

A) TEMARIO

TEMA I: EPISTEMOLOGIA Y TRABAJO CIENTIFICO

El conocimiento científico.- Los diversos modos de conocimiento: religión, filosofía, ideología, etc.- El procedimiento científico: observación, descripción, análisis, explicación y predicción.- Modelos, teorías y disciplinas.- La práctica científica.

TEMA II: EL ESTUDIO DE LA COMUNICACION EN EL MARCO DE LAS DISCIPLINAS CIENTIFICAS

Ciencia o ciencias de la comunicación: La comunicación como objeto de estudio y como modelo.- Estudio pluridisciplinario de la comunicación y el modelo de la comunicación como eje transdisciplinar.- La Teoría de la Comunicación. Los modelos de la Teoría de la Comunicación: Lasswell, estructura y función de la comunicación.- Shannon: los conceptos fundamentales de la Teoría de la Información.- Schramm: la Communication Research.- Moles: la sociodinámica de la cultura.

TEMA III: SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION DE MASAS Y CULTURA DE MASAS

La sociedad de masas: el cambio social originado por la aparición de los mass media.- La investigación sociológica sobre los medios de comunicación.- Los intelectuales ante la cultura de masas.- El determinismo sociológico.- El impacto social de las nuevas tecnologías. El funcionalismo: fundamentos ideológicos y epistemológicos.- Estructura y funciones de la comunicación de masas.- El análisis funcional y el análisis de contenido. La teoría de los efectos.- Los dos escalones de la comunicación y la superación del modelo hipodérmico.- La teoría de los usos y gratificaciones de la comunicación.- El estudio de las audiencias.- La opinión pública y la propaganda. La Escuela de Frankfurt: orígenes y características de la teoría crítica.- La industria de la cultura: standarización y homogeneización.- Manipulación y unidimensionalidad. Crítica de la economía política de la comunicación.- Los condicionamientos económicos.- Imperialismo cultural.

TEMA IV: PSICOLOGIA Y COMUNICACION HUMANA

Procesamiento humano de la información.- Sensación, percepción, memoria, actitud y comportamiento.- Psicología de la forma y teoría de la percepción.

La persuasión: Modificación de actitudes y opiniones.- El modelo conductista.- El individuo y el grupo social.- Los sistemas de interacción.- El punto de vista psicoanalítico. Facultades comunicativas del individuo.- Las formas de la comunicación humana: espacio, movimiento, gestualidad, lenguajes.- La comunicación no verbal: la prosémica. la cinésica, etc.

TEMA V: SEMIOTICA Y COMUNICACION

Los elementos fundamentales de la semiótica general.- Las tradiciones europea y norteamericana.- El desarrollo actual de la semiótica. El análisis semiótico: semántica, sintaxis y pragmática.- Signo, discurso y texto.- Sistemas de denotación y connotación.- Fases del análisis. La semiótica de la comunicación de masas.- La sociosemiótica.- La semiótica de los discursos de la comunicación de masas.

TEMA VI: EPILOGO

La Teoría de la Comunicación en Catalunya y en el Estado Español.- Fuentes y centros de investigación.

B) BIBLIOGRAFIA

Tema I

ROUDNER, R.S.: Filosofía de la ciencia social. Alianza. Madrid, 1980.

SIERRA BRAVO, R.: Técnicas de investigación social. Paraninfo. Madrid, 1983.

Tema II

DE FLEUR, M.L. & BALL-ROKEACH, S.: Teorías de la comunicación de masas. Paidós, Barcelona, 1982.

MOLES, A.: La comunicación y los mass media. El Mensajero. Bilbao, 1975.

MORAGAS, M. de: Teorías de la Comunicación. Gili. Barcelona, 1981.

SHANNON, Cl. & WEAVER, W.: La teoría matemática de la comunicación. Forja. Madrid, 1981.

Tema III

BERRIO, J.: Teoría social de la persuasión. Mitre. Barcelona, 1983.

BOCKELMANN, F.: Formación y funciones sociales de la opinión pública. Gili. Barcelona, 1983.

DE FLEUR, M.L. & BALL-ROKEACH, op. cit.

- ECO, U.: Apocalípticos e Integrados ante la cultura de masas. Lumen. Barcelona, 1977.
- HAMELINK, C.J.: La aldea transnacional. Gili. Barcelona, 1981.
- KLAPPER, J.T.: Efectos de las comunicaciones de masas. Aguilar. Madrid, 1974.
- LAZARFELD, P.F. & KATZ, E.: La Influencia Personal. Hispano-Europea. Barcelona, 1979.
- MASUDA, Y.: La sociedad informatizada como sociedad post-industrial. Tecnos-Fundesco. Madrid, 1984.
- MATTELART, A., SCHMUEGLER, H.: América Latina en la encrucijada telemática. Paidós. Barcelona, 1983.
- MORAGAS, M. de: op. cit.
- MORAGAS, M. de: Sociología de la Comunicación de masas. Gili. Barcelona, 1982.
- MORIN, E. & ADORNO, Th.W. & VV.AA.: La industria cultural y sociedad de masas. Monte Avila. Caracas, 1974.
- ORTIZ, L. & DEL RIO, P.: Comunicación crítica. Pablo del Rio. Madrid, 1977.
- SAPERAS, E.: Poder i mitjans de comunicació de masses: L'Escola de Frankfurt. ANALISI nº 1. Dept. Teoría de la Comunicación. 1980.
- SHILLER, H.I.: El imperialismo USA en la comunicación de masas. Akal. Madrid, 1977.
- SMITH, A.: Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico. Gili. Barcelona, 1983.

Tema IV

- DAY, R.H.: Psicología de la percepción Humana. Limusa-Wiley. México, 1978.
- FREUD, S.: Escritos de crítica de la cultura. Laia. Barcelona, 1984.
- KATZ, D.: Psicología de la forma. Espasa Calpe. Madrid, 1967.
- MALETZKE, G.: Sicología de la comunicación social. Ciespal. Quito, 1976.
- MERCADO DOMENACH, S.: Procesamiento humano de la información. Trillas. México, 1978.
- MORAGAS, M. de: Op. cit. (artículo de Gianni Statera: "Las investigaciones sobre los efectos de los mass-media")
- STOETZEL, J.: Psicología social. Marfil. Alcoy, 1971.

Tema V

- BARTHES, R.: Elementos de semiología. Alberto Corazón. Madrid, 1971.
- CASSETTI, F.: Introducción a la semiótica. Fontanella. Barcelona, 1980.
- ECO, U.: ¿El público perjudica la televisión? In Moragas, op. cit.
- MORAGAS, M. de: Semiótica de la Comunicación de masas. Península. Barcelona, 1982.
- PEREZ-TORNERO, J.M.: Por una socio-semiótica de los discursos de la comunicación de masas. ANALISI nº 3. Teoría de la Comunicación. 1981.
- PEREZ-TORNERO, J.M.: Semiótica de la publicidad. Mitre. Barcelona, 1982.
- SERRANO, S.: La semiótica. Montesinos. Barcelona, 1981.

C) ORIENTACION Y EVALUACION DEL CURSO

El estudio de la comunicación, en sus diversas modalidades y facetas, no es competencia exclusiva de ninguna disciplina particular; al contrario ocupa a psicólogos, sociólogos, semióticos, ingenieros, antropólogos, etc. Sin embargo, la Teoría de la Comunicación se viene presentando como un nuevo espacio teórico capaz de organizar las relaciones de interdisciplinariedad de las diversas ciencias o teorías que abordan el tema de la comunicación.

El objetivo de la asignatura es proporcionar los fundamentos de la Teoría de la Comunicación al tiempo que trata de estudiar las aportaciones que ésta recibe de las diferentes ciencias.

El programa de la asignatura se organiza en seis bloques. En el primero se establecen las bases del conocimiento científico. El segundo proporciona los elementos conceptuales básicos para el análisis de los fenómenos comunicativos. El estudio de la comunicación desde la perspectiva de la psicología es abordado en el tercer bloque. El cuarto recoge las teorías sociológicas fundamentales sobre la comunicación de masas. En el quinto se desarrolla el análisis semiótico de la comunicación; y el último bloque hace balance de los principales centros de investigación de comunicación.

El estudiante podrá optar por uno de los dos sistemas de evaluación siguientes:

Tres pruebas trimestrales más un trabajo monográfico cuyas características se explicarán en el inicio del curso. El tema del trabajo se concertará con el profesor antes de diciembre; y se entregará ya realizado antes de junio. Examen final sobre todo el contenido del programa. Para su realización se exigirá previamente una memoria-resumen de las lecturas realizadas por el alumno de la bibliografía del curso.