

ESTRUCTURA DE LA INFORMACION  
PERIODISTICA

PROF.: LLUIS-ALBERT CHILLON

1r. CURS

CODI 1008

A) TEMARIO

1. UNA PANORAMICA SOBRE LA INFORMACION ACTUAL

- 1.1. Información y comunicación: dos nociones discernibles.
- 1.2. La información en la sociedad actual: una visión diacrónica.
  - 1.2.1. La industria de la cultura y la industria informativa. La información, mercancía ideológica e instrumento de poder.
  - 1.2.2. Información hegemónica e información crítica-popular. Antonio Gramsci y el "periodismo integral".
- 1.3. La información y los medios: diferencias estructurales y formales.
  - 1.3.1. Agencias de noticias.
  - 1.3.2. La televisión.
  - 1.3.3. La radio.
  - 1.3.4. La prensa.
  - 1.3.5. Los nuevos medios: la influencia creciente de la telemática.
- 1.4. La especificidad del periodismo escrito: crítica, reflexión e interpretación.
  - 1.4.1. El papel de la prensa escrita en la décadas venideras.
- 1.5. El factor tiempo como condicionante de los procesos de obtención, confección, escritura y elaboración transmisión de las noticias.
- 1.6. La hegemonía de los modelos y de los usos anglosajones sobre la prensa mundial.
  - 1.6.1. Los dogmas, mitos y "totem" de la prensa dominante de inspiración anglosajona: objetividad, neutralidad, imparcialidad, apoliticismo e independencia.
- 1.7. Objetividad y subjetividad: una polémica mal planteada. Veracidad y deontología profesional. Manipulación informativa.
  - 1.7.1. Condicionamientos políticos, ideológicos, éticos, económicos y tecnológicos que influyen en el comunicador.
  - 1.7.2. Censura explícita y censura solapada.
  - 1.7.3. Opinión explícita y opinión implícita.
  - 1.7.4. Opinión e interpretación.

2. TEORIA Y PRACTICA DE LA ESCRITURA PERIODISTICA

- 2.1. Lengua hablada y lengua escrita.
- 2.2. Niveles de lengua y necesidades informativas. Lenguaje de función estético-poética y lenguaje de función referencial.
- 2.3. Sistema, norma y habla: incidencia en el discurso informativo.
- 2.4. La norma y su transgresión:
  - 2.4.1. Ortografía.
  - 2.4.2. Léxico.
  - 2.4.3. Morfología y sintaxis.
  - 2.4.4. Mecanografía.
  - 2.4.5. La puntuación: claridad y limpieza.
  - 2.4.6. Neologismos, barbarismos, tecnicismos, jergas, deslizamientos semánticos.

- 2.4.7. Bilingüismo y diglosia: incidencia en Cataluña.
- 2.5. Denotación y connotación. Polisemia y ambigüedad.
- 2.6. Estilo, ritmo y cadencia. La amenidad.
- 2.7. La escritura periodística. La retórica y la sofística clásicas como procedentes de los discursos persuasivos contemporáneos.
  - 2.7.1. Viejas retóricas: Platón, Aristóteles, Cicerón, Quintiliano.
  - 2.7.2. Nuevas retóricas: el uso de las figuras retóricas en el lenguaje escrito contemporáneos.
- 2.8. Hacia una escritura periodística creativa. Utilización de los artificios expresivos y gráficos de la lengua.

3. EN BUSCA DE LA NOTICIA

- 3.1. Definiciones del concepto de noticia.
- 3.2. Realidad, hechos y selección de las noticias. Los criterios de selección: ¿qué es el interés informativo?
  - 3.2.1. Inmediatez espacial y temporal. Proximidad.
  - 3.2.2. Circulación comprobada.
  - 3.2.3. Audiencia previsible, lector-modelo y "feed-back". Cómo los diarios "postulan" a sus lectores. Auditorio simbólico.
  - 3.2.4. "Feed-back" real y "feed-back" espurio.
- 3.3. La obtención de las noticias.
  - 3.3.1. Fuentes oficiales o equivalentes.
  - 3.3.2. Fuentes extraoficiales.
  - 3.3.3. Informaciones de primera, segunda o tercera mano.
  - 3.3.4. Identificación y atribución. El análisis y la interpretación. Verificación y contraste de las informaciones.
    - 3.3.4.1. De la voz de su amo al "off the record". Solvencia.
- 3.4. Las agencias de noticias.

4. ESTRUCTURA Y FABRICACION DE LAS NOTICIAS

- 4.1. La noticia como mercancía ideológica. Producción industrial de las noticias.
- 4.2. El reportero y el redactor de mesa. "Reporting", "writing" y "editing".
- 4.3. Noticia e información: una distinción necesaria.
  - 4.3.1. La ley del interés decreciente y la pirámide invertida.
  - 4.3.2. Estructura de la información:
    - 4.3.2.1. Titulación: títulos, antetítulos, subtítulos.
    - 4.3.2.2. Las 5 (o 6) W's, ayer y hoy. El concepto de "topoi".
    - 4.3.2.3. El lúd: diversos tipos.
    - 4.3.2.4. El puente, cuello o "tie-in".
    - 4.3.2.5. El cuerpo de la información: lo sustantivo, el contexto, los materiales secundarios. Síntesis y organización jerarquizada.
    - 4.3.2.6. Comprensibilidad y legibilidad: el párrafo partido.
    - 4.3.2.7. Citas directas y citas indirectas. Ladillos. Transiciones, palabras-llave, términos enfatizados.
    - 4.3.2.8. El trabajo de síntesis.
    - 4.3.2.9. La presentación de la información. Normas de entrega de los originales. Corrección y codificación.
  - 4.3.3. Tipos de noticia: simple, compuesta, cronológica, múltiple, espacial, etcétera.

4.4. Manifestaciones del periodismo escrito contemporáneo: periodismo informativo e interpretativo. Periodismo de creación. Periodismo informativo de creación.

#### 5. LOS LIBROS DE ESTILO

- 5.1. El libro de estilo como norma específica del medio.
- 5.2. Lectura crítica de los libros de estilo de medios y agencias diversos.
- 5.3. Imperativos y lingüísticos y necesidades informativas. Anarquía y tiranía: el libro de estilo como pacto y marco.

#### 6. LECTURA DE LA PRENSA

- 6.1. La técnica del análisis de contenido (Content analysis) y el "culturánálisis".
- 6.2. La periodicidad.
  - 6.2.1. Diarios.
  - 6.2.2. Semanarios.
  - 6.2.3. Otras periodicidades.
- 6.3. Modelos de diario:
  - 6.3.1. El informativo-interpretativo.
  - 6.3.2. El popular-sensacionalista.
  - 6.3.4. Los modelos híbridos y los modelos atípicos.
  - 6.3.5. Diarios de influencia dominante.
- 6.4. Los formatos: tamaños, páginas, cabeceras, titulares, caracteres, concepciones visuales.
- 6.5. El material gráfico.
  - 6.5.1. La fotografía, ilustración o información.
  - 6.5.2. La caricatura, el apunte.
  - 6.5.3. El chiste, género de opinión.
  - 6.5.4. Historietas, mapas, ilustraciones, pasatiempos.
  - 6.5.5. Las críticas al iconismo de Umberto Eco.
- 6.6. Los llamados géneros. Sincretismo e hibridación de los géneros en el periodismo escrito contemporáneo.
  - 6.6.1. Géneros periodísticos informativos: reportaje, crónica, información, entrevista.
  - 6.6.2. Géneros periodísticos interpretativos u "opinativos": editorial, artículo de opinión, columna, comentario, críticas.
  - 6.6.3. Dominantes de género.
- 6.7. Una propuesta alternativa de clasificación de los textos periodísticos: textos descriptivos, narrativos y argumentativos. Topoi.
- 6.8. La estructura interna.
  - 6.8.1. Distribución por secciones:
    - 6.8.1.1. El criterio geográfico.
    - 6.8.1.2. El criterio temático.
    - 6.8.1.3. Combinación de criterios.
- 6.9. La jerarquización informativa y sus criterios.
  - 6.9.1. Proximidad.
  - 6.9.2. Importancia "objetiva". La determinación del interés informativo
  - 6.9.3. Condicionantes diversos.

#### 7. ORGANIZACION DE LOS MEDIOS ESCRITOS

- 7.1. La organización del trabajo en la redacción.
- 7.2. La dirección.
- 7.3. Areas informativas: los redactores-jefe.
- 7.4. Secciones informativas: jefes, redactores y reporteros. Corresponsales y colaboradores.
- 7.5. Los servicios auxiliares: teletipos, telex, archivo, documentación, bancos y bases de datos.

#### 8. PERIODISMO Y CREACION

- 8.1. Periodismo informativo de creación.
- 8.2. Periodismo informativo de creación y periodismo "literario" o de creación: una distinción necesaria.
- 8.3. Antecedentes del periodismo informativo de creación.
  - 8.3.1. El Nuevo Periodismo estadounidense: Tom Wolfe, Truman Capote, Norman Mailer, Robert Greenfield, Hunter S. Thompson, etcétera.
  - 8.3.2. Algunos maestros de antes: Daniel Defoe, John Reed, Ernest Hemingway y George Orwell.
  - 8.3.3. La tradición del periodismo literario en España: Larra, Azorín, González Ruano, Ortega y Gasset, Camba, etcétera.
  - 8.3.4. Oriana Fallaci, Günter Wallraff, Gabriel García Márquez.
  - 8.3.5. El "nuevo periodismo" español: Maruja Torres, Manuel Vicent, Rosa Montero, Cándido, José Miguel Ullán, Víctor Márquez Reviriego, Manuel Vázquez Montalbán, Julio César Iglesias.
- 8.4. Periodismo de investigación.

#### B) BIBLIOGRAFIA

- Martínez Albertos, José Luis: "Curso General de redacción", Barcelona, ATE, 1985.
- Warren, Carl N.: "Géneros periodísticos informativos", Barcelona, ATE, 1979.
- Tuchman, Gaye: "La producción de la noticia", Barna, Gustavo Gili, 1983.
- Fontcuberta, Mar: "Estructura de la noticia periodística", Barna, ATE, 1981.
- Secanella, Petra María: "El lid, fórmula inicial de la noticia", Barcelona, ATE, 1981.
- Gómez Mompert, Josep Lluís: "Los titulares en prensa", Barcelona, Mitre, 1982.
- Agnes, Yves y otros: "Lire le journal", París, Editions F.P., Lobies, 1979.
- Orive, Pedro: "Estructura de la información periodística", Madrid, Pirámide, 1977. (tomo I), 1978 (tomo II).
- Morin, Violette: "Tratamiento periodístico de la información" Barcelona, ATE, 1974.
- Casasús, Josep M. y Roig, Xavier: "La premsa actual. Introducció als models de diari", Barcelona, Edicions 62, 1981.
- Kayser, Jacques: "El diario francés", Barcelona, ATE, 1974.

#### Bibliografía sobre lengua, escritura y normariva.

- a) Para los grupos de castellano:
  - Academia Española Real: "Ortografía". Madrid, Imprenta Aguirre, 1974.
  - Gili Gaya, Samuel: "Curso superior de sintaxis española", Barcelona, Bibliograf, 1973.
  - Casares, Julio: "Diccionario ideológico de la lengua española", Barcelona, Gustavo Gili, 1983.

b) Para los grupos de catalán:

- Munté i Vilà, Josep: "L'aprenentatge del català", Barcelona, Club del llibre, 1978. (serveix qualsevol altra gramàtica, com ara la de Pompeu Fabra, de més difícil comprensió, o la d'Albert Jané, per exemple).
- Xuriguera, Joan Baptista: "Els verbs catalans conjugats", Barcelona. Claret, col. Pompeu Fabra, 1982.
- Assessoria de Didàctica del Català: "Vocabulari bàsic infantil i d'adults", Barna, Bibliograf, 1982.
- Qualsevol diccionari de la llengua, així com un altre de sinònims i antònims.

c) Comú para los grupos de catalán y de castellano:

- Lázaro Carretor, Fernando y otro: "Lenguaje en periodismo escrito", Madrid, Fundación Juan March, 1977.
- El País: "Libro de estilo", Madrid, PRISA, 1980.
- López de Zuazo Algar, Antonio: "Diccionario del periodismo", Madrid, Pirámide, 1977.
- Agencia EFE: "Sobre redacción", "dossier" fotocopiado extraído del "Manual de estilo" de la Agencia EFE, Madrid, Editorial Castelia, 1978.

Bibliografía introductoria sobre comunicación social, información y prensa escrita.

- Enzensberger, Hans Magnus: "Elementos para una teoría de los medios de comunicación", Barcelona, Anagrama, 1977.
- Vázquez Montalbán, Manuel: "Historia y comunicación social", Barcelona, Bruguera, 1980.
- Gramsci, Antonio: "Cultura y literatura" (capítulo V: "Periodismo"), Barcelona, Ediciones Península, 1977.
- Vázquez Montalbán, Manuel: "Informe sobre la información", Barcelona, Fontanella, 1975.
- Bustamente, Enrique: "Los años de la información en España", Madrid, Akal Editor, 1982.
- Taufic, Camilo: "Periodismo y lucha de clases", Madrid, Akal Editor, 1976.

Bibliografía sobre periodismo informativo de creación, Nuevo Periodismo y periodismo "literario" o de creación:

- Wolfe, Tom: "El Nuevo Periodismo", Barcelona, Anagrama, 1978.
- Wolfe, Tom: "Los años del desmadre. Crónica de los 70", Barcelona, Anagrama, 1979.
- Jonhson, M.L.: "El nuevo periodismo", Buenos Aires, Troquel, 1975.
- Scanlon, Paul (ed.): "El nuevo periodismo en Rolling Stone", Barcelona, Anagrama, 1979.
- Larra, Mariano José de: "Vuelva usted mañana y otros artículos", Barcelona, Biblioteca Salvat, 1982.
- Acosta Montoro, José: "Periodismo y literatura", 2 vols. Madrid, Guadarrama, 1973.
- Wallraff, Günter: "El periodista indeseable", Barcelona, Anagrama, 1979.
- Bernal, Sebastià y Chillón, Lluís-Albert: "Periodismo informativo de creación", Barcelona, Mitre, (en prensa).

c) OBJETO DE LA ASIGNATURA Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACION.

Los objetivos de la asignatura Estructura de la Información Periodística son los siguientes:

- a) Que los alumnos, a los cuales se les supone un dominio suficiente de la lengua hablada y escrita, aprendan a confeccionar y escribir textos periodísticos en sus diversas modalidades.
- b) Que conozcan cuáles son los procedimientos vigentes de elaboración de la prensa periódica -especialmente en su vertiente diaria- y que adquieran familiaridad con los modelos y los usos del periodismo escrito contemporáneo.
- c) Que, en un plano más conceptual, se introduzcan en el conocimiento de las teorías más recientes acerca de la función de la prensa periódica diaria y, en general, de los "mass-media" en la sociedad contemporánea.

El carácter eminente práctico de esta asignatura requiere potenciar tanto como sea posible la reflexión y la creatividad de los alumnos, propósito que excluye un planteamiento convencional de las clases basado en lecciones "magistrales" y en exámenes periódicos de dudosa utilidad pedagógica. Por el contrario, un aprovechamiento óptimo del curso será posible siempre y cuando se haga efectiva la discusión y la participación colectiva en torno a los temas que componen el programa de la asignatura. Atendiendo a estas premisas, se establecen los siguientes procedimientos de evaluación:

- 1) Para aquellos alumnos que sigan con regularidad el desarrollo normal de las clases:
  - Ejercicios prácticos durante la segunda parte de cada sesión lectiva y/o ejercicios prácticos en casa.
  - UN EJERCICIO PUNTUABLE CADA MES, aproximadamente, hasta completar la cifra de ocho al cabo del curso.
  - EJERCICIOS TEORICOS Y/O PRACTICOS TRIMESTRALES hasta completar la cifra de tres al cabo del curso.Aprobarán sin más todos aquellos alumnos que, habiendo seguido con regularidad el desarrollo de la asignatura, demuestren una competencia suficiente.
- 2) Los alumnos que no sigan el curso con regularidad o que, a pesar de haber seguido con regularidad las clases, no alcancen el nivel mínimo exigible podrán aprobar la asignatura presentándose a un examen final específico.