques i convencionals d'informació. Fonts específiques i eventuais d'informació.

3a PART: Principis d'hemerografia general

TEMA XIV: INTRODUCCIÓ A L'HEMEROGRAFIA

Definició. Classificació dels mitjans impresos en funció del concepte de periodicitat. Evolució històrica dels estudis hemerogràfics. La necessitat d'emprendre l'anàlisi i la crítica integrals del diari.

TEMA XV: TEORIA DEL DIARI

Descripció del diari. Tipus i menes de diari. Models de diari.

TEMA XVI: ELEMENTS D'HEMEROGRAFIA NORMATIVA I FUNCIONAL

Hemerografia normativa o instrumental: projectes de creació i de transformació de diaris; disseny; llibre d'estil; esquema d'organització dels diaris; articulació de la redacció.- Hemerografia funcional: anàlisis de l'entorn, anàlisis internes; plans previsionals.

TEMA XVII: NOCIONS D'HEMEROGRAFIA ANALÍTICA

Historial tècnic del diari. Anàlisis morfològiques i de contingut. Metodologia.- Hemerocrítica. Estudis de premsa comparada.

TEMA XVIII: DISCIPLINES HEMEROGRÀFIQUES DERIVADES

Hemerografies documental, històrica i descriptiva.

B) BIBLIOGRAFIA

1a PART

- BENITO, A.: Teoría general de la información. Pirámide. Madrid, 1982.
- BUSTAMANTE, E.: Los amos de la información en España. Akal. Madrid, 1982.
- MARTIN VIVALDI, G.: Géneros periodísticos. Paraninfo. Madrid, 1973.
- NULEZ LAVADEZE, L.: El lenguaje de los "media". Pirámide. Madrid, 1979.
- PASQUALI, A.: Comprender la comunicación. Monte Avila. Caracas, 1979.
- VAZQUEZ MONTALBAN, M.: Informe sobre la información. Fontanella. Barcelona, 1971.

2a PART

- CASASUS, J.M. i ROIG, X.: La prensa actual. Introducció als models de diari. Edicions 62. Barcelona, 1981.
- CHARNLEY, M.V.: Periodismo informativo. Troquel. Buenos Aires, 1971.
- DOVIFAT, E.: Periodismo 1. UTEHA. Mèxic, 1959.
- FONTCUBERTA, M.: Estructura de la noticia periodística. ATE. Barcelona, 1980.
- GAILLARD, Ph.: Técnica del periodismo. Oikos-Tau. Barcelona, 1972.
- MARTINEZ ALBERTOS, J.L.: Curso general de redacción periodística. Mitre. Barcelona, 1983.
- ORIVE RIVA, P.: Estructura de la información 2. Comunicación y sociedad democrática. Pirámide. Madrid, 1978.
- SANCHEZ BRAVO, A.: Tratado de Estructura de la Información. Latina. Madrid, 1981.
- SECANELLA, P.M.: El lid, fórmula inicial de la noticia. ATE. Barcelona, 1980.
- TUBAU, I.: Teoría y práctica del periodismo cultural. ATE. Barcelona, 1982.
- VIGIL VAZQUEZ, M.: El oficio de periodista. Dopesa. Barcelona, 1972.
- WARREN, C.N.: Géneros Periodísticos Informativos. ATE. Barcelona, 1975.

3a PART

- CASASUS, J.M.: Ideología y análisis de medios de comunicación. Dopesa. Barcelona, 1972 (primera edició), 1979 (segona edició).
- MORAGAS, M. de: Teorías de la Comunicación. Gili. Barcelona, 1981.

C) ORIENTACIÓ I AVALUACIÓ DEL CURS

L'objectiu d'aquest curs és iniciar als alumnes en el treball periodístic informatiu, concretat en el domini de les tècniques modernes de redacció de notícies. A cada tema teòric exposat en el programa correspon una pràctica específica. De forma gradual i sistemàtica l'alumne es va ensinistrant en la praxi de la funció informativa. Durant el curs el professor avaluarà el treball de cada alumne que es materialitzarà mitjançant la seva participació activa a les classes pràctiques, les tasques de redacció informativa que anirà preparant i les dues proves parcials que tenen lloc als mesos de desembre i abril, en sengles dates que es fixaran a classe i de les quals no hi haurà convocatòries especials. Els alumnes que no superin satisfactòriament aquest sistema d'avaluació continuada tenen l'opció de concórrer a l'examen final.

ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓ
PERIODÍSTICA

PROF. MONTSE QUESADA

1r CURS

A) TEMARI

TEMA I: PANORÀMICA ACTUAL DE LA INFORMACIÓ

La informació al passat.- El periodisme a l'era electrònica.- La crisi actual de la premsa.- El factor temps com a condicionant de l'estructura.- Diferències estructurals entre els diferents mitjans: ràdio, televisió i premsa.- El futur de la premsa com a mitjà de comunicació: El periodisme d'investigació.- La professió del periodista: L'especialització.

TEMA II: ESCRIPTURA I NORMATIVA

Llengua parlada i llengua escrita.- La norma i la seva transgressió: L'ortografia. La puntuació. El lèxic. La morfologia.

TEMA III: LA NOTÍCIA

El concepte de notícia: Definicions.- Elements de la notícia.- Estructura de les notícies.- Valoració periodística de la informació: L'actualitat. La proximitat. Altres elements.- L'atribució: Tipologia. El periodisme confidencial. L'"Off The Record". El "no comment". Grups professionals. El secret professional.- La verificació.- Les seccions informatives: El criteri geogràfic. El criteri temàtic.

TEMA IV: LA RECERCA DE LES FONTS

Obtenció de les notícies: Notícies de primera mà. Notícies de segona mà. Notícies de tercera mà.- Les fonts d'informació: Fonts oficials. Fonts extraoficials.- Els serveis auxiliars: teletips, documentació i arxiu.- Les agències informatives.

TEMA V: TÈCNiques DE REDACCIÓ

El líd, part inicial. Característiques: El líd directe. El líd diferit. Altres tipus de líd.- La identificació: Les sigles. Els sinònims.- Les cites: Directes. Indirectes.- Redacció de les notícies: Les 6 W's. La piràmide invertida. El "background". El temps del verb.

TEMA VI: TIPUS DE NOTÍCIES I LES SEVES ESTRUCTURES

Directes: Senzilles. Complexes. Creatives. Orígen. Crítica i objectius. El llenguatge literari en periodisme.

Diferències amb l'article.-Altres tipus de notícies.-
La titulació: Principals condicionants. Tipologia. Funcions del títol. Redacció.

TEMA VII: LENGUATGE I ESTIL PERIODÍSTIC

El llenguatge periodístic: El paràgraf trencat. Les paraules i les frases de transició. Les paraules clau. Els estereotips. Les expressions tòpiques.- L'estil periodístic: La claretat. La concisió. La senzillesa.- Comprensibilitat dels textos. Legibilitat.- Els llibres d'estil dels diaris.- Presentació dels originals.- La taula de correccions.

TEMA VIII: ELS GÈNERES PERIODÍSTICS

Crisi de la Teoria dels gèneres.- L'entrevista: Modalitats. Preparació i Documentació. Elaboració i redacció.- El reportatge: Tipus i característiques.- L'editorial: Tipus d'editorial. L'estructura.

TEMA IX: EL TREBALL A LA REDACCIÓ

Jerarquització laboral: El director. El subdirector. Els caps de secció. Els enviats especials. Els corresponents. Els reporters. Els col·laboradors.

B) BIBLIOGRAFIA

- ACOSTA MONTORO, J.: Periodismo y literatura. Ed. Guadarrama, Madrid. 1973. Tomos I y II.
- CALVO HERNANDO, M.: Civilización tecnológica e información. El periodismo científico: misiones y objetivos. Ed. Mitre. Barcelona. 1982.
- CAMPO VIDAL, M.: Información y servicios secretos en el atentado al Presidente Carrero Blanco. Ed. Argos Vergara, S.A. Barcelona. 1983.
- CASASUS, Josep M.: Ideología y análisis de medios de comunicación. Ed. DOPESA. Barcelona. 1972.
- CASASUS & ROIG.: La prensa actual. Edicions 62. Barcelona. 1981.
- CIRIZA, M.: Periodismo confidencial. ATE. Barcelona. 1982.
- COLL GILBERT, A.: De profesión periodista. Noguera, S.A. Barcelona, 1981.
- COPPLE, N.: Un nuevo concepto del periodismo. Pax-México. Rep. Argentina, 1968.
- EL PAIS.: Golpe Mortal. Asesinato de Carrero y agonía del franquismo. PRISA. Madrid, 1983.

FAGOAGA, Concha.: Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia. Mitre. Barcelona, 1982.

FONTCUBERTA, M.: Estructura de la noticia periodística. ATE. Barcelona, 1980.

GOMEZ MOMPART, J.L.: Los titulares en prensa. Mitre. Barcelona, 1982.

JOHNSON, M.L.: El nuevo periodismo. Troquel. Buenos Aires, 1975.

MARTIN VIVALDI, G.: Cursos de redacción. Paraninfo. Madrid, 1970.

MARTIN VIVALDI, G.: Géneros periodísticos. Paraninfo. Madrid, 1973.

MARTINEZ ALBERTOS, J.L.: Curso general de redacción periodística. Mitre. Barcelona, 1983.

ORIVE, P. y FAGOAGA, C.: La especialización en el periodismo. Dossa. Madrid, 1974.

QUESADA, M.: La entrevista: obra creativa. Mitre. Barcelona, 1984.

SECANELLA, P.M.: El lid, fórmula inicial de la noticia. ATE. Barcelona, 1980.

THE SUNDAY TIMES: La guerra de las Malvinas. Argos Vergara, S. A. Barcelona, 1983.

VAZQUEZ MONTALBAN, M.: Historia y comunicación social. Bruguera, Barcelona, 1980.

VAZQUEZ MONTALBAN, M.: Las noticias y la información. Salvat. Barcelona, 1973.

WARREN, C.W.: Géneros periodísticos informativos. ATE. Barcelona, 1975.

WOLFE, T.: El nuevo periodismo. Anagrama. Barcelona, 1976.

VV. AA.: Enciclopedia del periodismo. Noguera, S.A. Barcelona-Madrid, 1966.

VV. AA.: Lenguaje en periodismo escrito. Fundación Juan March. Serie Universitaria. Madrid, 1977.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.: Ortografía. Imprenta Aguirre. Madrid, 1974.

C) ORIENTACIÓ I AVALUACIÓ DEL CURS

Objectius de l'assignatura:
L'objectiu principal de l'assignatura consisteix en tra metre als alumnes els suficients coneixements teòrics de l'estructura informativa actual, potenciant al mateix temps les seves capacitats periodístiques i creatives: aprendre a redactar textos periodístics amb la rapidesa

i qualitat exigides pel funcionament de la premsa d'avui. Propiciar aquest doble objectiu teòric-pràctic no és altra cosa que preparar als alumnes per assolir al seu moment la professió del periodista. L'assignatura estableix els seus plantejaments pedagògics en el marc del periodisme escrit, donat que existeixen assignatures, malgrat sigui en cursos superiors, especialment creades per estudiar altres branques de la informació.

Dinàmica del curs:

El desenvolupament de les classes respondrà als objectius assenyalats per aquesta assignatura. Comptant amb les tres hores de durada de cada classe, una part d'aquest temps es dedicarà a l'exposició teòrica del professor, seguint els punts marcats a aquest programa. A la resta del temps de classe es durà a terme una dinàmica de treball col·lectiu on els alumnes treballaran individualment o en grups reduïts, seguint les orientacions de la professora.

La part pràctica de l'assignatura -i, evidentment, la teòrica- es realitzarà íntegrament en el temps de durada de la classe, amb la finalitat de facilitar l'avaluació continuada de l'alumne sense carregar-lo amb treballs fora de l'horari acadèmic. Les pràctiques podran ser analitzades, comentades i corregides pels mateixos alumnes sota les indicacions de la professora.

Aquesta dinàmica de treball inclourà punts no contemplats al programa: debats entorn a conceptes polèmics de la teoria periodística, esdeveniments informatius, etc. Es preveu, també, la visita racionalitzada a un mitjà informatiu de Barcelona i la participació real dels alumnes en treballs periodístics (actes públics en general).

L'objectiu pedagògic d'aquest sistema és el de potenciar sobretot la capacitat creativa individual de l'alumne i la seva participació activa i conjunta en el desenvolupament de l'assignatura.

Avaluació:

L'avaluació dels alumnes que assisteixin amb regularitat a les classes es farà arran dels exercicis pràctics que es duguin a terme setmanalment. L'avaluació continuada de l'alumne l'exclourà de la seva participació obligada a les proves de juny. Aquestes proves les haurà de realitzar tot el qui no hagi cobert almenys el vuitanta per cent dels treballs fets a classe i també els qui, havent cobert aquest percentatge, no arribin a una mitjana d'aprovat.

La professora es reserva el dret de posar un examen per a avaluar el nivell ortogràfic, morfosintàctic i lèxic dels alumnes, que haurà de ser necessàriament superat per aprovar l'assignatura.

Qualsevol altre sistema d'avaluació serà prèviament pactat i supervisat per la professora.

ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓ PERIODÍSTICA

PROF. MAR FONTCUBERTA

1r CURS

A) TEMARI

TEMA I: LA NOTÍCIA

Concepte de notícia. Controvèrsies en la definició de notícia. Temps i notícia. Informació i notícia. Història i evolució de la notícia. Diferències segons el mitjà: periodisme escrit, ràdio i televisió. La notícia a l'era electrònica.

TEMA II: ESTRUCTURA PERIODÍSTICA DE LA NOTÍCIA

Concepte de l'estructura periodística de la notícia. Factors que han modificat l'estructura periodística de la notícia. Evolució de l'estructura periodística de la notícia. Desenvolupament tecnològic i interacció dels mass-media. Elements bàsics de la notícia: el líd, el cos. Comprensibilitat de la notícia. Notícia i ideologia.

TEMA III: EL LID

Història i evolució del líd. Concepte i morfologia. Tipus de líd: notícia simple, notícia múltiple i notícia de sumari. Líd directe, líd diferit, líd descriptiu, líd interpretatiu. Redacció del líd. Atribució i identificació al líd.

TEMA IV: EL COS

Concepte del cos de la notícia. La tècnica de la "piràmide invertida". Controvèrsies. Elements del cos. Material principal, background i material secundari.

TEMA V: NOTÍCIA DIRECTA I NOTÍCIES DE CREACIÓ

Notícia directa i notícia de creació versus gèneres periodístics: noves formes de periodisme escrit. Concepte de notícia directa. Diferències amb la notícia de creació. Estructura de la notícia directa. Notícia simple i notícia múltiple: elements, construcció i diferències.

TEMA VI: FONTS DE LA NOTÍCIA

Tipologia de les fonts periodístiques. Identificació i atribució. Notícies de primera, segona i tercera mà. Us i tècnica de la cita: cites directes i indirectes. Diferents nivells de la informació.

TEMA VII: ESTIL I NOTICIA

Estil informatiu i estil periodístic. Periodisme i llenguatge. Trets diferencials del llenguatge periodístic. Homogeneïtat versus creativitat. El verb periodístic. Tècniques: el paràgraf partit, ús de paraules clau i frases de transició. Els llibres d'estil. Límits de l'expressió periodística: llenguatge per a una representació de la realitat.

TEMA VIII: LA TITULACIÓ PERIODÍSTICA

Títol i notícia. Elements del títol. Tipus de titulars segons el mitjà: classificació i característiques. Normes estilístiques de la redacció de titulars.

TEMA IX: TIPUS DE NOTICIA DIRECTA

Diferència de la notícia segons la seva aplicació temàtica. Notícia de sumari; notícia cronològica; notícia espacial; notícia de situació. Notícies-pont entre notícia directa i notícia de creació; notícia de colorit i notícia d'interès humà. Característiques, construcció i aplicació.

TEMA X: NOTÍCIES DE CREACIÓ

Nous camins del periodisme escrit. Periodisme i literatura. Ruptura de l'estructura periodística tradicional. Canvis del model clàssic de notícia. Periodisme de creació; periodisme interpretatiu, periodisme d'investigació. Noves fórmules, nous llenguatges.

TEMA XI: EL DIARI

Concepte de diari com a unitat temàtica bàsica del periodisme escrit. Producció d'un diari: característiques i límits. Temps i continguts periodístics. Estructura d'un diari: diferents tipus. El model llatí i el model anglosaxó: registre d'identificació i expedient d'identitat. Ideologia i contingut informatiu. La producció de la notícia i la trama de la facticitat.

TEMA XII: EL PERIODISTA

Concepte i funcions de la figura del professional de la notícia. Canvis del paper de l'informador a la història del periodisme. La polèmica objectivitat-subjectivitat catalitzadora de l'oferta i la demanda informativa. Nous tipus de professionals.

TEMA XIII: PERIODISME A L'ERA ELECTRÒNICA

Noves tecnologies. El sistema integrat. Relació i in-

fluències de les noves tecnologies i el contingut dels mitjans. Crítiques. Reaccions alternatives.

B) BIBLIOGRAFIA

ALARCOS LLORACH, E.: Lenguaje de los titulares, en Lenguaje en Periodismo Escrito. Fundación Juan March. Madrid, 1977.

GOMEZ MOMPART, J.L.: La titulación periodística. ATE. Barcelona, 1982.

FONTCUBERTA, M.: Estructura de la noticia periodística. ATE. Barcelona, 1980.

LAZARO CARETER, F. (dirigido por): Manual de estilo de la agencia EFE. Madrid, 1978.

SECANELLA, P.M.: El lid, fórmula inicial de la noticia. ATE. Barcelona, 1980.

Llibres d'estil de El País i El Periódico.

ORIVE, P.: Estructura de la Información Periodística I y II. Madrid, 1977.

CASASUS, J.M. i ROIG, M.: La prensa actual. Edicions 62. Barcelona, 1981.

MARTINEZ ALBERTOS, J.L.: Curso de Redacción Periodística. ATE. Barcelona, 1983.

C) ORIENTACIÓ I AVALUACIÓ DEL CURS

Aquesta assignatura pretén familiaritzar a l'alumne amb l'estructura, el llenguatge i les tècniques de la redacció de la notícia periodística. Les classes són teòriques i pràctiques ja que es tracta d'una assignatura semiexperimental. A la fi de cada trimestre hi ha un examen parcial. Es pot aprovar la matèria per notes de curs. En acabar el curs hi haurà un examen final.

Curs acadèmic 1984-85

Curs: primer

Professor: Ivan Tubau

Assignatura: ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

PROGRAMA

I. Temario

1. LENGUA Y PERIODISMO

- 1.1. Lengua oral y lengua escrita. Lengua literaria, lengua informativa, lengua periodística. Niveles de lengua y necesidades informativas: pertinencias e impertinencias. Sistema, norma y habla: fluctuación operativa del discurso periodístico.
- 1.2. Ortología: pronunciación, entonación, vocalización. Lectura en voz alta. Improvisación oral ordenada, como comprobación y/o como preparación del discurso periodístico escrito.
- 1.3. Normativa y escritura. Ortografía, léxico, morfología, sintaxis. Las nuevas tecnologías en el periodismo impreso (telepantallas, procesos informatizados) y el conocimiento de la normativa gramatical por el comunicador. Conocimiento de la norma: la puntuación, elemento clave de la estructura escrita (claridad, limpieza, intención). Escritura periodística y estilo.

1.4. El libro de estilo como norma específica del medio. Imperativos lingüísticos y sociales, exigencias periodísticas. El libro de estilo como pacto y marco. Anarquía, tiranía, libertad negociada, servidumbre voluntaria. Lectura crítica de libros de estilo.

1.5. Neologismos, deslizamientos semánticos, formas dialectales, tecnicismos, argots, jergas: su utilización en el discurso periodístico oral y/o escrito. Bilingüismos y/o diglosias: incidencia en Cataluña y en el lenguaje periodístico (catalán o castellano) del país.

1.6. La escritura periodística: análisis y ejecución. Viejas y nuevas retóricas, generales y específicas. Transgresión consciente e intencionada de la norma. Ética y estética de la transgresión en los diversos ámbitos comunicacionales.

2. REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

2.1. Dos conceptos: información y comunicación. Diferencias entre la agencia de noticias (información para informadores) y los medios de comunicación pública. Información periodística y especificidad de los medios. Diferencias estructurales y formales entre los diversos canales comunicativos. La radio o la inmediatez permanente. La televisión, actualidad de mediodía a medianoche. El factor tiempo y otros condicionantes de la estructura informativa en el periodismo impreso diario o semanal.

2.2. Objetividad/subjetividad, información/interpretación. Obsolescencia acelerada del concepto clásico de objetividad periodística. Condicionantes (legales, éticos, ideológicos, políticos, económicos) que operan sobre el comunicador. Opinión implícita y opinión explícita. Los géneros. Técnica de la apariencia de objetividad.

2.3. Definiciones operativas de los conceptos noticia, información, contenido redaccional, unidades redaccionales. Inmediatez espacial y/o temporal. Circulación comprobada, audiencia previsible, feedback. Realidad, hecho, acontecimiento, información, noticia. Segmentación excluyente y manipulación selectiva de la realidad noticiable. Pasado, presente y futuro de la manipulación obvia u oculta. Imperativos tecnológicos. Modelos alternativos de manipulación.

2.4. Las fuentes de la noticia. Fuentes oficiales o equivalentes. Fuentes extraoficiales. Informaciones de primera, segunda y tercera mano. Identificaciones y atribuciones. Seguimiento de las informaciones. El archivo. De "la voz de su amo" al off the record. El reportero y el redactor de mesa. Reporting, writing, editing.

3. UNA LECTURA DE PRENSA

3.1. Comunicación impresa: la periodicidad. Diarios españoles y extranjeros. Semanarios. Suplementos semanales

tipo magazine. Revistas mensuales, otras periodicidades.

Modelos de diario. Vigencia y obsolescencia de la taxonomía periodística. Modelos tradicionales: informativo-intepretativo, popular-sensacionalista, de opinión. Hibridación y atipicidad: el diario español actual.

3.2. Los formatos. Tamaños, páginas, cabeceras, titulación, caracteres. Concepciones visuales. El material gráfico: ilustración, información, opinión. La fotografía. ¿Dice una imagen más que mil palabras? El chiste gráfico. Caricaturas. Apuntes (toros, tribunales). Ilustraciones. Las historietas o cómics.

3.3. Estructura interna y distribución por secciones. Tradición americana y tradición europea. Criterio geográfico, criterio temático, ars combinatoria. La jerarquización informativa: nuevas tendencias. Proximidad vs importancia "objetiva". Condicionantes (v supra, 2.2.).

4. TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

4.1. Trabajo redaccional sobre los materiales informativos en el periodismo impreso. Extensión y presentación. La pirámide invertida y otras tradiciones funcionales.

4.2. Estructura de la noticia impresa, I. Titulación: título, antetítulo, subtítulo. Las cinco --o seis-- Ws, ayer y hoy. La entradilla tipográficamente diferenciada. El lid (lead) como síntesis autónoma o como primer párrafo introductorio. El cuerpo de la noticia: lo sustancial, el contexto, los materiales secundarios.

4.3. Estructura de la noticia impresa, II. Comprensibilidad y legibilidad. El llamado párrafo partido, o dónde poner punto y aparte. Citas directas e indirectas. Transiciones, palabras-llave (key words), términos enfatizados.

4.4. Tipos de noticia. Simple, compuesta, cronológica, múltiple, espacial, complementaria. Noticia directa y noticia de creación. El reportaje breve. El artículo informativo.

4.5. Los llamados géneros: de la información a la opinión, pasando por la investigación y la interpretación (v supra, 2.2.). La especialización en el periodismo impreso y audiovisual. Nuevos conceptos frente a la taxonomía tradicional. Hibridaciones.

II. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Real ACADEMIA ESPAÑOLA: Ortografía. Madrid (varias ediciones).
- Francesc BURGNET I ARDIACA: Introducció a la fonologia, fonètica i ortografia del català. Barcelona, La Magrana, 1983.
- Manuel CASADO VELARDE: Lengua e ideología. Estudio de "Diario Libre". Pamplona, Eunsa, 1978.
- J M CASASUS & X ROIG: La prensa actual. Barcelona, Edicions 62, 1981.

- Juan Luis CEBRIÁN: La prensa y la calle. Madrid, Nuestra Cultura, 1980.
- Marisa CIRIZA: Periodismo confidencial. Barcelona, Ate, 1982.
- Robert ESCARPIT: Escritura y comunicación. Madrid, Castalia, 1975.
- Concha FAGOAGA: Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia. Barcelona, Mitre, 1982.
- Ignacio FERNÁNDEZ DE CASTRO: Tigres de papel. La prensa. Madrid, Ede, 1984.
- Gabriel FERRATER: Sobre el llenguatge. Barcelona, Quaderns Crema, 1981. Ed. a cura de Joan Ferraté.
- Mar FONTCUBERTA: Estructura de la noticia periodística. Barcelona, Ate, 1981.
- J L GÓMEZ MOMPART: Los titulares de prensa. Barcelona, Mitre, 1982.
- M L JOHNSON: El nuevo periodismo. Buenos Aires, Troquel, 1975.
- Mariano José de LARRA: Artículos (diversas ediciones).
- Fernando LÁZARO CARRETER y otros: Lenguaje en periodismo escrito. Madrid, Fundación Juan March, 1977.
- Víctor LEÓN: Diccionario de argot español. Madrid, Alianza, 1980.
- Lluís LÓPEZ DEL CASTILLO: Llengua standard i nivells de llenguatge. Barcelona, Laia, 1984.
- Gonzalo MARTÍN VIVALDI: Curso de redacción. Madrid, Paraninfo (varias ediciones).
- José Luis MARTÍNEZ ALBERTOS: Curso general de redacción periodística. Barcelona, Mitre, 1983.
- Amando de MIGUEL: Sociología de las páginas de opinión. Barcelona, Ate, 1982.
- Tomás NAVARRO TOMÁS: Manual de pronunciación española, Madrid, Csic, 1982, 21ª ed.
- Tomás NAVARRO TOMÁS: Manual de entonación española. Madrid, Guadarrama, 1974, 4ª ed.

- Ricardo REPILADO: "Sobre la puntuación en el español moderno" (texto fotocopiado).
- David ROMANO: Elementos y técnica del trabajo científico. Barcelona, Teide, 1982.
- Ángel ROSENBLAT: Actuales normas ortográficas y prosódicas de la Academia Española. Barcelona, 1974.
- Petra María SECANELLA: El lid, fórmula inicial de la noticia. Barcelona, Ate, 1981.
- Manuel SECO: Diccionario de dudas de la lengua española. Madrid, Aguilar, 1976 (1ª ed., 1961).
- Robert Louis STEVENSON: Ensayos literarios. Madrid, Hiperión, 1983.
- Iván TUBAU: De Tono a Perich. El chiste gráfico en la prensa española (...). Madrid, Guadarrama, 1973.
- Iván TUBAU: Teoría y práctica del periodismo cultural. Barcelona, Ate, 1982.
- G TUCHMAN: La producción de la noticia. Barcelona, Gili, 1983.
- Francisco UMBRAL: Diccionario cheli. Barcelona, Grijalbo, 1983.
- Francesc VALLVERDÚ: L'escriptor català i el problema de la llengua. Barcelona, Edicions 62, 1975 (2ª ed.).
- Carl N WARREN: Géneros periodísticos informativos. Barcelona, Ate, 1975.
- Tom WOLFE: The New Journalism. London, Picador, 1975. (La edición española, El nuevo periodismo, Barcelona, Anagrama, 1983 [2ª], contiene sólo parte de la antología.)

III. Objetivos de la asignatura

Esta asignatura tiene dos objetivos interdependientes:

1. Mostrar las grandes líneas de la estructura informativa actual.

2. Procurar que los alumnos aprendan a redactar textos periodísticos aceptables, es decir: textos que no infrinjan involuntariamente la normativa gramatical, que sean inteligibles para un lector medio y que cumplan como mínimo las exigencias informativas usuales.

Durante el curso, si es posible, se visitará una agencia de noticias, un diario y unos estudios de televisión.

IV. Desarrollo y evaluación del curso

Esta asignatura es teórico-práctica. No existe en ella ninguna posibilidad de desvincular el trabajo de la especulación: la teoría fundamenta la práctica, la práctica actualiza la teoría.

En consecuencia, habrá ejercicios prácticos tan frecuentes como el desarrollo del curso lo permita. Dichos ejercicios, individuales o por equipos de tres personas, serán analizados, criticados, corregidos, discutidos y valorados por los propios alumnos, de acuerdo con las orientaciones y la supervisión del profesor. Este trabajo permitirá, como parece lógico, una evaluación continua.

Mediado el curso se realizará un ejercicio individual que evaluará el profesor. Quienes hayan realizado como mínimo tres cuartas partes de los ejercicios efectuados hasta entonces, podrán presentarse al ejercicio-examen individual. Si obtienen una nota de 5 o superior en el examen y participan en las tres cuartas partes de los ejercicios que se efectúen hasta el final del período docente, no deberán examinarse en junio.

Quienes, por la causa que fuere, no aprueben el curso mediante el sistema que se acaba de describir, podrán presentarse a los exámenes oficiales de junio y/o septiembre. En dichos exámenes, al igual que en el de mediados de curso y en los ejercicios por equipos o individuales, los alumnos podrán manejar cuantos libros, periódicos, apuntes, "chuletas" y esquemas deseen.

Curso académico 1984-85

Primer curso

Profesor: Juan M. Blanco

PROGRAMA DE

ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

TEMARIO

I. LOS PERIODISTAS. COMO LLEGAN A SERLO

1-- Definición de periodista. 2-- La enseñanza del periodismo en España. 3-- Las asociaciones profesionales. 4-- La polémica sobre el ejercicio de la profesión.

II. OBJETIVIDAD Y SUBJETIVIDAD

1-- Objetividad y honestidad. 2-- Condicionantes ideológicos, políticos y económicos que operan sobre el informador.

III. MEDIOS DE INFORMACION

1-- El factor tiempo como condicionante de la estructura. 2--Diferencias estructurales entre medios escritos. 3-- Diferencias estructurales entre los diversos medios.

IV. ESCRITURA Y NORMATIVA

1-- Lengua oral y lengua escrita. 2-- Ortografía. 3-- Léxico. 4-- Sintaxis. 5-- Uso de los signos de puntuación. 6-- Neologismos. 7-- Jergas. 8--Bilingüismo. 9--Mecanografía.

V. EL ESTILO

1--Claridad, concisión y sencillez. 2-- Legibilidad. 3-- Estereotipos. 4-- Medidas y fechas. 5-- Siglas, acrónimos y abreviaturas. 6-- Libros de estilo.

VI. INFORMACIÓN Y NOTICIAS

1-- Definiciones de noticias. 2-- Diferencia entre información y noticias.

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN (I)

1--Fuente directa e indirecta. Información de primera, segunda y tercera mano. 2-- Identificación de la fuente. 3-- El "off the record". 4-- El "sin comentarios". 5-- Las informaciones embargadas. 6-- Los "observadores". 7-- Rectificaciones y fuentes. 8-- Atribuciones de actos criminales. 9-- El secreto profesional.

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN (y II)

1--Fuentes propias del periodista. 2-- Las agencias. 3-- Otros medios de información. 4-- Los gabinetes de prensa.

IX. EL TRABAJO EN EL PERIÓDICO

1-- Organización de un periódico. Las distintas categorías laborales en la redacción: director, director adjunto, subdirector, redactor jefe, jefe de sección, redactor, auxiliar de redacción. 3-- Los trabajos en el periódico: redactor de mesa, redactor de calle, fotógrafo, maquetista, documentalista, grafista, etcétera. 5-- Enviados especiales. 6--Corresponsales. 7-- Colaboradores. 8-- De la información a la noticia.

X. LA PRESENTACIÓN DE LA NOTICIA

1-- Normas de presentación de originales. 2-- Corrección y codificación. 3-- Cómo se puntea una información de agencia.

XI. ESTRUCTURA DE LA NOTICIA PERIODISTICA

1-- Evolución de la estructura de la noticia. 2-- Las seis W ayer y hoy. 3-- Las pirámide invertida.

XII. TIPOS DE NOTICIA

1-- Noticia directa y noticia de creación. 2-- Noticia simple, y compuesta. 3-- Noticia complementaria. 4-- Noticia cronológica. 5-- Noticia espacial. 6-- Noticia de situación. 7-- Noticias-puente: colorido e interés humano. 8-- Noticias duras y blandas. 9-- Noticias súbitas y en desarrollo.

XIII. REDACCION DE NOTICIAS (I)

1-- Atribución. 2-- Identificación. 3-- Verificación. 4-- Las referencias temporales. El papel del verbo.

XIV. REDACCION DE NOTICIAS (y II)

1-- Las citas. 2-- Citas directas e indirectas. 3-- Citas íntegras e abreviadas. 4-- Ambigüedades en las citas. Citas en lengua original.

XV. LA ENTRADA

1-- Concepto de entrada. 2-- Entrada directa y diferida. 3-- Entrada simple, múltiple y de sumario. 4-- Entrada descriptiva e interpretativa. 5-- Entrada del qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué. 6-- Entrada ciega. 7-- Entrada de cita. 8-- Extensión. 9-- Atribución e identificación. 10-- Influencia de otros medios informativos.

XVI. EL CUERPO DE LA NOTICIA

1-- Material principal. 2-- Material contextual. 3-- Material secundario. 4-- El párrafo partido. 5-- Palabras y frases de transición. 6-- Palabras-llave.

XVII. LA TITULACION PERIODISTICA (I)

1-- Qué es y para qué sirve la titulación. 2-- El título. 3-- El antetítulo. 4-- El subtítulo. 5-- Sumario. 6-- El cintillo. 7-- La cabecera. 8-- La cabecera de sección. 9-- El epígrafe de sección. 10-- Los ladillos. El pie de foto. 12-- Disposición de los elementos de titulación.

XVIII. TITULACION PERIODISTICA (y II)

1-- Normas básicas de titulación periodística.

XIX. MODELOS DE DIARIO

- 1-- Los modelos en la prensa diaria. 2-- Los formatos. 3-- Los contenidos. 4-- Análisis comparativos.

XX. LAS AGENCIAS DE INFORMACIÓN (I)

- 1-- Definición de agencia de información. 2-- Origen de las agencias. 3-- Las agencias en España. 4-- Las agencias en el mundo. 5-- El nuevo orden informativo internacional.

XX. LAS AGENCIAS DE INFORMACIÓN (y II)

- 1-- El trabajo en una agencia informativa.

XXII. LA PRENSA ESPAÑOLA EN LA ACTUALIDAD

- 1-- Grupos periodísticos y tendencias ideológicas.

BIBLIOGRAFIA

Agnes, Yves; y
Croissandeau, J. M. Lire le journal. Paris. FP Lobies. 1979

Casasús, J. M.; y
Roig, X. La prensa actual. Barcelona. Edicions 62. 1981

Cebrián, J. L. La prensa y la calle. Madrid. Nuestra Cultura. 1980

Charnley, Mitchell V. Periodismo informativo. Buenos Aires. Troquel. 1976

Dary, David Cómo redactar noticias. Buenos Aires. Marymar. 1976

El País Libro de estilo. Madrid. PRISA. 1980

Escarpanter, José Cómo dominar la ortografía. Madrid. Playor. 1982

Fagoaga, Concha Periodismo interpretativo. Barcelona. Mitre. 1982

Fishman, Mark La fabricación de la noticia. Buenos Aires. Tres Tiempos. 1983

Fontcuberta, Mar Estructura de la noticia periodística. Barcelona. ATE. 1980

Garst, R.; y
Bernstein, T. M. Headlines and deadlines. Nueva York. Columbia University Press. 1982

Gómez Mompert, J. L. Los titulares en prensa. Barcelona. Mitre. 1982

Lázaro Carreter, F. Manual de estilo de la agencia Efe. Madrid. Castalia. 1984

Linares, Mario Estilística. Madrid. Paraninfo. 1979

Martín Vivaldi, G. Géneros periodísticos. Madrid. Paraninfo. 1973

Martínez Albertos, J. L. Curso general de redacción periodística. Barcelona. Mitre. 1983

Sabaté, E. Para escribir correctamente. Barcelona. Juventud. 1981

Secanella, Petra El lid, fórmula inicial de la noticia. Barcelona. ATE. 1980

Seco, Manuel Diccionario de dudas de la lengua española. Madrid. Aguilar. 1982

Strentz, Herbert Periodistas y fuentes informativas. Buenos Aires. Marymar. 1983

Thibaut, Danièle Explorer le journal. Paris. Hatier. 1976

Tuchman, G. La producción de la noticia. Barcelona. Gustavo Gili. 1983

Wallruff, Günter El periodista indeseable. Barcelona. Anagrama. 1979

Warren, Carl N. Géneros periodísticos informativos. Barcelona. ATE. 1975

Asignatura: ESTRUCTURA DE LA INFORMACION

PERIODISTICA

Profesor: LLUIS-ALBERT CHILLON

I. Temario

1. UNA PANORAMICA SOBRE LA INFORMACION ACTUAL

- 1.1. Información y comunicación: dos nociones discernibles.
- 1.2. La información en la sociedad actual: una visión diacrónica.
 - 1.2.1. La industria de la cultura y la industria informativa. La información, mercancía ideológica e instrumento de poder.
 - 1.2.2. Información hegemónica e información crítica-popular. Antonio Gramsci y el 'periodismo integral'.
- 1.3. La información y los medios: diferencias estructurales y formales.
 - 1.3.1. Agencias de noticias.
 - 1.3.2. La televisión.
 - 1.3.3. La radio.
 - 1.3.4. La prensa.
 - 1.3.5. Los nuevos medios: la influencia creciente de la telemática.
- 1.4. La especificidad del periodismo escrito: crítica, reflexión e interpretación.
 - 1.4.1. El papel de la prensa escrita en las décadas venideras.
- 1.5. El factor tiempo como condicionante de los procesos de obtención, confección, escritura y elaboración de las noticias.
- 1.6. La hegemonía de los modelos y de los usos anglosajones sobre la prensa mundial.
 - 1.6.1. Los dogmas, mitos y 'totem' de la prensa dominante de inspiración anglosajona: objetividad, neutralidad, imparcialidad, apoliticismo e independencia.
- 1.7. Objetividad y subjetividad: una polémica mal planteada. Veracidad y deontología profesional. Manipulación informativa.
 - 1.7.1. Condicionamientos políticos, ideológicos, éticos, económicos y tecnológicos que influyen en el comunicador.
 - 1.7.2. Censura explícita y censura solapada.
 - 1.7.3. Opinión explícita y opinión implícita.
 - 1.7.4. Opinión e interpretación.

2. TEORIA Y PRACTICA DE LA ESCRITURA PERIODISTICA

- 2.1. Lengua hablada y lengua escrita.
- 2.2. Niveles de lengua y necesidades informativas. Lenguaje de función estético-poética y lenguaje de función referencial.
- 2.3. Sistema, norma y habla: incidencia en el discurso informativo.
- 2.4. La norma y su transgresión:
 - 2.4.1. Ortografía.
 - 2.4.2. Léxico.
 - 2.4.3. Morfología y sintaxis.
 - 2.4.4. Mecanografía.
 - 2.4.5. La puntuación: claridad y limpieza.
 - 2.4.6. Neologismos, barbarismos, tecnicismos, jergas, deslizamientos semánticos.
 - 2.4.7. Bilingüismo y diglosia: incidencia en Cataluña.
- 2.5. Denotación y connotación. Polisemia y ambigüedad.
- 2.6. Estilo, ritmo y cadencia. La amenidad.
- 2.7. La escritura periodística. La retórica y la sofística clásicas como procedentes de los discursos persuasivos contemporáneos.
 - 2.7.1. Viejas retóricas: Platón, Aristóteles, Cicerón, Quintiliano.
 - 2.7.2. Nuevas retóricas: el uso de las figuras retóricas en el lenguaje escrito contemporáneo.
- 2.8. Hacia una escritura periodística creativa. Utilización de los artificios expresivos y gráficos de la lengua.

3. EN BUSCA DE LA NOTICIA

- 3.1. Definiciones del concepto de noticia.
- 3.2. Realidad, hechos y selección de las noticias. Los criterios de selección: ¿qué es el interés informativo?
 - 3.2.1. Inmediatez espacial y temporal. Proximidad.
 - 3.2.2. Circulación comprobada.
 - 3.2.3. Audiencia previsible, lector-modelo y 'feed-back'. Cómo los diarios "postulan" a sus lectores. Auditorio simbólico.
 - 3.2.4. 'Feed-back' real y 'feed-back' espurio.
- 3.3. La obtención de las noticias.
 - 3.3.1. Fuentes oficiales o equivalentes.
 - 3.3.2. Fuentes extraoficiales.
 - 3.3.3. Informaciones de primera, segunda o tercera mano.
 - 3.3.4. Identificación y atribución. El análisis y la interpretación. Verificación y contraste de las informaciones.
 - 3.3.4.1. De la voz de su amo al 'off the record'. Solvencia.
- 3.4. Las agencias de noticias.

4. ESTRUCTURA Y FABRICACION DE LAS NOTICIAS

4. ESTRUCTURA Y FABRICACION DE LAS NOTICIAS

- 4.1. La noticia como mercancía ideológica. Producción industrial de las noticias.
- 4.2. El reportero y el redactor de mesa. 'Reporting', 'writing' y 'editing'.
- 4.3. Noticia e información: una distinción necesaria.
 - 4.3.1. La ley del interés decreciente y la pirámide invertida.
 - 4.3.2. Estructura de la información:
 - 4.3.2.1. Titulación: títulos, antetítulos, subtítulos.
 - 4.3.2.2. Las 5 (o 6) W's, ayer y hoy. El concepto de 'topoi'.
 - 4.3.2.3. El *léd*: diversos tipos.
 - 4.3.2.4. El puente, cuello o 'tie-in'.
 - 4.3.2.5. El cuerpo de la información: lo sustantivo, el contexto, los materiales secundarios. Síntesis y organización jerarquizada.
 - 4.3.2.6. Comprensibilidad y legibilidad: el párrafo partido.
 - 4.3.2.7. Citas directas y citas indirectas. Ladillos. Transiciones, palabras-llave, términos enfatizados.
 - 4.3.2.8. El trabajo de síntesis.
 - 4.3.2.9. La presentación de la información. Normas de entrega de los originales. Corrección y codificación.
 - 4.3.3. Tipos de noticia: simple, compuesta, cronológica, múltiple, espacial, etcétera.
- 4.4. Manifestaciones del periodismo escrito contemporáneo: periodismo informativo e interpretativo. Periodismo de creación. Periodismo informativo de creación.

5. LOS LIBROS DE ESTILO

- 5.1. El libro de estilo como norma específica del medio.
- 5.2. Lectura crítica de los libros de estilo de medios y agencias diversos.
- 5.3. Imperativos lingüísticos y necesidades informativas. Anarquía y tiranía: el libro de estilo como pacto y marco.

6. LECTURA DE LA PRENSA

- 6.1. La técnica del análisis de contenido (Content analysis) y el 'culturánalisis'.
- 6.2. La periodicidad.
 - 6.2.1. Diarios.
 - 6.2.2. Semanarios.
 - 6.2.3. Otras periodicidades.
- 6.3. Modelos de diario:

- 6.3.1. El informativo-interpretativo.
- 6.3.2. El popular-sensacionalista.
- 6.3.3. El diario de opinión.
- 6.3.4. Los modelos híbridos y los modelos atípicos.
- 6.3.5. Diarios de influencia dominante.
- 6.4. Los formatos: tamaños, páginas, cabeceras, titulares, caracteres, concepciones visuales.
- 6.5. El material gráfico.
 - 6.5.1. La fotografía, ilustración o información.
 - 6.5.2. La caricatura, el apunte.
 - 6.5.3. El chiste, género de opinión.
 - 6.5.4. Historietas, mapas, ilustraciones, pasatiempos.
 - 6.5.5. Las críticas al iconismo de Umberto Eco.
- 6.6. Los llamados géneros. Sincretismo e hibridación de los géneros en el periodismo escrito contemporáneo.
 - 6.6.1. Géneros periodísticos informativos: reportaje, crónica, información, entrevista.
 - 6.6.2. Géneros periodísticos interpretativos u "opinativos": editorial, artículo de opinión, columna, comentario, críticas.
 - 6.6.3. Dominantes de género.
- 6.7. Una propuesta alternativa de clasificación de los textos periodísticos: textos descriptivos, narrativos y argumentativos. Topoi.
- 6.8. La estructura interna.
 - 6.8.1. Distribución por secciones:
 - 6.8.1.1. El criterio geográfico.
 - 6.8.1.2. El criterio temático.
 - 6.8.1.3. Combinación de criterios.
- 6.9. La jerarquización informativa y sus criterios.
 - 6.9.1. Proximidad.
 - 6.9.2. Importancia "objetiva". La determinación del interés informativo.
 - 6.9.3. Condicionantes diversos.

7. ORGANIZACION DE LOS MEDIOS ESCRITOS

- 7.1. La organización del trabajo en la redacción.
- 7.2. La dirección.
- 7.3. Áreas informativas: los redactores-jefe.
- 7.4. Secciones informativas: jefes, redactores y reporteros. Corresponsales y colaboradoras.
- 7.5. Los servicios auxiliares: teletipos, telex, archivo, documentación, bancos y bases de datos.

8. PERIODISMO Y CREACION

- 8.1. Periodismo informativo de creación.
- 8.2. Periodismo informativo de creación y periodismo "literario" o de creación: una distinción necesaria.
- 8.3. Antecedentes del periodismo informativo de creación.
 - 8.3.1. El Nuevo Periodismo estadounidense:

Tom Wolfe, Truman Capote, Norman Mailer, Robert Greenfield, Hunter. S. Thompson, etcétera.

- 8.3.2. Algunos maestros de antes: Daniel Defoe, John Reed, Ernest Hemingway y George Orwell.
- 8.3.3. La tradición del periodismo literario en España: Larra, Azorín, González Ruano, Ortega y Gasset, Camba, etcétera.
- 8.3.4. Oriana Fallaci, Günter Wallraff, Gabriel García Márquez.
- 8.3.5. El "nuevo periodismo" español: Maruja Torres, Manuel Vicent, Rosa Montero, Cándido, José Miguel Ullán, Víctor Márquez Reviriego, Manuel Vázquez Montalbán, Julio César Iglesias.
- 8.5. Periodismo de investigación.

II. BIBLIOGRAFIA

- Martínez Albertos, José Luis: "Curso General de Redacción", Barcelona, ATE, 1.985.
- Warren, Carl. N.: "Géneros periodísticos informativos", Barcelona, ATE, 1.979.
- ± Tuchman, Gays: "La producción de la noticia", Barna, Gustavo Gili, 1.983.
- Fontcuberta, Mar: "Estructura de la noticia periodística", Barna, ATE, 1.981.
- Secanella, Petra María: "El lid, fórmula inicial de la noticia", Barcelona, ATE, 1.981.
- Gómez Mompert, Josep Lluís: "Los titulares en prensa", Barcelona, Mitre, 1.982.
- Agnes, Yves y otros: "Lire le journal", París, Editions F.P., Lobies, 1.979.
- Orive, Pedro: "Estructura de la información periodística", Madrid, Pirámide, 1.977 (tomo I), 1.978 (tomo II).
- Morin, Violette: "Tratamiento periodístico de la información", Barcelona, ATE, 1.974.
- Casasús, Josep M. y Roig, Xavier: "La prensa actual. Introducción a los modelos de diario", Barcelona, Edicions 62, 1.981.
- Kayser, Jacques: "El diario francés", Barcelona, ATE, 1.974.

Bibliografía sobre lengua, escritura y normativa

a) Para los grupos de castellano:

- Academia Española, Real: "Ortografía", Madrid, Imprenta Aguirre, 1.974.
- Gili Gaya, Samuel: "Curso superior de sintaxis española", Barcelona, Bibliograf, 1.973.
- Casares, Julio: "Diccionario ideológico de la lengua española", Barcelona, Gustavo Gili, 1.981.

b) Para los grupos de catalán:

- Munté i Vilà, Josep: "L'aprenentatge del català" Barcelona, Club del Libre, 1.978. (serveix qualsevol altra gramàtica, com ara la de Pompeu Fabra, de més difícil comprensió, o la d'Albert Jané, per exemple).
- Xuriguera, Joan Baptista: "Els verbs catalans conjugats", Barcelona. Claret, col. Pompeu Fabra, 1.982.
- Assessoria de Didàctica del Català, "Vocabulari bàsic infantil i d'adults", Barna, Bibliograf, 1.982.
- Qualsevol diccionari de la llengua, així com un altre de sinònims i antònims.

c) Común para los grupos de catalán y de castellano:

- Lázaro Carreter, Fernando, y otros: "Lenguaje en periodismo escrito", Madrid, Fundación Juan March, 1.977.
- El País: "Libro de estilo", Madrid, PRISA, 1.980.
- ± López de Zuazo Algar, Antonio: "Diccionario del periodismo", Madrid, Pirámide, 1.977.
- Agencia EFE: "Sobre redacción", 'dossier' fotocopiado extraído del "Manual de estilo" de la Agencia EFE, Madrid, Editorial Castalia, 1.978.

Bibliografía introductoria sobre comunicación social, información y prensa escrita:

- Enzensberger, Hans Magnus: "Elementos para una teoría de los medios de comunicación", Barcelona, Anagrama, 1.977.
- Gramsci, Antonio: "Cultura y literatura" (capítulo V: "Periodismo"), Barcelona, Ediciones Península, 1.977.
- Vázquez Montalbán, Manuel: "Historia y comunicación social", Barcelona, Bruguera, 1.980.
- Vázquez Montalbán, Manuel: "Informe sobre la información", Barcelona, Fontanella, 1.975.
- Bustamante, Enrique: "Los años de la información en España", Madrid, Akal Editor, 1.982.
- Taufic, Camilo: "Periodismo y lucha de clases", Madrid, Akal Editor, 1.976.

Bibliografía sobre periodismo informativo de creación, Nuevo Periodismo y Periodismo "literario" o de creación:

- Wolfe, Tom: "El Nuevo Periodismo", Barcelona, Anagrama, 1.978.
- Wolfe, Tom: "Los años del desmadre. Crónicas de los 70", Barcelona, Anagrama, 1.979.
- Johnson, M.L.: "El nuevo periodismo", Buenos Aires, Troquel, 1.975.
- Scanlon, Paul (ed.): "El nuevo periodismo en Rolling Stone", Barcelona, Anagrama, 1.979.
- Larra, Mariano José de: "Vuelva usted mañana y otros artículos", Barcelona, Biblioteca Salvat, 1.982.
- Acosta Montoro, José: "Periodismo y literatura", 2 vols., Madrid, Guadarrama, 1.973.
- Wallraff, Günter: "El periodista indeseable", Barcelona, Anagrama, 1.979.
- Bernal, Sebastià y Chillón, Lluís-Albert: "Periodismo informativo de creación", Barcelona, Mitre, (en prensa).

III. OBJETO DE LA ASIGNATURA Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACION.

Los objetivos de la asignatura Estructura de la Información Periodística son los siguientes:

- a) Que los alumnos, a los cuales se les supone un dominio suficiente de la lengua hablada y escrita, aprendan a confeccionar y escribir textos periodísticos en sus diversas modalidades.
- b) Que conozcan cuáles son los procedimientos vigentes de elaboración de la prensa periódica -especialmente en su vertiente diaria- y que adquieran familiaridad con los modelos y los usos del periodismo escrito contemporáneo.
- c) Que, en un plano más conceptual, se introduzcan en el conocimiento de las teorías más recientes acerca de la función de la prensa periódica diaria y, en general, de los 'mass-media' en la sociedad contemporánea.

El carácter eminentemente práctico de esta asignatura requiere potenciar tanto como sea posible la reflexión y la creatividad de los alumnos, propósito que excluye un planteamiento convencional de las clases basado en lecciones "magistrales" y en exámenes periódicos de dudosa utilidad pedagógica. Por el contrario, un aprovechamiento óptimo del curso será posible siempre y cuando se haga efectiva la discusión y la participación colectiva en torno a los temas que componen el programa de la asignatura. Atendiendo a estas premisas, se establecen los siguientes procedimientos de evaluación:

- 1) Para aquellos alumnos que sigan con regularidad el desarrollo normal de las clases:
 - Ejercicios prácticos durante la segunda parte de cada sesión lectiva y/o ejercicios prácticos en casa.
 - UN EJERCICIO PUNTUABLE CADA MES, aproximadamente, hasta completar la cifra de ocho al cabo del curso.
 - EJERCICIOS TEORICOS Y/O PRACTIVOS TRIMESTRA-

LES hasta completar la cifra de tres al cabo del curso.

Aprobarán sin más todos aquellos alumnos que, habiendo seguido con regularidad el desarrollo de la asignatura, demuestren una competencia suficiente.

- 2) Los alumnos que no sigan el curso con regularidad o que, a pesar de haber seguido con regularidad las clases, no alcancen el nivel mínimo exigible podrán aprobar la asignatura presentándose a un examen final específico.

4. Los sistemas teóricos del siglo XX.
- PARTES II. LA ESTRUCTURA DE LAS SOCIEDADES:
 1. La división de la población.
 2. Educación, trabajo y consumo.
- PARTES III. LA ORGANIZACIÓN DE LA VIDA SOCIAL:
 1. La desigualdad social.
 2. Cultura y sociología.
 3. Poder, política y Estado.
 4. El cambio social.
- PARTES IV. LA FUNDACIÓN SOCIOLOGICA:
 1. El proceso de conocimiento sociológico.
 2. Métodos de investigación sociológica.