

TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓ I
(PREMSA ESCRITA)

PROFS. C. PEREZ DE ROZAS, J.M. ORTA,
M. LEDO, M. VILLAGRASA

2n. CURS

CODI 2004

A) TEMARI

TEMA I: LA COMPAGINACIÓ (Introducció)

Neixement i evolució de la compaginació.- La influència dels mitjans àudio-visuels en el disseny de la premsa escrita.- Les primeres seccions de confecció a Espanya. La seva expansió a la dècada dels anys 70.

TEMA II: ELS TEXTOS

Preparació dels originals. Correcció d'estil i les seves normes. Càlcul d'extensió i de codificació.- La pauta i la maqueta.- Distribució de la pauta.

TEMA III: SISTEMA MÈTRIC DE LES ARTS GRÀFIQUES

Punt i pica.- Sistema Didot.- El tipòmetre (pica system). Mesures tipogràfiques emprades a la premsa de Barcelona.

TEMA IV: ELS CARÀCTERS

Les famílies.- Els tipus.- Els cossos de lletres.- Clasificació.

TEMA V: ELEMENTS O RECURSOS TIPOGRÀFICS

Els corondells, filets, quadrats, cantoneres, orles, etc. Els blancs.- Els negatius, els grisos i les trames.

TEMA VI: ELS TITULARS

La funció de la titulació.- Títols, antetítols, subtítols, sumaris i destacats.- Elecció d'estils, famílies, tipus i cossos.- Càlcul de dimensions.- La seva situació a la maqueta.

TEMA VII: LA LLEGIBILITAT

La importància de l'estudi del caràcter de la lletra imprexa.- La seva relació amb els mitjans tècnics que hi intervenen: composició i impressió.- Les teories del francès Richadeau.

TEMA VIII: LA IMATGE

La forma als diaris i revistes.- El paper de la imatge.- Les fotografies. Els dibujos. Els mapes gràfics. Les vinyetes.- Funcions de la imatge i la seva objectivitat. Les taques a la maqueta i el seu equilibri.

TEMA IX: LES IL·LUSTRACIONS

Càlcul de superfícies.- Normes de marcat de les il·lustracions. Codificació.- Directes, plomes i siluetejats sobreimpressió de titulats en negatiu.- Tramat i contrastos.

TEMA X: EL COLOR

Impressió en blanc i negre.- Impressió en color.- Selecció de colors.- Tècniques d'utilització del color.- Sistemes fotogràfics de reproducció.

TEMA XI: MUNTATGE DE PÀGINES

Correcció i proves de textos compostos.- Muntatge de la pàgina tot seguint la maqueta del compaginador.- Funció del redactor de platina o tancament.- Revisió del muntatge de pàgines abans de la impressió.

TEMA XII: ESTRUCTURA FORMAL D'UN DIARI O REVISTA

El format. Les pàgines i les seccions.- El seu contingut: la informació i la publicitat.- Els elements de les pàgines: la capçalera, el peu, l'entrada i la sortida, la caixa, les columnes, els marges, el llom i el tall.

TEMA XIII: ELECCIÓ DE LA PAUTA

Estudi de la pauta.- Elecció del format.- Proporcions de taques.- Distribució de columnes.- Caixes.- Marges.- Logotip.- Capçaleres.- Les portades, les darreres o contraportades i les pàgines centrals.

TEMA XIV: LA POSTA EN PÀGINA (MAQUETA)

Criteris informatius i estètics d'estructuració de la pàgina (maqueta) en funció del model de diari.- Valors i distribució de continguts.

TEMA XV: LA PREMAQUETACIÓ I LA MAQUETACIÓ

Breu organigrama de funcionament d'una redacció.- La paginació o llançada i la seva trascendència.- La incidència de la publicitat.- El número de pàgines totals i l'espai informatiu concret de cada secció.- Els plecs

d'un diari.- La premaqueta com a base per a la obtenció d'una positiva compaginació. La maqueta.

TEMA XVI: L'INFOGRAFISME

Les noves tendències en el disseny gràfic de la premsa diària.- El tractament de les informacions mitjançant gràfics, mapes, quadres i estadístiques.- Anàlisi del model nord-americà. L'"USA TODAY".- Estudi del tema als setmanaris i mensuals. La revista "TIME".

TEMA XVII: RELACIÓ FORMA-FONS

Els llibres d'estil de compaginació.- Proporcions dels titulars, cossos de text i il·lustracions en funció de l'objectiu i model de diari.- Metodologia i anàlisi de la forma i el fons. Arquetipus.

TEMA XVIII: EL MODEL INFORMATIU/INTERPRETATIU

Definició.- Característiques de presentació.- Relació de títols, textos i fotografies.- Utilització del model a Espanya.

TEMA XIX: EL MODEL SENSACIONALISTA

Definició.- Característiques de presentació.- Relació títols, textos i fotografies.- Utilització del model a Espanya.

TEMA XX: ELS DIARIS HÍBRIDS (El Diari Popular)

Definició.- Característiques de presentació.- Diferents tipus de models, segons la seva evolució.- Possibilitats i condicionament d'aquest model.- La seva aplicació a Espanya.

TEMA XXI: LA PREMSA D'OPINIÓ. DOMINICALS I REVISTES

Característiques de la premsa d'opinió. La seva evolució. Situació a Espanya.- Els dominicals.- Tipologia de les revistes.- La premsa especialitzada.

TEMA XXII: LES FAMÍLIES I ELS TIPUS DE LLETRES

Relació família/tipus de lletra, segons quin sigui el model escollit.- La lletra.- La llegibilitat.

TEMA XXIII: ELS TALLERS DE COMPOSICIÓ

La composició de textos. Introducció a la tipografia i la fotocomposició.- Problemes de muntatge.- El tancaament de pàgines.

TEMA XXIV: ELS TALLERS D'IMPRESSION

La impressió de textos.- Introducció als sistemes tipogràfic, offset i rotogravat.- El paper i la seva incidència en la forma i en els costos de producció.

B) BIBLIOGRAFIA

- Autores varios: Nuevas Tecnologías en la vida cultural española. Libros Fundesco. Madrid, 1985.
- CASASUS, J.M. y ROIG, X.: La prensa actual. Introducció als models de diari. Edicions 62. Barcelona, 1981.
- GRAIG, J.: Designing with type. Watson-Guptill. New York, 1980.
- DREYFUS, J. y BAUDIN, F.: Dossier: mise en page. Compagnons de Lure, 72.
- EL PAÍS: Libro de estilo. Madrid
- EVANS, H.: Diseño y compaginación de la prensa diaria. Gustavo Gili. Barcelona 1984.
- GARCIA, M.R.: Diseño y remodelación de periódicos. EUNSA. Pamplona, 1984.
- GUERY, L.: Practique du Secretariat de redaction. Presse et Formation. Paris, 1977
- JOSEPH, I., MAYOL, M.: Com es fa un llibre. Diccionari de les arts gràfiques. Pòrtic. Barcelona, 1979.
- MARTIN, Ed y RAPIZ, K.: DEAIG: Diccionario enciclopédico de las artes gráficas.
- MARTIN, C.: L'imprimerie. Presse Universitaire de France. Paris, 1975.
- MARTIN, C.: El periódico y sus fundamentos tecnológicos. Latina Universitaria. Madrid, 1981.
- MULLER-BROCKMANN, J.: Sistema de retículas. GG/Diseño. Gustavo Gili. Barcelona, 1982.
- PLECY, A.: Grammaire élémentaire de l'image. Marabout. Paris, 1975.
- PORTRADAS, LIBROS SOBRE: Publicaciones de "NEW YORK TIMES", "HERALD TRIBUNE", "EL PERIODICO DE CATALUNYA" y "EL PAÍS".
- RICHADEAU, P.: La lisibilité. Retz. Paris, 1976.
- SMITH, A.: Goodbye Gutenberg. Gustavo Gili. Barcelona, 1983.
- SUTTON, A.: Concepción y confección de un periódico. Rialp. Madrid, 1963.

C) ORDENACIÓ I AVALUACIÓ DEL CURS

L'assignatura Tecnologia de la Informació I (Prensa Escrita) té per objectiu familiaritzar l'alumne amb tots els elements de la compaginació els quals fan possible que la informació arribi al seu destinatari en forma im-presa.

En l'ordre pràctic l'alumne ha d'aprendre a utilitzar tots els recursos per tal d'aconseguir compaginar les pàgines de diaris i revistes que són publicats avui en dia, tot i aconseguint més endavant la realització d'un projecte complet de maqueta d'un nou producte de premsa. El curs ha estat articulat en tres trimestres amb propòsits ben diferents. Cadascuna de les parts del curs es-devindrà conseqüència i superació de la part anterior, de forma que en acabar-se aquest hom haurà impartit un conjunt d'idees teòriques i especialment pràctiques in-dissociables.

Tot al llarg del primer trimestre, l'alumne adquirirà els coneixements bàsics de compaginació. El segon trimestre serà centrat en la confecció de pàgines sens seguir un model predeterminat, per tal de passar posteriorment a la compaginació de tot tipus de pàgines (portades, informatives, d'opinió, etc.) segons el model triat tot procurant una aproximació a la tipologia dels diaris.

Finalment, el tercer trimestre consistirà en el planteig d'una maqueta d'un nou producte de premsa escrita. També en aquest darrer trimestre l'alumne coneixerà uns principis bàsics de la teoria tecnològica de l'assignatura.

Aquesta part fonamental de la matèria serà desenvolupada en profunditat en quart curs.

Hom avaluarà l'assignatura mitjançant la realització de proves trimestrals. Tots aquells alumnes que no les puguen superar, hauran d'acreditar el nivell necessari en un examen final, el qual hom convocarà oficialment.

La qualificació d'aquells alumnes que hagin superat to-tes les evaluacions trimestrals serà la mitja de les no tes obtingudes en cadascuna d'aquestes. Tot el llarg del curs, igualment que tot al llarg de l'assignatura de quart, l'alumne tindrà la possibilitat de conèixer, mit-jançant visites, les redaccions i els tallers de la premsa de Barcelona.

TECNOLOGIA DE LA INFORMACION I
(PRENSA ESCRITA)

PROFS. C. PEREZ DE ROZAS, J.M. ORTA
M. LEDO, M. VILLAGRASA

2º CURSO

CODI 2004

A) TEMARIO

TEMA I: LA COMPAGINACION (Introducción)

Nacimiento y evolución de la compaginación.- La influencia de los medios audiovisuales en el diseño de la prensa es-cruta.- Las primeras secciones de confección en España. Su expansión en la década de los años 70.

TEMA II: LOS TEXTOS

Preparación de los originales. Corrección de estilo y sus normas. Cálculo de extensión y codificación.- La pauta y la maqueta.- Distribución de la pauta.

TEMA III: SISTEMA METRICO DE LAS ARTES GRAFICAS

Punto y pica.- Sistema Didot.- El tipómetro (pica system).- Medidas tipográficas utilizadas en la prensa de Barcelona.

TEMA IV: LOS CARACTERES

Las familias.- Los tipos.- Los cuerpos de letras.- Clasifi-cación.

TEMA V: ELEMENTOS O RECURSOS TIPOGRAFICOS

Los corondeles, filetes, recuadros, cantoneras, orlas, etc.- Los blancos.- Los negativos, los grises y las tramas.

TEMA VI: LOS TITULARES

La función de la titulación.- Títulos, antetítulos, subtí-tulos, sumarios y destacados.- Elección de estilos, fami-lias, tipos y cuerpos._ Cálculo de dimensiones.- Su situa-ción en la maqueta.

TEMA VII: LA LEGIBILIDAD

La importancia del estudio del carácter de la letra impre-sa.- Su relación con los medios técnicos que intervienen: composición e impresión.- Las teorías del francés Richadeau.

TEMA VIII: LA IMAGEN

La forma en los diarios y revistas.- El papel de la imagen.- Las fotografías. Los dibujos. Los mapas y gráficos. Las viñetas.- Las manchas en la maqueta y su equilibrio.

TEMA IX: LAS ILUSTRACIONES

Cálculo de superficies.- Normas de marcado de las ilustraciones. Codificación.- Directos, plumas y siluetados.- Sobremisión de titulares en negativo.- Tramado y contrastes.

TEMA X: EL COLOR

Impresión en blanco y negro.- Impresión en color.- Selección de colores.- Técnicas de utilización del color.- Sistemas fotográficos de reproducción.

TEMA XI: MONTAJE DE PAGINAS

Corrección y pruebas de los textos compuestos.- Montaje de la página siguiendo la maqueta del compaginador.- Función del redactor de platina o cierre.- Revisión del montaje de páginas antes de la impresión.

TEMA XII: ESTRUCTURA FORMAL DE UN DIARIO O REVISTA

El formato. Las páginas y las secciones.- Su contenido: la información y la publicidad.- Los elementos de las páginas: la cabecera, el pie, la entrada y la salida, la caja, las columnas, los márgenes, el lomo y el corte.

TEMA XIII: ELECCION DE LA PAUTA

Estudio de la pauta.- Elección del formato.- Proporciones de manchas.- Distribución de columnas.- Cajas.- Márgenes.- Logotipo.- Cabeceras.- Las portadas, las últimas o contraportadas y las páginas centrales.

TEMA XIV: LA PUESTA EN PAGINA (MAQUETA)

Criterios informativos y estéticos de estructuración de la página (maqueta) en función del modelo de diario.- Valoración y distribución de contenidos.

TEMA XV: LA PREMAQUETACION Y LA MAQUETACION

Breve organigrama del funcionamiento de una redacción.- La paginación o lanzado y su trascendencia.- La incidencia de la publicidad.- El número de páginas totales y el espacio informativo concreto de cada sección.- Los pliegos de un diario.- La premaqueta como base para la obtención de una positiva compaginación. La maqueta.

TEMA XVI: EL INFOGRAFISMO

Las nuevas tendencias en el diseño gráfico de la prensa diaria.- El tratamiento de las informaciones a través de gráficos, mapas, cuadros y estadísticas.- Análisis del modelo norteamericano. El "USA TODAY".- Estudio del tema en los semanarios y mensuales. La revista "TIME".

TEMA XVII: RELACION FORMA-FONDO

Los libros de estilo de compaginación.- Proporciones de los titulares, cuerpos de texto e ilustraciones en función del objetivo y modelo de diario.- Metodología y análisis de la forma y el fondo. Arquetipos.

TEMA XVIII: EL MODELO INFORMATIVO/INTERPRETATIVO

Definición.- Características de presentación.- Relación títulos, textos y fotografías.- Utilización del modelo en España.

TEMA IX: EL MODELO SENSACIONALISTA

Definición.- Características de presentación.- Relación títulos, textos y fotografías.- Utilización del modelo en España.

TEMA XX: LOS DIARIOS HIBRIDOS (El Diario Popular)

Definición.- Características de presentación.- Diferentes tipos de modelos, según su evolución.- Posibilidades y condicionamiento de este modelo.- Su aplicación en España.

TEMA XXI: LA PRENSA DE OPINION. DOMINICALES Y REVISTAS

Características de la prensa de opinión. Su evolución. Situación en España.- Los dominicales.- Tipología de las revistas.- La prensa especializada.

TEMA XXII: LAS FAMILIAS Y LOS TIPOS DE LETRAS

Relación familia/tipo de letra, según el modelo elegido.- La letra.- La legibilidad.

TEMA XXIII: LOS TALLERES DE COMPOSICION

La composición de textos. Introducción a la tipografía y la fotocomposición.- Problemas de montaje.- El cierre de páginas.

La impresión de textos.- Introducción a los sistemas tipográfico, offset y huecograbado.- El papel y su incidencia en la forma y en los costes de producción.

B) BIBLIOGRAFIA

- Autores varios: Nuevas Tecnologías en la vida cultural española. Libros Fundesco. Madrid, 1985.
- CASASUS, J.M. y ROIG, X.: La prensa actual. Introducció als models de diari. Edicions 62. Barcelona, 1981.
- GRAIG, J.: Designing with type. Watson-Guptill. New York, 1980.
- DREYFUS, J. y BAUDIN, F.: Dossier: mise en page. Compagnons de Lure, 72.
- EL PAÍS: Libro de estilo. Madrid
- EVANS, H.: Diseño y compaginación de la prensa diaria. Gustavo Gili. Barcelona 1984.
- GARCIA, M.R.: Diseño y remodelación de periódicos. EUNSA. Pamplona, 1984.
- GUERY, L.: Practique du Secretariat de redaction. Presse et Formation. Paris, 1977
- JOSEPH, I., MAYOL, M.: Com es fa un llibre. Diccionari de les arts gràfiques, Pòrtic. Barcelona, 1979.
- MARTIN, E y TAPIZ, K.: DEAIG: Diccionario enciclopédico de las artes gráficas.
- MARTIN, C.: L'imprimerie. Presse Universitaire de France. Paris, 1975.
- MARTIN, C.: El periódico y sus fundamentos tecnológicos. Latina Universitaria. Madrid, 1981.
- MULLER-BROCKMANN, J.: Sistema de retículas. GG/Diseño. Gustavo Gili. Barcelona, 1982.
- PLECY, A.: Grammaire élémentaire de l'image. Marabout. Paris, 1975.
- PORTADAS, LIBROS SOBRE: Publicaciones de "NEW YORK TIMES", "HERALD TRIBUNE", "EL PERIODICO DE CATALUNYA" y "EL PAÍS".
- RICHADEAU, F.: La lisibilité. Retz. Paris, 1976.
- SMITH, A.: Goodbye Gutenberg. Gustavo Gili. Barcelona, 1983.
- SUTTON, A.: Concepción y confección de un periódico. Rialp. Madrid, 1963.

C) ORDENACION Y EVALUACION DEL CURSO

La asignatura Tecnología de la Información I (Prensa Escrita) tiene por objetivo familiarizar al alumno con todos los elementos de la compaginación que hacen posible que la información llegue a su destinatario en forma impresa.

En el orden práctico el alumno debe aprender a utilizar todos los recursos para conseguir compaginar las páginas de diarios y revistas que se publican en la actualidad, y lograr más adelante la realización de un proyecto completo de maqueta de un nuevo producto de prensa.

El curso se articula en tres trimestres con propósitos diferentes. Cada una de las partes del curso será consecuencia y superación de la anterior, de forma que al finalizar el mismo se habrá impartido un conjunto de ideas teóricas y especialmente prácticas indissociables.

Durante el primer trimestre, el alumno adquirirá los conocimientos básicos de compaginación. El segundo trimestre se centrará en la confección de páginas sin seguir un modelo predeterminado, para pasar posteriormente a la compaginación de todo tipo de páginas (portadas, informativas, de opinión, etc.) según el modelo elegido y procurando una aproximación a la tipología de los diarios. Finalmente, el tercer trimestre consistirá en el planteamiento de una maqueta de un nuevo producto de prensa escrita. También en este último trimestre el alumno tendrá conocimiento de unos principios básicos de la teoría tecnológica de la asignatura. Esta parte fundamental de la materia se desarrollará en toda su profundidad en cuarto curso.

La asignatura se evaluará mediante la realización de pruebas trimestrales. Quienes no puedan superarlas, deberán acreditar el nivel necesario en un examen final, que se convocará oficialmente.

La calificación de los alumnos que hayan superado todas las evaluaciones trimestrales será la media de las notas obtenidas en cada una de ellas.

Durante el curso, al igual que a lo largo de la asignatura de cuarto, el alumno tendrá la posibilidad de conocer, a través de visitas, las redacciones y los talleres de la prensa de Barcelona.