

TEMARIO

I. LOS PERIODISTAS. CÓMO LLEGAN A SERLO

1-- Definición de periodista. 2-- La enseñanza del periodismo en España. 3-- Las asociaciones profesionales. 4-- La polémica sobre el ejercicio de la profesión.

II. OBJETIVIDAD Y SUBJETIVIDAD

1-- Objetividad y honestidad. 2-- Condicionantes ideológicos, políticos y económicos que operan sobre el informador.

III. MEDIOS DE INFORMACION

1-- El factor tiempo como condicionante de la estructura. 2--Diferencias estructurales entre medios escritos. 3-- Diferencias estructurales entre los diversos medios.

IV. ESCRITURA Y NORMATIVA

1-- Lengua oral y lengua escrita. 2-- Ortografía. 3-- Léxico. 4-- Sintaxis. 5-- Uso de los signos de puntuación. 6-- Neologismos. 7-- Jergas. 8--Bilingüismo. 9--Mecanografía.

V. EL ESTILO

1--Claridad, concisión y sencillez. 2-- Legibilidad. 3-- Este-reotipos. 4-- Medidas y fechas. 5-- Siglas, acrónimos y abreviaturas. 6-- Libros de estilo.

VI. INFORMACIÓN Y NOTICIAS

1-- Definiciones de noticias. 2-- Diferencia entre información y noticias.

## VII. FUENTES DE INFORMACIÓN (I)

1--Fuente directa e indirecta. Información de primera, segunda y tercera mano. 2-- Identificación de la fuente. 3-- El "off the record". 4-- El "sin comentarios". 5-- Las informaciones embargadas. 6-- Los "observadores". 7-- Rectificaciones y fuentes. 8-- Atribuciones de actos criminales. 9-- El secreto profesional.

## VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN (y II)

1--Fuentes propias del periodista. 2-- Las agencias. 3-- Otros medios de información. 4-- Los gabinetes de prensa.

## IX. EL TRABAJO EN EL PERIÓDICO

1-- Organización de un periódico. Las distintas categorías laborales en la redacción: director, director adjunto, subdirector, redactor jefe, jefe de sección, redactor, auxiliar de redacción. 3-- Los trabajos en el periódico: redactor de mesa, redactor de calle, fotógrafo, maquetista, documentalista, grafista, etcétera. 5-- Enviados especiales. 6--Corresponsales. 7-- Colaboradores. 8-- De la información a la noticia.

## X. LA PRESENTACIÓN DE LA NOTICIA

1-- Normas de presentación de originales. 2-- Corrección y codificación. 3-- Cómo se puntea una información de agencia.

## XI. ESTRUCTURA DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA

1-- Evolución de la estructura de la noticia. 2-- Las seis W ayer y hoy. 3-- Las pirámide invertida.

## XII. TIPOS DE NOTICIA

1-- Noticia directa y noticia de creación. 2-- Noticia simple, y compuesta. 3-- Noticia complementaria. 4-- Noticia cronológica. 5-- Noticia espacial. 6-- Noticia de situación. 7-- Noticias-puente: colorido e interés humano. 8-- Noticias duras y blandas. 9-- Noticias súbitas y en desarrollo.

## XIII. REDACCIÓN DE NOTICIAS (I)

1-- Atribución. 2-- Identificación. 3-- Verificación. 4-- Las referencias temporales. El papel del verbo.

## XIV. REDACCIÓN DE NOTICIAS (y II)

1-- Las citas. 2-- Citas directas e indirectas. 3-- Citas íntegras e abreviadas. 4-- Ambigüedades en las citas. Citas en lengua original.

## XV. LA ENTRADA

1-- Concepto de entrada. 2-- Entrada directa y diferida. 3-- Entrada simple, múltiple y de sumario. 4-- Entrada descriptiva e interpretativa. 5-- Entrada del qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué. 6-- Entrada ciega. 7-- Entrada de cita. 8-- Extensión. 9-- Atribución e identificación. 10-- Influencia de otros medios informativos.

## XVI. EL CUERPO DE LA NOTICIA

1-- Material principal. 2-- Material contextual. 3-- Material secundario. 4-- El párrafo partido. 5-- Palabras y frases de transición. 6-- Palabras-llave.

## XVII. LA TITULACIÓN PERIODÍSTICA (I)

1-- Qué es y para qué sirve la titulación. 2-- El título. 3-- El antetítulo. 4-- El subtítulo. 5-- Sumario. 6-- El cintillo. 7-- La cabecera. 8-- La cabecera de sección. 9-- El epígrafe de sección. 10-- Los ladillos. El pie de foto. 12-- Disposición de los elementos de titulación.

## XVIII. TITULACIÓN PERIODÍSTICA (y II)

1-- Normas básicas de titulación periodística.

## XIX. MODELOS DE DIARIO

1-- Los modelos en la prensa diaria. 2-- Los formatos. 3-- Los contenidos. 4-- Análisis comparativos.

## XX. LAS AGENCIAS DE INFORMACIÓN (I)

1-- Definición de agencia de información. 2-- Origen de las agencias. 3-- Las agencias en España. 4-- Las agencias en el mundo. 5-- El nuevo orden informativo internacional.

XX. LAS AGENCIAS DE INFORMACION (y II)

1-- El trabajo en una agencia informativa.

XXII. LA PRENSA ESPAÑOLA EN LA ACTUALIDAD

1-- Grupos periodísticos y tendencias ideológicas.

BIBLIOGRAFIA

- Agnes, Yves; y  
Croissandeau, J. M. Lire le journal. Paris. FP Lobies. 1979
- Casasús, J. M.; y  
Roig, X. La prensa actual. Barcelona. Edicions 62. 1981
- Cebrián, J. L. La prensa y la calle. Madrid. Nuestra Cultura. 1980
- Charnley, Mitchell V. Periodismo informativo. Buenos Aires. Troquel. 1976
- Dary, David Cómo redactar noticias. Buenos Aires. Marymar. 1976
- El País Libro de estilo. Madrid. PRISA. 1980
- Escarpanter, José Cómo dominar la ortografía. Madrid. Playor. 1982
- Fagoaga, Concha Periodismo interpretativo. Barcelona. Mitre. 1982
- Fishman, Mark La fabricación de la noticia. Buenos Aires. Tres Tiempos. 1983
- Fontcuberta, Mar Estructura de la noticia periodística. Barcelona. ATE. 1980
- Garst, R.; y  
Bernstein, T. M. Headlines and deadlines. Nueva York. Columbia University Press. 1982
- Gómez Mompert, J. L. Los titulares en prensa. Barcelona. Mitre. 1982
- Lázaro Carreter, F. Manual de estilo de la agencia Efe. Madrid. Castalia. 1984
- Linares, Mario Estilística. Madrid. Paraninfo. 1979

- Martín Vivaldi, G. Géneros periodísticos. Madrid. Paraninfo. 1973
- Martínez Albertos, J. L. Curso general de redacción periodística. Barcelona. Mitre. 1983
- Sabaté, E. Para escribir correctamente. Barcelona. Juventud. 1981
- Secanella, Petra El lid, fórmula inicial de la noticia. Barcelona. ATE. 1980
- Seco, Manuel Diccionario de dudas de la lengua española. Madrid. Aguilar. 1982
- Strentz, Herbert Periodistas y fuentes informativas. Buenos Aires. Marymar. 1983
- Thibaut, Danièle Explorer le journal. Paris. Hatier. 1976
- Tuchman, G. La producción de la noticia. Barcelona. Gustavo Gili. 1983
- Wallraff, Günter El periodista indeseable. Barcelona. Anagrama. 1979
- Warren, Carl N. Géneros periodísticos informativos. Barcelona. ATE. 1975