

PROGRAMA

I. Temario

1. LENGUA Y PERIODISMO

1.1. Lengua oral y lengua escrita. Lengua literaria, lengua informativa, lengua periodística. Niveles de lengua y necesidades informativas: pertinencias e impertinencias. Sistema, norma y habla: fluctuación operativa del discurso periodístico.

1.2. Ortología: pronunciación, entonación, vocalización. Lectura en voz alta. Improvisación oral ordenada, como comprobación y/o como preparación del discurso periodístico escrito.

1.3. Normativa y escritura. Ortografía, léxico, morfología, sintaxis. Las nuevas tecnologías en el periodismo impreso (telepantallas, procesos informatizados) y el conocimiento de la normativa gramatical por el comunicador. Conocimiento de la norma: la puntuación, elemento clave de la estructura escrita (claridad, limpieza, intención. Escritura periodística y estilo.

1.4. El libro de estilo como norma específica del medio. Imperativos lingüísticos y sociales, exigencias periodísticas. El libro de estilo como pacto y marco. Anarquía, tiranía, libertad negociada, servidumbre voluntaria. Lectura crítica de libros de estilo.

1.5. Neologismos, deslizamientos semánticos, formas dialectales, tecnicismos, argots, jergas: su utilización en el discurso periodístico oral y/o escrito. Bilingüismos y/o diglosias: incidencia en Cataluña y en el lenguaje periodístico (catalán o castellano) del país.

1.6. La escritura periodística: análisis y ejecución. Viejas y nuevas retóricas, generales y específicas. Transgresión consciente e intencionada de la norma. Ética y estética de la transgresión en los diversos ámbitos comunicacionales.

2. REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

2.1. Dos conceptos: información y comunicación. Diferencias entre la agencia de noticias (información para informadores) y los medios de comunicación pública. Información periodística y especificidad de los medios. Diferencias estructurales y formales entre los diversos canales comunicativos. La radio o la inmediatez permanente. La televisión, actualidad de mediodía a medianoche. El factor tiempo y otros condicionantes de la estructura informativa en el periodismo impreso diario o semanal.

2.2. Objetividad/subjetividad, información/interpretación. Obsolescencia acelerada del concepto clásico de objetividad periodística. Condicionantes (legales, éticos,

ideológicos, políticos, económicos) que operan sobre el comunicador. Opinión implícita y opinión explícita. Los géneros. Técnica de la apariencia de objetividad.

2.3. Definiciones operativas de los conceptos noticia, información, contenido redaccional, unidades redaccionales. Inmediatez espacial y/o temporal. Circulación comprobada, audiencia previsible, feedback. Realidad, hecho, acontecimiento, información, noticia. Segmentación excluyente y manipulación selectiva de la realidad noticiable. Pasado, presente y futuro de la manipulación obvia u oculta. Imperativos tecnológicos. Modelos alternativos de manipulación.

2.4. Las fuentes de la noticia. Fuentes oficiales o equivalentes. Fuentes extraoficiales. Informaciones de primera, segunda y tercera mano. Identificaciones y atribuciones. Seguimiento de las informaciones. El archivo. De "la voz de su amo" al off the record. El reportero y el redactor de mesa. Reporting, writing, editing.

### 3. UNA LECTURA DE PRENSA

3.1. Comunicación impresa: la periodicidad. Diarios españoles y extranjeros. Semanarios. Suplementos semanales tipo magazine. Revistas mensuales, otras periodicidades.

Modelos de diario. Vigencia y obsolescencia de la taxonomía periodística. Modelos tradicionales: informativo-intepretativo, popular-sensacionalista, de opinión. Hibridación y atipicidad: el diario español actual.

3.2. Los formatos. Tamaños, páginas, cabeceras, titulación, caracteres. Concepciones visuales. El material gráfico:

ilustración, información, opinión. La fotografía. ¿Dice una imagen más que mil palabras? El chiste gráfico. Caricaturas. Apuntes (toros, tribunales). Ilustraciones. Las historietas o cómics.

3.3. Estructura interna y distribución por secciones. Tradición americana y tradición europea. Criterio geográfico, criterio temático, ars combinatoria. La jerarquización informativa: nuevas tendencias. Proximidad vs importancia "objetiva". Condicionantes (v supra, 2.2.).

### 4. TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

4.1. Trabajo redaccional sobre los materiales informativos en el periodismo impreso. Extensión y presentación. La pirámide invertida y otras tradiciones funcionales.

4.2. Estructura de la noticia impresa, I. Titulación: título, antetítulo, subtítulo. Las cinco --o seis-- Ws, ayer y hoy. La entradilla tipográficamente diferenciada. El lid (lead) como síntesis autónoma o como primer párrafo introductorio. El cuerpo de la noticia: lo sustancial, el contexto, los materiales secundarios.

4.3. Estructura de la noticia impresa, II. Comprensibilidad y legibilidad. El llamado párrafo partido, o dónde poner punto y aparte. Citas directas e indirectas. Transiciones, palabras-llave (key words), términos enfatizados.

4.4. Tipos de noticia. Simple, compuesta, cronológica, múltiple, espacial, complementaria. Noticia directa y noticia de creación. El reportaje breve. El artículo informativo.

4.5. Los llamados géneros: de la información a la opinión, pasando por la investigación y la interpretación ( v supra, 2.2.). La especialización en el periodismo impreso y audiovisual. Nuevos conceptos frente a la taxonomía tradicional. Hibridaciones.

## II. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Real ACADEMIA ESPAÑOLA: Ortografía. Madrid (varias ediciones).
- Francesc BURGÜET I ARDIACA: Introducció a la fonologia, fonètica i ortografia del català. Barcelona, La Magrana, 1983.
- Manuel CASADO VELARDE: Lengua e ideología. Estudio de "Diario Libre". Pamplona, Etnsa, 1978.
- J M CASASUS & X ROIG: La prensa actual. Barcelona, Edicions 62, 1981.
- Juan Luis CEBRIÁN: La prensa y la calle. Madrid, Nuestra Cultura, 1980.
- Marisa CIRIZA: Periodismo confidencial. Barcelona, Ate, 1982.
- Robert ESCARPIT: Escritura y comunicación. Madrid, Castalia, 1975.
- Concha FAGOAGA: Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia. Barcelona, Mitre, 1982.
- Ignacio FERNÁNDEZ DE CASTRO: Tigres de papel. La prensa. Madrid, Ede, 1984.
- Gabriel FERRATER: Sobre el llenguatge. Barcelona, Quaderns Crema, 1981. Ed. a cura de Joan Ferraté.
- Mar FONTCUBERTA: Estructura de la noticia periodística. Barcelona, Ate, 1981.
- J L GÓMEZ MOMPART: Los titulares de prensa. Barcelona, Mitre, 1982.
- M L JOHNSON: El nuevo periodismo. Buenos Aires, Troquel, 1975.
- Mariano José de LARRA: Artículos (diversas ediciones).
- Fernando LÁZARO CARRETER y otros: Lenguaje en periodismo escrito. Madrid, Fundación Juan March, 1977.

- Víctor LEÓN: Diccionario de argot español. Madrid, Alianza, 1980.
- Lluís LÓPEZ DEL CASTILLO: Llengua standard i nivells de llenguatge. Barcelona, Laia, 1984.
- Gonzalo MARTÍN VIVALDI: Curso de redacción. Madrid, Paraninfo (varias ediciones).
- José Luis MARTÍNEZ ALBERTOS: Curso general de redacción periodística. Barcelona, Mitre, 1983.
- Amando de MIGUEL: Sociología de las páginas de opinión. Barcelona, Ate, 1982.
- Tomás NAVARRO TOMÁS: Manual de pronunciación española, Madrid, Csic, 1982, 21ª ed.
- Tomás NAVARRO TOMÁS: Manual de entonación española. Madrid, Guadarrama, 1974, 4ª ed.
- Ricardo REPILADO: "Sobre la puntuación en el español moderno" (texto fotocopiado).
- David ROMANO: Elementos y técnica del trabajo científico. Barcelona, Teide, 1982.
- Ángel ROSENBLAT: Actuales normas ortográficas y prosódicas de la Academia Española. Barcelona, 1974.
- Petra María SECANELLA: El lid, fórmula inicial de la noticia. Barcelona, Ate, 1981.
- Manuel SECO: Diccionario de dudas de la lengua española. Madrid, Aguilar, 1976 (1ª ed., 1961).
- Robert Louis STEVENSON: Ensayos literarios. Madrid, Hiperión, 1983.
- Iván TUBAU: De Tono a Perich. El chiste gráfico en la prensa española (...). Madrid, Guadarrama, 1973.
- Iván TUBAU: Teoría y práctica del periodismo cultural. Barcelona, Ate, 1982.
- G TUCHMAN: La producción de la noticia. Barcelona, Gili, 1983.
- Francisco UMBRAL: Diccionario cheli. Barcelona, Grijalbo, 1983.
- Francesc VALLVERDÚ: L'escriptor català i el problema de la llengua. Barcelona, Edicions 62, 1975 (2ª ed.).
- Carl N WARREN: Géneros periodísticos informativos. Barcelona, Ate, 1975.
- Tom WOLFE: The New Journalism. London, Picador, 1975. (La edición española, El nuevo periodismo, Barcelona, Anagrama, 1983 [2ª], contiene sólo parte de la antología.)

### III. Objetivos de la asignatura

Esta asignatura tiene dos objetivos interdependientes:

1. Mostrar las grandes líneas de la estructura informativa actual.
2. Procurar que los alumnos aprendan a redactar textos periodísticos aceptables, es decir: textos que no infrinjan involuntariamente la normativa gramatical, que sean inteligibles para un lector medio y que cumplan como mínimo las exigencias informativas usuales.

Durante el curso, si es posible, se visitará una agencia de noticias, un diario y unos estudios de televisión.

### IV. Desarrollo y evaluación del curso

Esta asignatura es teórico-práctica. No existe en ella ninguna posibilidad de desvincular el trabajo de la especulación: la teoría fundamenta la práctica, la práctica actualiza la teoría.

En consecuencia, habrá ejercicios prácticos tan frecuentes como el desarrollo del curso lo permita. Dichos ejercicios, individuales o por equipos de tres personas, serán analizados, criticados, corregidos, discutidos y valorados por los propios alumnos, de acuerdo con las orientaciones y la supervisión del profesor. Este trabajo permitirá, como parece lógico, una evaluación continua.

Mediado el curso se realizará un ejercicio individual que evaluará el profesor. Quienes hayan realizado como mínimo tres cuartas partes de los ejercicios efectuados hasta entonces, podrán presentarse al ejercicio-examen individual. Si obtienen una nota de 5 o superior en el examen y participan en las tres cuartas partes de los ejercicios que se efectúen hasta el final del período docente, no deberán examinarse en junio.

Quienes, por la causa que fuere, no aprueben el curso mediante el sistema que se acaba de describir, podrán presentarse a los exámenes oficiales de junio y/o septiembre. En dichos exámenes, al igual que en el de mediados de curso y en los ejercicios por equipos o individuales, los alumnos podrán manejar cuantos libros, periódicos, apuntes, "chuletas" y esquemas deseen.

#### A) TEMARI

##### 1. PANORÀMICA ACTUAL DE LA INFORMACIÓ

1.1. Informació i Comunicació.- 1.2. Evolució històrica de la informació.- 1.3. La indústria de la informació.- 1.4. Els "mass media": premsa, ràdio i televisió.- 1.5. El nou periodisme: de la investigació a la telemàtica.- 1.6. L'especialitat del periodisme escrit.- 1.7. Crisi i futur de la premsa.

##### 2. EL PROCÉS DE PRODUCCIÓ I TRANSMISSIÓ DE LA INFORMACIÓ.

2.1. La notícia.- 2.2. Obtenció, confecció i elaboració de la notícia.- 2.3. Agències de informació i altres fonts.- 2.4. Llengua oral i llengua escrita.- 2.5. Literatura i periodisme.- 2.6. L'estil informatiu.- 2.7. Les condicions de temps i d'espai: diari, setmanari, mitjans d'altra periodicitat.

##### 3. LES TÈCNiques DE REDACCIÓ PERIODÍSTICA

3.1. Persistència i crisi dels gèneres periodístics.- 3.2. La titulació, síntesi màxima.- 3.3. El líd, estructura inicial.- 3.4. El cos de la informació.- 3.5. El periodista: objectivitat i subjectivitat.- 3.6. El reportatge i l'entre vista.- 3.7. De la informació a la interpretació i opinió.

#### B) BIBLIOGRAFIA

- TERROU, F.: La Informació. ¿Qué sé?. Oikos-Tau.
- V. MONTALBAN, M.: Informe sobre la informació. Fontanella, 1975.
- HUND, W.: Comunicación y Sociedad. Alberto Corazón. 1972.
- BENEYTO, J.: Información y sociedad. Revista de Occidente, 1970.
- WILLIAMS, R.: Los medios de comunicación social. Península. 1974.
- PAILLET, M.: Le journalisme. Dencel, 1974.
- Técnica del periodismo. Oikos-Tau, 1976.
- Agencia EFE: Manual de estilo. 1978.
- Aprender a usar las fuentes de información. Narcea, 1980.
- PIGNATARI, D.: Información, lenguaje, comunicación. Gili, 1980.
- SECANELLA, P.: El líd, fórmula inicial de la noticia. ATE, 1980.
- CEBRAN, J.L.: La prensa y la calle. Nuestra Cultura, 1980.
- ESCARPIT, R.: Teoría general de la información y la comunicación. Icaria, 1977.
- MARTIN VIVALDI, G.: Géneros periodísticos. Paraninfo, 1981.
- EL PAIS Y EL PERIODICO: Libros de estilo.
- WARREN, C.: Géneros periodísticos informativos. ATE, 1979.
- LENZI, M.: Il Giornale. Editori Reuniti, 1971.
- COLL, A.: De profesión periodista. Noguer, 1981.
- CASASUS, J., ROIG, X.: La premsa actual. Introducció als models de diari. Edicions 62. 1981.
- WOLFE, T.: El nuevo periodismo. Anagrama, 1981.

- ALCALDE, C.: Cómo leer un periódico. ATE, 1981.
- CLARK, W.: El periodismo futuro en la comunicación de masas, Troquel, 1966.
- TUCHMAN, G.: Making news. A Study in the construction of reality. Free Press. New York, 1978.
- FONTCUBERTA, M.: Estructura de la noticia periodística. ATE, 1981.
- SECANELLA, P. M.: El lid, fórmula inicial de la noticia. ATE, 1981.
- G. MOMPART, J. L.: Los titulares en prensa. Mitre, 1982.
- BERNAL, S.-CHILLON, L.A.: Periodismo informativo de creación. Mitre, 1985.
- ACOSTA M., J.: Periodismo y literatura. Guadarrama, 1973.
- LARRA, M.J.: Vuelva usted mañana y otros artículos. Salvat, 1982.

### C) ORIENTACIÓ I AVALUACIÓ DEL CURS

L'objectiu principal de l'assignatura, tenint en compte les altres matèries de primer curs, és eminentment pràctic. Es tracta d'aprendre a obtenir, seleccionar i transmetre notícies; produir informació. Aquest objectiu no es pot assolir sense una continuada pràctica i, com a condició prèvia, sense el marc referencial teòric indicat en les dues primeres parts del programa (1 y 2). Aquestes dues parts teòriques seran prèvies, ja des del segon mes dels curss, a les explicacions i exercicis pràctics als que es dedicaran quasi dues terceres parts de les tres hores setmanals, assegurades, de classe. El domini de "Les tècniques de redacció periodística", o tercera part del programa, serà doncs l'objecte de l'avaluació parcial i final de curs.

L'avaluació tindrà compte de dos elements fonamentals: examen a la fi del primer trimestre més un treball posterior, i la valoració continuada dels treballs realitzats a classe, en grup o individualment. Els qui segueixin aquestes activitats no s'hauran de presentar -si no estan suspesos- a l'examen final. Els qui només optin per l'examen final hauran d'elaborar també dos treballs, d'acord amb el professor, sobre la matèria del curs.

Al llarg del curs és previst de realitzar visites a un diari, ràdio i TV, més agència i altres mitjans de tipus electrònic.

### A) TEMARIO

#### 1. UNA PANORAMICA SOBRE LA INFORMACION ACTUAL

- 1.1. Información y comunicación: dos nociones discernibles.
- 1.2. La información en la sociedad actual: una visión diacrónica.
  - 1.2.1. La industria de la cultura y la industria informativa. La información, mercancía ideológica e instrumento de poder.
  - 1.2.2. Información hegemónica e información crítica-popular. Antonio Gramsci y el "periodismo integral".
- 1.3. La información y los medios: diferencias estructurales y formales.
  - 1.3.1. Agencias de noticias.
  - 1.3.2. La televisión.
  - 1.3.3. La radio.
  - 1.3.4. La prensa.
  - 1.3.5. Los nuevos medios: la influencia creciente de la telemática.
- 1.4. La especificidad del periodismo escrito: crítica, reflexión e interpretación.
  - 1.4.1. El papel de la prensa escrita en la décadas venideras.
- 1.5. El factor tiempo como condicionante de los procesos de obtención, confección, escritura y elaboración transmisión de las noticias.
- 1.6. La hegemonía de los modelos y de los usos anglosajones sobre la prensa mundial.
  - 1.6.1. Los dogmas, mitos y "totem" de la prensa dominante de inspiración anglosajona: objetividad, neutralidad, imparcialidad, apoliticismo e independencia.
- 1.7. Objetividad y subjetividad: una polémica mal planteada. Veracidad y deontología profesional. Manipulación informativa.
  - 1.7.1. Condicionamientos políticos, ideológicos, éticos, económicos y tecnológicos que influyen en el comunicador.
  - 1.7.2. Censura explícita y censura solapada.
  - 1.7.3. Opinión explícita y opinión implícita.
  - 1.7.4. Opinión e interpretación.

#### 2. TEORIA Y PRACTICA DE LA ESCRITURA PERIODISTICA

- 2.1. Lengua hablada y lengua escrita.
- 2.2. Niveles de lengua y necesidades informativas. Lenguaje de función estético-poética y lenguaje de función referencial.
- 2.3. Sistema, norma y habla: incidencia en el discurso informativo.
- 2.4. La norma y su transgresión:
  - 2.4.1. Ortografía.
  - 2.4.2. Léxico.
  - 2.4.3. Morfología y sintaxis.
  - 2.4.4. Mecanografía.
  - 2.4.5. La puntuación: claridad y limpieza.
  - 2.4.6. Neologismos, barbarismos, tecnicismos, jergas, deslizamientos semánticos.

- 2.4.7. Bilingüismo y disglosia: incidencia en Cataluña.
- 2.5. Denotación y connotación. Polisemia y ambigüedad.
- 2.6. Estilo, ritmo y cadencia. La amenidad.
- 2.7. La escritura periodística. La retórica y la sofística clásicas como procedentes de los discursos persuasivos contemporáneos.
  - 2.7.1. Viejas retóricas: Platón, Aristóteles, Cicerón, Quintiliano.
  - 2.7.2. Nuevas retóricas: el uso de las figuras retóricas en el lenguaje escrito contemporáneos.
- 2.8. Hacia una escritura periodística creativa. Utilización de los artificios expresivos y gráficos de la lengua.

### 3. EN BUSCA DE LA NOTICIA

- 3.1. Definiciones del concepto de noticia.
- 3.2. Realidad, hechos y selección de las noticias. Los criterios de selección: ¿qué es el interés informativo?
  - 3.2.1. Inmediatez espacial y temporal. Proximidad.
  - 3.2.2. Circulación comprobada.
  - 3.2.3. Audiencia previsible, lector-modelo y "feed-back". Cómo los diarios "postulan" a sus lectores. Auditorio simbólico.
  - 3.2.4. "Feed-back" real y "feed-back" espurio.
- 3.3. La obtención de las noticias.
  - 3.3.1. Fuentes oficiales o equivalentes.
  - 3.3.2. Fuentes extraoficiales.
  - 3.3.3. Informaciones de primera, segunda o tercera mano.
  - 3.3.4. Identificación y atribución. El análisis y la interpretación. Verificación y contraste de las informaciones.
    - 3.3.4.1. De la voz de su amo al "off the record". Solvencia.
- 3.4. Las agencias de noticias.

### 4. ESTRUCTURA Y FABRICACION DE LAS NOTICIAS

- 4.1. La noticia como mercancía ideológica. Producción industrial de las noticias.
- 4.2. El reportero y el redactor de mesa. "Reporting", "writing" y "editing".
- 4.3. Noticia e información: una distinción necesaria.
  - 4.3.1. La ley del interés decreciente y la pirámide invertida.
  - 4.3.2. Estructura de la información:
    - 4.3.2.1. Titulación: títulos, antetítulos, subtítulos.
    - 4.3.2.2. Las 5 (o 6) W's, ayer y hoy. El concepto de "topoi".
    - 4.3.2.3. El líd: diversos tipos.
    - 4.3.2.4. El puente, cuello o "tie-in".
    - 4.3.2.5. El cuerpo de la información: lo sustantivo, el contexto, los materiales secundarios. Síntesis y organización jerarquizada.
    - 4.3.2.6. Comprensibilidad y legibilidad: el párrafo partido.
    - 4.3.2.7. Citas directas y citas indirectas. Ladillos. Transiciones, palabras-llave, términos enfatizados.
    - 4.3.2.8. El trabajo de síntesis.
    - 4.3.2.9. La presentación de la información. Normas de entrega de los originales. Corrección y codificación.
  - 4.3.3. Tipos de noticia: simple, compuesta, cronológica, múltiple, espacial, etcétera.

- 4.4. Manifestaciones del periodismo escrito contemporáneo: periodismo informativo e interpretativo. Periodismo de creación. Periodismo informativo de creación.

### 5. LOS LIBROS DE ESTILO

- 5.1. El libro de estilo como norma específica del medio.
- 5.2. Lectura crítica de los libros de estilo de medios y agencias diversos.
- 5.3. Imperativos y lingüísticos y necesidades informativas. Anarquía y tiranía: el libro de estilo como pacto y marco.

### 6. LECTURA DE LA PRENSA

- 6.1. La técnica del análisis de contenido (Content analysis) y el "culturánálisis".
- 6.2. La periodicidad.
  - 6.2.1. Diarios.
  - 6.2.2. Semanarios.
  - 6.2.3. Otras periodicidades.
- 6.3. Modelos de diario:
  - 6.3.1. El informativo-interpretativo.
  - 6.3.2. El popular-sensacionalista.
  - 6.3.4. Los modelos híbridos y los modelos atípicos.
  - 6.3.5. Diarios de influencia dominante.
- 6.4. Los formatos: tamaños, páginas, cabeceras, titulares, caracteres, concepciones visuales.
- 6.5. El material gráfico.
  - 6.5.1. La fotografía, ilustración o información.
  - 6.5.2. La caricatura, el apunte.
  - 6.5.3. El chiste, género de opinión.
  - 6.5.4. Historietas, mapas, ilustraciones, pasatiempos.
  - 6.5.5. Las críticas al iconismo de Umberto Eco.
- 6.6. Los llamados géneros. Sincretismo e hibridación de los géneros en el periodismo escrito contemporáneo.
  - 6.6.1. Géneros periodísticos informativos: reportaje, crónica, información, entrevista.
  - 6.6.2. Géneros periodísticos interpretativos u "opinativos": editorial, artículo de opinión, columna, comentario, críticas.
  - 6.6.3. Dominantes de género.
- 6.7. Una propuesta alternativa de clasificación de los textos periodísticos: textos descriptivos, narrativos y argumentativos. Topoi.
- 6.8. La estructura interna.
  - 6.8.1. Distribución por secciones:
    - 6.8.1.1. El criterio geográfico.
    - 6.8.1.2. El criterio temático.
    - 6.8.1.3. Combinación de criterios.
- 6.9. La jerarquización informativa y sus criterios.
  - 6.9.1. Proximidad.
  - 6.9.2. Importancia "objetiva". La determinación del interés informativo
  - 6.9.3. Condicionantes diversos.

## 7. ORGANIZACION DE LOS MEDIOS ESCRITOS

- 7.1. La organización del trabajo en la redacción.
- 7.2. La dirección.
- 7.3. Areas informativas: los redactores-jefe.
- 7.4. Secciones informativas: jefes, redactores y reporteros. Corresponsales y colaboradores.
- 7.5. Los servicios auxiliares: teletipos, telex, archivo, documentación, bancos y bases de datos.

## 8. PERIODISMO Y CREACION

- 8.1. Periodismo informativo de creación.
- 8.2. Periodismo informativo de creación y periodismo "literario" o de creación: una distinción necesaria.
- 8.3. Antecedentes del periodismo informativo de creación.
  - 8.3.1. El Nuevo Periodismo estadounidense: Tom Wolfe, Truman Capote, Norman Mailer, Robert Greenfield, Hunter S. Thompson, etcétera.
  - 8.3.2. Algunos maestros de antes: Daniel Defoë, John Reed, Ernest Hemingway y George Orwell.
  - 8.3.3. La tradición del periodismo literario en España: Larra, Azorín, González Ruano, Ortega y Gasset, Camba, etcétera.
  - 8.3.4. Oriana Fallaci, Günter Wallraff, Gabriel García Márquez.
  - 8.3.5. El "nuevo periodismo" español: Maruja Torres, Manuel Vicent, Rosa Montero, Cándido, José Miguel Ullán, Víctor Márquez Reviriego, Manuel Vázquez Montalbán, Julio César Iglesias.
- 8.4. Periodismo de investigación.

## B) BIBLIOGRAFIA

- Martínez Albertos, José Luis: "Curso General de redacción", Barcelona, ATE, 1985.
- Warren, Carl N.: "Géneros periodísticos informativos", Barcelona, ATE, 1979.
- Tuchman, Gaye: "La producción de la noticia", Barna, Gustavo Gili, 1983.
- Fontcuberta, Mar: "Estructura de la noticia periodística", Barna, ATE, 1981.
- Secanella, Petra María: "El lid, fórmula inicial de la noticia", Barcelona, ATE, 1981.
- Gómez Mompert, Josep Lluís: "Los titulares en prensa", Barcelona, Mitre, 1982.
- Agnes, Yves y otros: "Lire le journal", París, Editions F.P., Lobies, 1979.
- Orive, Pedro: "Estructura de la información periodística", Madrid, Pirámide, 1977. (tomo I), 1978 (tomo II).
- Morin, Violette: "Tratamiento periodístico de la información" Barcelona, ATE, 1974.
- Casasús, Josep M. y Roig, Xavier: "La prensa actual. Introducción a los modelos de diario", Barcelona, Edicions 62, 1981.
- Kayser, Jacques: "El diario francés", Barcelona, ATE, 1974.

### Bibliografía sobre lengua, escritura y normativa.

- a) Para los grupos de castellano:
  - Academia Española Real: "Ortografía", Madrid, Imprenta Aguirre, 1974.
  - Gili Gaya, Samuel: "Curso superior de sintaxis española", Barcelona, Biblograf, 1973.
  - Casares, Julio: "Diccionario ideológico de la lengua española", Barcelona, Gustavo Gili, 1983.

### b) Para los grupos de catalán:

- Munté i Vilà, Josep: "L'aprenentatge del català", Barcelona, Club del llibre, 1978. (serveix qualsevol altra gramàtica, com ara la de Pompeu Fabra, de més difícil comprensió, o la d'Albert Jané, per exemple).
- Xuriguera, Joan Baptista: "Els verbs catalans conjugats", Barcelona. Claret, col. Pompeu Fabra, 1982.
- Assessoria de Didàctica del Català: "Vocabulari bàsic infantil i d'adults", Barna, Biblograf, 1982.
- Qualsevol diccionari de la llengua, així com un altre de sinònims i antònims.

### c) Comú para los grupos de catalán y de castellano:

- Lázaro Carretor, Fernando y otro: "Lenguaje en periodismo escrito", Madrid, Fundación Juan March, 1977.
- El País: "Libro de estilo", Madrid, PRISA, 1980.
- López de Zuazo Algar, Antonio: "Diccionario del periodismo", Madrid, Pirámide, 1977.
- Agencia EFE: "Sobre redacción", "dossier" fotocopiado extraído del "Manual de estilo" de la Agencia EFE, Madrid, Editorial Castelia, 1978.

### Bibliografía introductoria sobre comunicación social, información y prensa escrita.

- Enzensberger, Hans Magnus: "Elementos para una teoría de los medios de comunicación", Barcelona, Anagrama, 1977.
- Vázquez Montalbán, Manuel: "Historia y comunicación social", Barcelona, Bruguera, 1980.
- Gramsci, Antonio: "Cultura y literatura" (capítulo V: "Periodismo"), Barcelona, Ediciones Península, 1977.
- Vázquez Montalbán, Manuel: "Informe sobre la información", Barcelona, Fontanella, 1975.
- Bustamente, Enrique: "Los años de la información en España", Madrid, Akal Editor, 1982.
- Taufic, Camilo: "Periodismo y lucha de clases", Madrid, Akal Editor, 1976.

### Bibliografía sobre periodismo informativo de creación, Nuevo Periodismo y periodismo "literario" o de creación:

- Wolfe, Tom: "El Nuevo Periodismo", Barcelona, Anagrama, 1978.
- Wolfe, Tom: "Los años del desmadre. Crónica de los 70", Barcelona, Anagrama, 1979.
- Jonhson, M.L.: "El nuevo periodismo", Buenos Aires, Troquel, 1975.
- Scanlon, Paul (ed.): "El nuevo periodismo en Rolling Stone", Barcelona, Anagrama, 1979.
- Larra, Mariano José de: "Vuelva usted mañana y otros artículos", Barcelona, Biblioteca Salvat, 1982.
- Acosta Montoro, José: "Periodismo y literatura", 2 vols. Madrid, Guadarrama, 1973.
- Wallraff, Günter: "El periodista indeseable", Barcelona, Anagrama, 1979.
- Bernal, Sebastià y Chillón, Lluís-Albert: "Periodismo informativo de creación", Barcelona, Mitre, (en prensa).

C) OBJETO DE LA ASIGNATURA Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACION.

Los objetivos de la asignatura Estructura de la Información Periodística son los siguientes:

- a) Que los alumnos, a los cuales se les supone un dominio suficiente de la lengua hablada y escrita, aprendan a confeccionar y escribir textos periodísticos en sus diversas modalidades.
- b) Que conozcan cuáles son los procedimientos vigentes de elaboración de la prensa periódica -especialmente en su vertiente diaria- y que adquieran familiaridad con los modelos y los usos del periodismo escrito contemporáneo.
- c) Que, en un plano más conceptual, se introduzcan en el conocimiento de las teorías más recientes acerca de la función de la prensa periódica diaria y, en general, de los "mass-media" en la sociedad contemporánea.

El carácter eminente práctico de esta asignatura requiere potenciar tanto como sea posible la reflexión y la creatividad de los alumnos, propósito que excluye un planteamiento convencional de las clases basado en lecciones "magistrales" y en exámenes periódicos de dudosa utilidad pedagógica. Por el contrario, un aprovechamiento óptimo del curso será posible siempre y cuando se haga efectiva la discusión y la participación colectiva en torno a los temas que componen el programa de la asignatura. Atendiendo a estas premisas, se establecen los siguientes procedimientos de evaluación:

- 1) Para aquellos alumnos que sigan con regularidad el desarrollo normal de las clases:
  - Ejercicios prácticos durante la segunda parte de cada sesión lectiva y/o ejercicios prácticos en casa.
  - UN EJERCICIO PUNTUABLE CADA MES, aproximadamente, hasta completar la cifra de ocho al cabo del curso.
  - EJERCICIOS TEORICOS Y/O PRACTICOS TRIMESTRALES hasta completar la cifra de tres al cabo del curso.Aprobarán sin más todos aquellos alumnos que, habiendo seguido con regularidad el desarrollo de la asignatura, demuestren una competencia suficiente.
- 2) Los alumnos que no sigan el curso con regularidad o que, a pesar de haber seguido con regularidad las clases, no alcancen el nivel mínimo exigible podrán aprobar la asignatura presentándose a un examen final específico.