

Programa

- 9.2. Creació i evolució dels espais turístics
1. Introducció socials i ecològics dels espais turístics
- 9.4. Política turística de l'estat
2. Cartografia bàsica d'Espanya
10. El comerç
3. Espanya en el contexte mundial de mercat
- 3.1. Els espais d'integració socio-política i econòmica
- 3.1.1. Espanya i la Comunitat Econòmica Europea
4. Esboç de models teòrics per a la interpretació de la configuració actual del territori
- 11.1. Administració local: el municipi i la província
- 11.2. El nou model administratiu: l'estat de les autonomies
5. La població
- 5.1. El model demogràfic espanyol
- 5.2. Característiques demogràfiques de la població
- 5.3. La població i l'activitat econòmica: força de treball i migracions
- 5.4. El poblament: xarxa urbana i estructura funcional
- 5.5. Política demogràfica de l'estat espanyol
6. Indústria i energia
- 6.1. El medi com a recurs industrial i energètic
- 6.2. Espais de producció i consum energètic
- 6.3. Espais industrials i la seva evolució
- 6.4. La política industrial de l'estat i el capital multinacional
7. Agricultura
- 7.1. El medi i la societat com a diferenciadors de l'espai agrari
- 7.2. Àrees d'especialització agrària
- 7.3. Models socio-econòmics de l'agricultura espanyola
- 7.4. Política agrària de l'estat
8. Les comunicacions
- 8.1. Condicionants físics de la xarxa de comunicacions
- 8.2. La xarxa de comunicacions, suport de les relacions socials i econòmiques
- 8.3. Diferenciació territorial en les intensitats de connexió interior i connexions exteriors
- 8.4. Política estatal de comunicacions

9. El turisme

- 9.1. El paisatge com a recurs turístic
- 9.2. Creació i evolució dels espais turístics
- 9.3. Costos socials i ecològics dels espais turístics
- 9.4. Política turística de l'estat

10. El comerç

- 10.1 Espais de consum: les àrees de mercat
- 10.2. La xarxa urbana i els espais de consum
- 10.3. Jerarquització de l'equipament comercial

11. L'administració del territori

- 11.1. Les entitats d'administració local: el municipi i la província
- 11.2. El nou model administratiu: l'estat de les autonomies