

A) TEMARI

1. PANORÀMICA ACTUAL DE LA INFORMACIÓ

1.1. Informació i Comunicació.- 1.2. Evolució històrica de la informació.- 1.3. La indústria de la informació.- 1.4. Els "mass media": premsa, ràdio i televisió.- 1.5. El nou periodisme: de la investigació a la telemàtica.- 1.6. L'especialitat del periodisme escrit.- 1.7. Crisi i futur de la premsa.

2. EL PROCÉS DE PRODUCCIÓ I TRANSMISSIÓ DE LA INFORMACIÓ.

2.1. La notícia.- 2.2. Obtenció, confecció i elaboració de la notícia.- 2.3. Agències de informació i altres fonts.- 2.4. Llengua oral i llengua escrita.- 2.5. Literatura i periodisme.- 2.6. L'estil informatiu.- 2.7. Les condicions de temps i d'espai: diari, setmanari, mitjans d'altra periodicitat.

3. LES TÈCNiques DE REDACCIÓ PERIODÍSTICA

3.1. Persistència i crisi dels gèneres periodístics.- 3.2. La titulació, síntesi màxima.- 3.3. El líd, estructura inicial.- 3.4. El cos de la informació.- 3.5. El periodista: objectivitat i subjectivitat.- 3.6. El reportatge i l'entre vista.- 3.7. De la informació a la interpretació i opinió.

B) BIBLIOGRAFIA

- TERROU, F.: La Información. ¿Qué sé?. Oikos-Tau.
- V. MONTALBAN, M.: Informe sobre la información. Fontanella, 1975.
- HUND, W.: Comunicación y Sociedad. Alberto Corazón, 1972.
- BENEYTO, J.: Información y sociedad. Revista de Occidente, 1970.
- WILLIAMS, R.: Los medios de comunicación social. Península, 1974.
- PAILLET, M.: Le journalisme. Dencel, 1974.
- Técnica del periodismo. Oikos-Tau, 1976.
- Agencia EFE: Manual de estilo. 1978.
- Aprender a usar las fuentes de información. Narcea, 1980.
- PIGNATARI, D.: Información, lenguaje, comunicación. Gili, 1980.
- SECANELLA, P.: El líd, fórmula inicial de la noticia. ATE, 1980.
- CEBRIAN, J.L.: La prensa y la calle. Nuestra Cultura, 1980.
- ESCARPIT, R.: Teoría general de la información y la comunicación. Icaria, 1977.
- MARTIN VIVALDI, G.: Géneros periodísticos. Paraninfo, 1981.
- EL PAIS Y EL PERIODICO: Libros de estilo.
- WARREN, C.: Géneros periodísticos informativos. ATE, 1979.
- LENZI, M.: Il Giornale. Editori Reuniti, 1971.
- COLL, A.: De profesión periodista. Noguer, 1981.
- CASASUS, J., ROIG, X.: La prensa actual. Introducción als models de diari. Edicions 62. 1981.
- WOLFE, T.: El nuevo periodismo. Anagrama, 1981.

ALCALDE, C.: Cómo leer un periódico. ATE, 1981.

CLARK, W.: El periodismo futuro en la comunicación de masas, Troquel, 1966.

TUCHMAN, G.: Making news. A Study in the construction of reality. Free Press. New York, 1978.

Fontcuberta, M.: Estructura de la noticia periodística. ATE, 1981.

SECANELLA, P. M.: El líd, fórmula inicial de la noticia. ATE, 1981.

G. MOMPART, J. L.: Los titulares en prensa. Mitre, 1982.

BERNAL, S.-CHILLON, L.A.: Periodismo informativo de creación. Mitre, 1985.

ACOSTA M., J.: Periodismo y literatura. Guadarrama, 1973.

LARRA, M.J.: Vuelva usted mañana y otros artículos. Salvat, 1982.

C) ORIENTACIÓ I AVALUACIÓ DEL CURS

L'objectiu principal de l'assignatura, tenint en compte les altres matèries de primer curs, és eminentment pràctic. Es tracta d'aprendre a obtenir, seleccionar i transmetre notícies; produir informació. Aquest objectiu no es pot assolir sense una continuada pràctica i, com a condició prèvia, sense el marc referencial teòric indicat en les dues primeres parts del programa (1 y 2). Aquestes dues parts teòriques seran prèvies, ja des del segon mes dels cursos, a les explicacions i exercicis pràctics als que es dedicaran quasi dues terceres parts de les tres hores setmanals, assegurades, de classe. El domini de "Les tècniques de redacció periodística", o tercera part del programa, serà doncs l'objecte de l'avaluació parcial i final de curs.

L'avaluació tindrà compte de dos elements fonamentals: examen a la fi del primer trimestre més un treball posterior, i la valoració continuada dels treballs realitzats a classe, en grup o individualment. Els qui segueixin aquestes activitats no s'hauran de presentar -si no estan suspesos- a l'examen final. Els qui només optin per l'examen final hauran d'elaborar també dos treballs, d'acord amb el professor, sobre la matèria del curs.

Al llarg del curs és previst de realitzar visites a un diari, ràdio i TV, més agència i altres mitjans de tipus electrònic.