

INTRODUCCION A LA COMUNICACION DE MASAS

PROFS. P.O. COSTA, J. GIFREU, M. MURCIANO y M. PARES

1º CURSO

CODI 1003

A) TEMARIO

1ª PARTE: Introducción: Comunicación y Sociedad

TEMA I: EL ESTUDIO DE LA COMUNICACION

Métodos de trabajo en la asignatura: La ciencia de la comunicación.- Pluridisciplinariedad de la investigación sobre comunicación.- Los estudios de comunicación: de las Escuelas Oficiales a las Facultades de Ciencias de la Información.- Los Departamentos de Teoría de la comunicación.

TEMA II: LA COMUNICACION Y SU PROCESO

Los dominios de la comunicación.- Sujetos de comunicación.- La comunicación: definiciones.- La comunicación como proceso.- Elementos de un modelo simplificado.- Características de la comunicación: directa, indirecta, unilateral, recíproca, privada y pública.

TEMA III: LA COMUNICACION DE MASAS

El concepto de medio de comunicación: tecnología, canal y uso social.- La comunicación de masas: características del proceso de comunicación de masas.- Comunicación de masas, comunicación interpersonal y comunicación intermedia.- El sistema de los medios de comunicación.- Modelos de clasificación de la comunicación de masas.

TEMA IV: FORMACION Y DESARROLLO DEL SISTEMA MASIVO DE COMUNICACION

Surgimiento del sistema de comunicación de masas.- El nacimiento de la prensa de masas.- La introducción de la publicidad.- La revolución de la imagen y de la electrónica: los medios audiovisuales.- Las telecomunicaciones.- El sistema actual de medios de comunicación de masas.

TEMA V: TEORIAS SOCIOPOLITICAS SOBRE LA COMUNICACION DE MASAS

Sistema sociopolítico y estructura de la comunicación de masas.- Diferentes teorías sociopolíticas: la teoría autoritaria, la teoría liberal, la teoría socialista y la teoría de la responsabilidad social.- Nuevas formulaciones: de los nuevos autoritarios a los radicales críticos.

TEMA VI: DIMENSIONES DE ANALISIS DE LA COMUNICACION DE MASAS

Dimensiones contemporáneas de la comunicación de masas.- La dimensión tecnológica.- La dimensión económica.- La dimensión jurídica.- La dimensión política.- La dimensión internacional.

2ª PARTE: Medios y sociedad: Estructura y política de los medios de comunicación de masas

TEMA VII: LA PRENSA

Aproximación histórica: prensa y opinión pública.- Censura y libertad de prensa.- Transformaciones y nuevas tendencias de la prensa.- La crisis de la prensa escrita: la competencia de los medios audiovisuales.- La revolución de la computadora.

TEMA VIII: EL CINE

Influencias socioculturales en el desarrollo del cine.- Elementos del proceso cinematográfico: producción, distribución y exhibición.- La industria del cine: economía vs. cultura.- La crisis del cine y sus principales causas.- Cine y Estado.

TEMA IX: LA RADIO

Aproximación histórica: de la necesidad de comunicaciones rápidas a la constitución de un nuevo medio de masa.- La transmisión del sonido: aspectos técnicos, políticos y económicos.- Propiedad privada vs. interés público: los modelos de organización radiofónica.- La crisis de los modelos tradicionales: contestación al monopolio y nuevas radios locales.

TEMA X: LA TELEVISION

Aproximación histórica: los primeros servicios de televisión.- Los modelos clásicos: estatal, público, privado y mixto.- Control, financiación, programación, producción y acceso en los modelos televisivos.- La internacionalización de la televisión.- La confrontación público-privado.

TEMA XI: LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACION

La expansión de las tecnologías de la comunicación.- Los nuevos sistemas tecnológicos: telecomunicaciones, ordenadores y electrónica.- Los nuevos usos: la tecnología video, el cable y la televisión comunitaria.- La televisión de pago.- La transferencia de información y de datos.- Los nuevos

medios, videotextos, teletextos, el video y la televisión interactiva.- El impacto social de las nuevas tecnologías.

TEMA XII: LA PUBLICIDAD

La publicidad y el sistema de los medios.- El fenómeno publicitario: comunicación de masas y difusión.- Transformaciones del fenómeno publicitario.- Hacia un mercado internacional de la publicidad.- La componente ideológica y simbólica de los anuncios.

TEMA XIII: LA PROPAGANDA POLITICA

El dominio de la persuasión.- Aproximación histórica al fenómeno de la propaganda.- Naturaleza de la propaganda.- Los desarrollos modernos de la propaganda: la propaganda marxista-leninista; la propaganda nazi-fascista; la propaganda en las democracias occidentales.- El marketing político.- Política y propaganda: las consecuencias de la propaganda política.

TEMA XIV: COMUNICADORES Y RECEPTORES

La cadena de difusión de las informaciones: los "selectores" de la información.- El control de los medios de comunicación.- Los profesionales de la comunicación.- Normas de conducta profesional.- Participación y acceso a la comunicación.

3a PARTE: Estructura internacional de la comunicación de masas

TEMA XV: LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN OCCIDENTE

Principios generales de funcionamiento.- Estructura de los medios de comunicación en los Estados Unidos.- Estructura de los medios de comunicación en Europa Occidental (Francia, Inglaterra, Alemania, Italia, etc.).- Estructura de los medios de comunicación en Japón.

TEMA XVI: LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LAS DEMOCRACIAS POPULARES

Principios generales de funcionamiento.- Estructura de los medios de comunicación en la URSS.- Estructura de los medios de comunicación en los países socialistas.- Nuevas experiencias.

TEMA XVII: LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LOS PAISES SUBDESARROLLADOS

Problemática general: subdesarrollo e información.- Defectos en la circulación de la comunicación: la subinformación.- La desigualdad de los intercambios.- Estructura de los medios de comunicación en Asia, Africa y América Latina.- Alternativas recientes.

TEMA XVIII: EL NUEVO ORDEN INTERNACIONAL DE LA INFORMACION

Estructura de la circulación internacional de la comunicación.- La doctrina de la libre circulación de la información.- La UNESCO y la ayuda a los países subdesarrollados.- El informe MacBride.- La construcción de un Nuevo Orden Internacional de la Información.- Las políticas nacionales de comunicación.

TEMA XIX: ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN ESPAÑA

Aproximación histórica: la larga marcha hacia la libertad.- La comunicación de masas y la Constitución de 1978.- Estructura de la prensa, radio, cine y televisión.- Problemática de los profesionales.- Medios de comunicación y partidos políticos.

TEMA XX: ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN CATALUÑA

Aproximación histórica: de la dictadura a la autonomía.- La comunicación de masas en las comunidades autónomas.- Estructura de la prensa, radio, cine y televisión.- La situación actual.

B) BIBLIOGRAFIA

- BUSTAMANTE, E.: Los amos de la información en España. Ed Akal. Madrid, 1982.
- DE FLEUR, M. y BALL-ROCKEACH, S.: Teorías de la comunicación de masas. Ed. Paidós. Barcelona, 1983.
- ENZENSBERGER, H.M.: Elementos para una teoría de los medios de comunicación. Ed Anagrama. Barcelona, 1982.
- GIFREU, J.: Sistema i polítiques de la comunicació a Catalunya. L'Avenç. Barcelona, 1983.
- MACBRIDE, S. (Dir.): Voces múltiples, un solo mundo (Informe MacBride). Ed. F.C.E. México-Madrid, 1981.
- SIEBERT, F. y PETERSON, T.: Tres teorías sobre la prensa. Eds. La Flor. Buenos Aires, 1967.

La bibliografía está pensada como un complemento mínimo de lecturas sobre los temas explicados en clase. Su dominio es obligatorio para todos los alumnos que cursen la asignatura, en particular para aquellos que no puedan seguir el curso con regularidad. Una bibliografía más específica sobre cada tema explicado en clase será dada a lo largo del curso por el profesor.

C) EVALUACION DEL CURSO

Las normas de evaluación del Departamento de Teoría de la Comunicación contemplan dos formas de evaluación:

Evaluación continua: Para todos aquellos alumnos matriculados en la asignatura que se hallen en situación de seguir con absoluta regularidad el desarrollo del curso. La ausencia y participación activa del alumno a lo largo del año académico. Este sistema de evaluación continua del alumno comprende:

Dos exámenes escritos, a realizar durante el curso, en las fechas que indicará el profesor.

Un trabajo personal de investigación, la memoria de este trabajo deberá ser aprobada en cada caso por el profesor, quien determinará al empezar el curso la fecha de entrega.

Un trabajo de recensiones, entre los libros que se señalan en la bibliografía básica. El plazo de entrega de estas recensiones será indicado oportunamente por el profesor.

Examen final: Los alumnos que, por la causa que fuere, no puedan seguir el curso de forma regular, pueden optar por preparar la materia de acuerdo con la BIBLIOGRAFIA, que se señala en el apartado anterior, y acogerse a un Examen final escrito. Para acceder a este examen tendrán que presentar previamente una memoria escrita de un mínimo de 20 folios sobre las lecturas efectuadas durante el curso, las cuales abarcarán forzosamente las obras incluidas en el apartado de bibliografía señalado; el examen final versará sobre esta misma bibliografía.

Convocatoria de setiembre: Para los alumnos que no hayan seguido el curso regularmente, regirán las mismas condiciones que se mencionan en el párrafo anterior.