

CASASUS, J.M. y ROIG, X.: La prensa actual. Introducció als models de diari. Edicions 62. Barcelona, 1981.

EVANS, H.: Diseño y compaginación de la prensa diaria. Gustavo Gili. Barcelona 1984.

GOTADELLO, C. y M.: Impresión Offset. Don Bosco. Barcelona.

GUERY, K.: Pratique du secretariat de redaction. Presse et Formation. Paris, 1977.

JOSEPH y MAYOL, M.: Com es fa un llibre. Diccionari de les arts gràfiques. Pòrtic. Barcelona, 1979.

LECHENE, R.: L'imprimerie de Gutenberg a l'electron. La Faransole. Paris, 1972.

MARTIN, E. y TAPIZ, L.: DEIAG: Diccionario enciclopédico de las artes gráficas. Don Bosco. Barcelona, 1981.

MARTIN AGUADO, J.A.: Fundamentos de tecnología de la información. Piramide. Madrid, 1978.

MARTIN, C.: L'imprimerie. Presse Universitarie de France. Paris, 1975-

RICHADÉU, L.: La chose imprimée. Retz. Paris, 1977.

RICHADÉU, F.: La lisibilité. Retz. Paris, 1976.

SMITH, A.: Goodbye Gutenberg. Gustavo Gili. Barcelona, 1983.

TONELLO, G.: Fotocomposición. Don Bosco. Barcelona.

#### C) ORDENACION Y EVALUACION DEL CURSO

El objetivo de la asignatura Tecnología de la Información II (Prensa Escrita) es introducir al estudiante en todas aquellas técnicas que genéricamente se conocen como nueva tecnología, con una referencia expresa a su utilización en la prensa de Barcelona.

El primer trimestre lo ocupará la profundización en la historia y desarrollo de las artes gráficas.

El segundo trimestre consistirá en el estudio del cambio tecnológico en la prensa escrita, en general, y en la de Barcelona en particular, durante los últimos años. Se abordará de forma general la evolución tecnológica desde la tipografía a la informatización de la prensa, analizando la prensa de Barcelona caso por caso. Asimismo, se analizarán las consecuencias sociales del cambio.

Tal como se ha hecho en años anteriores, esta parte de la asignatura se complementará con visitas a algunos periódicos de Barcelona.

El tercer trimestre se dedicará al estudio del último grado de evolución de la prensa: los sistemas de información electrónicos (la desaparición del papel como soporte de impresión). Además de los sistemas electrónicos, se estudiarán las consecuencias que el desarrollo de la telemática tiene para la prensa escrita.

La asignatura se evaluará mediante la realización de exámenes trimestrales excluyentes. Quienes no puedan superar estas pruebas, deberán acreditar sus conocimientos en un examen final, que se convocará oficialmente.

La calificación de los alumnos que hayan superado todas las evaluaciones trimestrales será la media de las notas obtenidas en cada una de ellas.

INFORMACION PERIODISTICA ESPECIALIZADA I:

PERIODISMO POLITICO

PROF. HECTOR BORRAT

4º CURSO - PERIODISMO

CODI 4113

#### A) TEMARIO

TEMA I: Lugar privilegiado de la política en el periodismo escrito.  
- Política interna: estatal, regional, municipal, local.- Política exterior: su articulación con la política interna.- Política interna y política exterior de otros estados.- Relaciones Internacionales.

TEMA II: El periódico como receptor y emisor en la comunicación política.- Los lenguajes políticos.- Sus funciones: diseminación de la información o de la desinformación, establecimiento de la agenda pública, interpretación y articulación de acontecimientos, proyección hacia futuros o pasados múltiples, impulso o freno para la acción.- Sus escenarios: la oratoria, la negociación, el debate, la lucha.- El impacto de los escenarios sobre los lenguajes políticos.

TEMA III: El periódico como actor político: agente de socialización y grupo de presión en interacción con otros actores políticos.  
- Sus relaciones con el poder: prensa de Estado, prensa de partido, prensa "independiente". - La comprensión del periódico como "perro guardián" ante abusos y desviaciones del poder y como "mediador" entre el público y el poder.- Sus relaciones con los partidos y movimientos políticos: prensa de partido, prensa militante, prensa "independiente".- Sus relaciones con otros agentes de socialización, grupos de presión y medios de comunicación masiva.- La dependencia estructural del periódico con relación a la empresa que lo edita; márgenes de autonomía relativa que se abren dentro de ella.- Sus relaciones con los públicos del periodismo político.

TEMA IV: La organización del periódico.- Ethos empresarial y ethos periodístico.- La "línea política" del periódico y los márgenes que ella concede al pluralismo de quienes informan, interpretan y opinan en sus páginas.- Posiciones de mando y po-

siciones de subordinación: reclutamiento y elección de los periodistas políticos.- Decisiones autoritarias y decisiones negociadas.

Reparto o acumulación de los papeles profesionales de investigadores, redactores, corresponsales, enviados especiales, colaboradores.- Concentración o dispersión de los periodistas profesionales en el tiempo y en el espacio.- Los "generalistas" y los especialistas.- Los "realistas" y los utópicos.- Los "prácticos" y los teóricos.- Los políticos profesionales como periodistas políticos.- Los historiadores y los investigadores de Ciencias Sociales como periodistas políticos.

TEMA V: Los públicos del periodismo político.- Quienes leen qué textos de periodismo político sobre cuáles temas cuándo, dónde y por qué.- Con qué efectos.

TEMA VI: Periódicos de información general y periódicos de temario exclusivamente político: de información, interpretación y opinión; de investigación; de reflexión teórica; de movilización.

TEMA VII La política en diarios y semanarios de información general. - En la una de los diarios y la portada de los semanarios. - En las secciones frontales y permanentes de temario político. - En las páginas de opinión.- Editoriales, cartas del director, artículos, columnas, humor político, revistas de la prensa, cartas de los lectores, tribunas libres.- En la Sección Economía.- En la sección Trabajo.- En las restantes secciones.-Influencia de la Periodicidad diaria o semanal sobre el tratamiento de temas políticos.

TEMA VIII: Las fuentes oficiales de Información Política.- Sus reservas, reticencias y compulsiones ante el periódico.- Secreto de Estado y demanda periodística de "transparencia informativa".- Las "filtraciones".- Los desmentidos oficiales.

TEMA IX: Las fuentes no oficiales de información política.- Fuentes "oficiosas" o "próximas al gobierno" o "generalmente bien informadas".- Las fuentes de partidos, movimientos, grupos de

presión.- Las agencias de noticias: las hegemónicas y las otras; el debate sobre el flujo informativo internacional y la demanda de un Nuevo Orden Internacional de la Información. - Los otros medios de comunicación masiva como fuentes de información del periódico.

TEMA X: Recogida, selección y comunicación pública de datos, textos y declaraciones procedentes de los actores políticos.- Comunicados.- Gabinetes de prensa.- Ruedas de prensa.- Entrevistas orales o por escrito, a uno o más actores políticos.-Declaraciones espontáneas y declaraciones provocadas.- Discursos.- Debates.- Los mensajes públicos previos y posteriores a la negociación secreta.- Credibilidad de las fuentes.- Verificación de los datos.- Identificación de las fuentes en los textos periodísticos: plena o parcial, directa o alusiva.-La reserva o el silencio sobre ciertas fuentes.- La protección debida a las fuentes.

TEMA XI: La construcción de temas, temáticas y temarios de periodismo político.- Acontecimientos y procesos.- Estructuras, factores, condiciones, sistemas.- Los actores políticos individuales y colectivos.- Protagonistas y antagonistas.- Su identificación.- Demandas, apoyos, compulsiones, decisiones, acciones, reacciones.-Ideas, creencias e ideologías.- Razones y pasiones.- El conflicto político.- La crisis política.-El cambio político.

TEMA XII: Narración, descripción y argumentación en el periodismo político.- Unidad o diversidad de textos y estilos ante cada tema.- Los "géneros periodísticos" y los tipos de textos en periodismo político.- Los modelos de explicación discernibles en periódicos de distinto tipo y de distinta periodicidad.- En textos narrativos, descriptivos, argumentativos.- En constelaciones de textos de publicación simultánea.- En secuencias de constelaciones de textos de publicación sucesiva.

TEMA XIII: Los aportes de la historia.- El periodismo político como historia inmediata.- Historia política, historia social, historia económica, historia de las ideas, historia de las relaciones internacionales.- Historia cotidiana e historia oral.

TEMA XIV: Los aportes de las Ciencias Sociales.- Ciencia política , sociología política, sociología de las relaciones internacionales, política comparada, comunicación política, comunicación comparada.

TEMA XV: Hacia la construcción de elencos de topoi , modelos y estrategias del periodismo político.

B) BIBLIOGRAFIA

ALEMANN , U.v. y FORNDRAN , E. : Methodik der Politikwissenschaft. Eine Einführung in Arbeitstechnik und Forschungspraxis . W.Kohlhammer. Stuttgart, 1974.

ATTINA, P.: La Política Internazional Contempóranea (1945-1980). Scienza política e relazioni internazionali. Franco Angeli.Milán, 1983.

BEAUGRANDE, E. de: Text, Discourse, and Process.Toward a Multidisciplinary Science of Texts.Longman. E.U.A. , 1980.

BLONDEL , J: Thinking Politically. Penguin Book. Middlesex, 1978.

BOBBIO, N y MATTEUCCI, N: Diccionario de Política.Siglo XXI.Madrid,1979.

BRAUD,Ph.: La Science Politique. Presses Universitaires de France.Paris,82.

BRAUDEL ,F.: La historia y las ciencias sociales. Alianza.Madrid , 1979.

BURKE, P.: Sociology and History. George Allen & Unwin.Londres , 1980.

CALVOCORESSI, P.: World politics since 1945. Longman. Londres , 1982.

COLARD, D.: Les relations Internationales. Masson , París , 1981.

COT , J.P. y MOUNIER, J.P.: Sociología Política. Blume.Barcelona, 1979.

DELAHAYE, Y.: La frontière et le texte. Pour une sémiotique des relations internationales. Payot. París , 1977.

DOWSE ,R.E. y HUGUES, J.A.: Sociología Política. Alianza. Madrid, 1975.

DUROSELLE, J.B.: Histoire Diplomatique de 1919 à nos jours. Dalloz. París , 1981.

DUROSELLE, J.B.: Tout empire périra. Publications de la Sorbonne.París,81.

EDELSTEIN, A.S.: Comparative Communication Research. Sage.Beverly Hills,82.

FISCHER, D.H.: Historians fallacies.Towards a Logic of Historical Thought. Routledge & Kegan Paul. Londres , 1971.

FONTAINE, A.: Un seul lit pour deux rêves.Histoire de la "detente" 1962-1981. Fayard. París, 1981.

FONTAINE, A.: Histoire de la guerre froide. Fayard. París, 1967.

GANS, H.J.: Deciding what's news. Pantheon. Nueva York, 1979.

GROSSER, A.: Les Occidentaux. Les pays d'Europe et les Etats Unis depuis la guerre. Fayard. París, 1982.

HOLSTI, O.R., SIVERSON, R.M. y GEORGE, A.L.: Change in the International System.Westview Press. Boulder, Colorado,1980.

HUTTER,J.: Einführung in die internationale Politik.Kohlhammer.Stuttgart,76.

KOSZYK, K. y PRUYS, J.H.: Handbuch der Massenkommunikation.dtv.Munich,81.

LaPALOMBARA, J.: Politics within Nations. Prentice - Hall. Englewood Cliffs, New Jersey, 1974.

LAZARO CARRETER, F. y otros: Lenguaje en periodismo escrito. Fundación Juan March. Madrid, 1977.

MERLE, M.: Sociología de las relaciones internacionales. Alianza.Madrid,78.

MERLE, M.: Sociologie des relations internationales. Dalloz. París, 1982.

NIMMO, D.D. y SANDERS; K.R.: Handbook of Political Communication. Sage. Beverly Hills, California, 1981.

- ORUM, A.M.: Introduction to Political Sociology. Prentice-Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 1983.
- PALETZ, D.L.: y ENTMAN, R.M.: Media Power Politics. The Free Press, Nueva York, 1981.
- PALMER, A.: The Penguin Dictionary of Twentieth Century History 1900-1978. Middlesex, 1979.
- PLANO, J.C. y OLTON, R.: The International Relations Dictionary ABC-CLIO. Santa Bárbara-Oxford, 1982.
- ROBERTSON, D.: A Dictionary of Modern Politics. Europa. Londres , 1985.
- ROHRICH, W.: Politik als Wissenschaft. dtv. Munich, 1978 .
- SEILER, D.L.: La Politique Comparée. Armand Colin. París, 1982.
- TAYLOR, T.: Approaches and Theory in International Relations. Longman. Londres, 1978.
- THOMPSON, P.: The Voice of the Past. Oral History. Oxford University Press. Oxford, 1978.
- VEYNE, P.: L'inventaire des différences. Seuil. París , 1976.
- VEYNE, P.: Comment on écrit l'histoire. Seuil. París, 1978.
- TUCHMAN; G.: La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad. Gili. Barcelona, 1983.

### C) ORIENTACION Y EVALUACION DEL CURSO

La naturaleza semiexperimental de todas las asignaturas a cargo del Departamento de Periodismo Escrito sugiere, para ésta, un abordaje bidireccional: de las prácticas sobre la actualidad periodística política a la teoría del periodismo político, y de esta teoría a aquellas prácticas.

Las prácticas incluirán la producción de textos sobre temas de corta, mediana y larga actualidad periodística política, para periódicos de distinta periodicidad y distinto tipo, recorriendo las fases señaladas en el temario. La teoría articulara una perspectiva interdisciplinaria que tome especialmente en cuenta los aportes de la Historia, la Ciencia Política, la Sociología Política, la Sociología de las Relaciones Internacionales, la Política Comparada, la Economía, la Comunicación Política y la Comunicación Comparada.

La evaluación se realizará por trimestres de diez semanas. Los alumnos que aprobaren los tres trimestres quedan exonerados del examen final. Los alumnos que aprobaren uno o dos trimestres pasan a exámen final parcial, cuyos contenidos corresponderán al trimestre o los trimestres no aprobados y cuya calificación se hará de manera conjunta con la que corresponda al trimestre o los trimestres aprobados. Los alumnos que no aprobaren ningún trimestre serán calificados por los trabajos que realicen durante el exámen final.