

PROGRAMA

1. El periodismo como método de interpretación sucesiva de la realidad social. La función del intérprete. Interpretación de primer grado (qué ha pasado: información) y de segundo grado (qué significa lo que ha pasado: opinión).
2. Los supuestos del periodismo como método. La realidad puede fragmentarse en períodos: no se trata de interpretar toda la realidad, sino sólo la que corresponde al período. El periódico presenta sincrónicamente una serie de acciones unificadas por una fecha.
3. El periódico interpreta la realidad reduciéndola a unidades aisladas y significativas (hechos) y comunicándolas en forma de textos breves y autónomos (noticias). La noticia, fórmula fundamental de la información. ¿Qué es noticia?. La noticia como ejercicio y disciplina mental y como arte de redacción.
4. El "lid", noticia de la noticia y revelación de su enfoque. "Lids" de quién, de qué, de dónde, de cuándo, de cómo y de por qué. Cómo hallar la noticia en un conjunto de hechos.
5. El párrafo como unidad de digestión de la noticia. Sentido y medida del párrafo. El ritmo de la redacción y el de la lectura y comprensión. El número de párrafos y el interés descendente.
6. Los supuestos del periodismo como método (sigue). La realidad interpretada debe poder asimilarse en un tiempo variable, aquel de que dispone para ello cada lector, por un público heterogéneo. La titulación como resumen del hecho y como anuncio de la noticia, Títulos informativos y títulos llamativos. El caso de los deportes. Análisis y ejercicios.

7. Los supuestos del periodismo como método (sigue). La realidad interpretada debe encajar en un espacio dado, variable. Dos necesidades: la selección de textos y la yuxtaposición como "mosaico". La información se comprime, se hincha o se desglosa.
8. Los supuestos del periodismo como método (fin). La interpretación de la realidad social que ofrece el medio se hace a través de una serie de filtros y convenciones (géneros periodísticos), que cubren desde la información "pura" (noticia) hasta el comentario propio del mismo periódico (editorial). En el panorama de los géneros periodísticos hay que distinguir su función y su contenido.
9. El reportaje. La esencia del reportaje es una doble aproximación: el reportero va y se acerca a lo que está en torno del hecho y vuelve para hacérselo ver, sentir y comprender al lector. Reportaje, género firmado y literatura. Una variante: el informe.
10. La entrevista, variedad del reportaje. La entrevista como acto y subgénero. El arte de preguntar y cómo "montar" la entrevista. Principios y finales. Entrevista de cuestionario y de diálogo. Uso de una entrevista para trazar un retrato o escribir una información. La conferencia de prensa.
11. La crónica tiene dos grandes variantes: la que cubre un lugar (corresponsal periodístico en...) y la que cubre un tema (crónica deportiva, política, literaria, artística, taurina, musical, de sucesos, judicial...). El cronista es un experto, un entendido, al menos un habitual. Su función es contar lo que ha pasado y lo que se ha dicho de lo que ha pasado; dar el hecho y las reacciones, el ambiente de la noticia con la noticia misma vista en la proximidad de los hechos y con el conocimiento de personas y cosas. El cronista da los hechos y su impresión, que a veces llega a tomar forma de juicio.
12. La crónica crítica. Si la crónica cubre un campo en el tiempo, la crítica se ciñe a obras. Un libro es una obra y lo es una película: todos los ejem-

plares son iguales. También son objeto de crítica artística las representaciones de obras: teatro y música. La crítica da noticia de la obra, la sitúa entre las demás de un autor a quien a menudo también hay que presentar, describe el tema -no el argumento- y examina el estilo. Del cotejo entre el tema y el estilo surge el juicio.

13. La página o espacios de opinión. El periódico, mediador en el seno de un ambiente social y en las relaciones de éste con un sistema político, reserva un espacio para las cartas de los lectores. En ellas, los lectores pueden referirse a informaciones o comentarios publicados en el periódico -signo de que es leído con atención crítica-, aportar informaciones, precisiones o comentarios sobre el entorno social. La sección de cartas es un buen exponente de la psicología de los lectores y también de la del periódico.
14. El editorial. El editorial es una manifestación y un instrumento de la "divisa" propia del periódico, que es la influencia. El periódico ejerce su influencia al tratar de convencer o persuadir a alguien de algo. El editorial explica una situación o un problema, enjuicia un hecho, pide la adopción de una medida o urge una acción. A través del editorial, el periódico interviene en la vida social y trata de modificar actitudes y opiniones en sus lectores.
15. El periódico ofrece opiniones firmadas. Los colaboradores habituales y columnistas fijos que aportan sus opiniones y las expresan de forma personal y enriquecen, gracias a sus conocimientos variados y el atractivo de un estilo, la oferta del periódico como órgano capaz de hacer pensar sobre las informaciones que él mismo presenta. De esta manera activa la reflexión de una sociedad sobre sí misma.
16. El chiste gráfico-literario tiene la función de difundir entre todos las fantasías que alientan en la sociedad a propósito de lo que ocurre y dar expresión placentera a las mismas tendencias agresivas que existen en la vida social. El chiste, noticia de un hecho imaginario, aparece como respuesta a hechos reales ingratos que viene a compensar imaginariamente, con lo

que a la vez que los comenta los asimila.

17. Complementos y suplementos. La fotografía y sus funciones. La foto-noticia. Los pies de foto. La fotografía como ilustración. Dibujos y gráficos. Las entradillas y los ladillos. Los servicios informativos. Amenidades y pasatiempos. Diarios y revistas adicionales. Suplementos y magazines. Las fronteras borrosas de los géneros periodísticos. Retratos y semblanzas biográficas. El cuento y el folletín. La literatura en el periódico.
18. La periodicidad, su sentido y sus funciones. El diario. El diario no diario. La mañana y la tarde. Semanarios. Revistas quincenales y mensuales. La revista bimestral, trimestral y el anuario. Relaciones entre periodicidad y redacción. Medios impresos y audiovisuales.
19. El proceso de redacción y sus obstáculos. Cómo precisar la idea. Cómo encontrar el tono adecuado. Cómo avanzar cómodamente; la simplificación de la frase y el buen uso de la puntuación. Cómo encontrar la palabra exacta.
20. Cada uno y su estilo. Estilo literario y estilo periodístico. El estilo personal y el estilo del medio. El periódico y su público. El libro de estilo.

BIBLIOGRAFIA

El curso tiene carácter práctico y la teoría se usa únicamente como marco necesario de referencia. No se precisa bibliografía para seguirlo, aunque el estudiante hará bien en aprovechar la recomendada por otros profesores, especialmente en temas próximos o coincidentes. Para los aspectos más específicos del curso, puede buscar, si la encuentra, "El medio media", de Lorenzo Gomis (1974). En términos generales le puede ser muy útil el "Curso general de Redacción Periodística", del profesor Martínez Albertos.

El profesor está a disposición de los alumnos para las consultas bibliográficas que quieran hacerle.

OBJETIVO, METODO Y EVALUACIONES

El objetivo de esta asignatura es capacitar al estudiante para escribir con soltura cualquier texto periodístico.

Para ello deberá conseguir una comprensión práctica del periodismo como método de interpretación sucesiva de la realidad social y de los géneros periodísticos como formas de comunicación de la realidad interpretada.

El método será el trabajo de clase: planteamiento de casos y situaciones, resolución práctica, redacción de textos, lectura y comentario.

Los trabajos de clase y su revisión posterior en casa, así como la autocrítica y reflexión personal, podrán reunirse en "dossiers" a disposición del profesor.

Las lenguas de uso serán las dos oficiales en Cataluña, con la debida consideración de las normas y situaciones propias de la Facultad.

El alumno aprueba cuando ha alcanzado el objetivo propuesto, es decir, cuando ha aprendido a hacer lo que tenía que hacer. Las formas de evaluación son secundarias.

A) TEMARIO

TEMA 1: PERIODISMO Y OPINIÓN

Objetividad, subjetividad. Opinión implícita, opinión explícita. El mito del periodismo objetivo. Obsolescencia de la taxonomía clásica (hechos sagrados, opiniones libres). El periodista como mediador. La interpretación de la realidad. La investigación personal. La observación.

TEMA 2: ESTRUCTURA, ESTILO, CREACIÓN

Manipulación periodística de lo real. Manipulación obvia versus manipulación oculta. Las secciones de opinión y sus exigencias específicas. Problemas generales de estructura formal y estilo. En torno a la idea núcleo. El trabajo literario/periodístico a partir de materiales suministrados por la realidad. Lengua literaria y lengua periodística. Lenguas en contacto. El bilingüismo. El concepto de diglosia.

TEMA 3: TEORÍA DE LOS GÉNEROS

Vigencia de la división por géneros. Mezcla e hibridación de géneros en los nuevos periodismos. El periodismo interpretativo de creación como vehículo de opiniones y pretexto para el trabajo literario: la entrevista y el reportaje. Narratividad contra informatividad. Niveles de lengua según el género y el medio. Inspiración y transpiración. Los géneros de opinión explícita en la prensa actual.

TEMA 4: LA CRÓNICA, GÉNERO FRONTERIZO

Diversidad de los modos narrativos: entre la valoración desapasionada y la autobiografía descriptiva. Ámbitos temáticos y geográficos de las crónicas: sucesos, cultura, tribunales, sociedad, deportes, comarcas, local. La crónica de Madrid en los diarios barceloneses: visión diacrónica y panorámica sincrónica. El corresponsal de guerra. Extranjero: corresponsales fijos y enviados especiales.

TEMA 5: EL EDITORIAL, GÉNERO SIN AUTOR

La politización y trascendentalización de los contenidos y su influencia sobre el estilo. La despersonalización de la escritura. Tipos de editorial. Técnicas y estilos argumentativos según el medio y el tema. Funciones del editorial como opinión explícita del medio. Las tareas de los editorialistas y la responsabilidad del director.

TEMA 6: EL COMENTARIO ESPECIALIZADO

El suelto o glosa. El comentario especializado en las diversas secciones del periódico. El artículo breve o columna firmada. Firma, tema, lector.

TEMA 7: EL HUMOR GRÁFICO

El humor gráfico o chiste como género literario y género periodístico de opinión. Humor, caricatura, sátira. El dibujo de humor en la prensa española del franquismo. Las revistas de humor, auge y decadencia. El humor gráfico en la prensa española actual. Máximo, Perich, Forges.

TEMA 8: EL ARTÍCULO FIRMADO

Diferencias entre artículo y comentario. El artículo, género sin estructura fija: características, tipología, temáticas. Nuevas consideraciones (ahora específicas) en torno a la idea núcleo. Escritura y reescritura. Esquemas y borradores, forma definitiva. Adecuación del estilo a la extensión y el carácter (costumbrismo, divulgación, creación, opinión) o identificabilidad de la firma. Lo subjetivo explícito como clave. La polémica, las cartas de los lectores.

TEMA 9: LA CRÍTICA, I

El presentismo como condicionante. La crítica en diarios o en semanarios de información general. Revistas mensuales. Publicaciones especializadas o culturales. Cultura/espectáculos/ocio.

TEMA 10: LA CRÍTICA, II

Crítica cultural o el periodista como juez. Especializaciones temáticas: libros, arte (pintura, escultura, arquitectura), cine, teatro, música, televisión, gastronomía, moda, etcétera.

B) BIBLIOGRAFÍA

1. AGENCIA EFE: Manual de español urgente. Madrid, Cátedra, 1985.
2. Juan BENET: La inspiración y el estilo. Barcelona, Seix Barral, 1982 (2ª ed). 1ª ed: 1973.
3. Walter BENJAMIN: L'obra d'art a l'època de la seva reproductibilitat tècnica. Barcelona, Ed 62, 1983.
4. Sebastià BERNAL/Lluís-Albert CHILLÓN: Periodismo informativo de creación. Barcelona, Mitre, 1985.
5. BUCHANAN-BROWN, J, et al: Le Mot Juste. A Dictionary of Classical & Foreign Words & Phrases. London, Papermac, 1980.
6. Manuel CASADO VELARDE: Lengua e ideología. Estudio de "Diario Libre". Pamplona, Eunsa, 1978.
7. Claude DUNETON/Jean-Pierre PAGLIANO: Anti-manuel de français. Paris, Seuil, 1978.
8. Umberto ECO/Lucien GOLDMANN/Roger BASTIDE: Sociología contra psicoanálisis. Barcelona, Planeta-Agostini, 1986.
9. Gabriel FERRATER: Sobre literatura. Barcelona, Ed 62, 1979. Edició a cura de Joan Ferraté.
10. Gabriel FERRATER: Sobre el llenguatge. Barcelona, Quaderns Crema, 1981. Edició a cura de Joan Ferraté.

11. Agustín GARCÍA CALVO: Lalia. Ensayos de estudio lingüístico de la sociedad. Madrid, Siglo XXI, 1973.
12. Lorenzo GOMIS: El medio media. Madrid, Seminarios y Ediciones, 1974.
13. Tood HUNT: Reseña periodística. México, Editores Asociados, 1974. Ed original norteamericana: 1972.
14. Xavier LAMUELA, Josep MURGADES: Teoria de la llengua literària segons Fabra. Barcelona, Quaderns Crema, 1984.
15. Mariano José de LARRA: Artículos. Diversas ediciones.
16. Fernando LÁZARO CARRETER et al: Lenguaje en periodismo escrito. Madrid, Fundación Juan March, 1977 (no ven).
17. Víctor LEÓN: Diccionario de argot español y lenguaje popular. Madrid, Alianza, 1980.
18. Emilio LORENZO: El español de hoy, lengua en ebullición. Madrid, Gredos, 1971 (2ª ed).
19. Bertil MALMBERG: La América hispanohablante. Unidad y diferenciación del castellano. Madrid, Istmo, 1970. Ed original sueca: 1966.
20. Gonzalo MARTÍN VIVALDI: Géneros periodísticos. Madrid, Paraninfo, 1973.
21. Ramón de MESONERO ROMANOS: Escenas matritenses. Barcelona, Bruguera, 1970 (2ª ed).
22. Amando de MIGUEL: Sociología de las páginas de opinión. Barcelona, Ate, 1982.
23. Amando de MIGUEL: La perversión del lenguaje. Madrid, Espasa Calpe, 1985.
24. Michael RIFFATERRE: Ensayos de estilística estructural. Barcelona, Seix Barral, 1976. Ed original francesa: 1971.
25. David ROMANO: Elementos y técnica del trabajo científico. Barcelona, Teide, 1982 (5ª ed, corregida y actualizada).
26. Antonio SÁNCHEZ-BRAVO: Nuevo tratado de estructura de la información. Madrid, Universidad Complutense, 1985.
27. Andrés SOREL: "Liberación". Desolación de la utopía. Madrid, Ed Libertarias, 1986.
28. Robert Louis STEVENSON: Ensayos literarios. Madrid, Hiperión, 1983.
29. Iván TUBAU: De Tono a Perich. El ofiste gráfico en la prensa española de la posguerra. Madrid, 1973.
30. Iván TUBAU: Teoría y práctica del periodismo cultural. Barcelona, ATE, 1982.
31. Iván TUBAU: Crítica cinematográfica española. Bazin contra Aristarco. Barcelona, Ed Universitat de Barcelona, 1983.
32. Iván TUBAU: Hollywood en Argüelles. Cine americano y crítica española. Barcelona, Ed Universitat de Barcelona, 1984 (libro complementario del anterior).
33. S ULLMANN: Lenguaje y estilo. Madrid, Aguilar, 1968.
34. Francisco UMBRAL: Diccionario cheli. Barcelona, Grijalbo, 1983.
35. Francesc VALLVERDÚ: L'escriptor català i el problema de la llengua. Barcelona, ed 62, 1975 (2ª ed). 1ª ed: 1968.
36. Manuel VICENT: Inventario de otoño. Madrid, Debate, 1982. Prólogo de Juan Cueto.
37. Tom WOLFE: La izquierda exquisita & mau-mauando al parachoques. Barcelona, Anagrama, 1973.
38. Tom WOLFE: La banda de la casa de la bomba y otras crónicas de la era pop. Barcelona, Anagrama, 1975.
39. Tom WOLFE: El nuevo periodismo. Barcelona, Anagrama, 1982 (2ª ed española).

40. Tom WOLFE: La palabra pintada. Barcelona, Anagrama, 1976.

41. Tom WOLFE: ¿Quién teme al Bauhaus feroz? El arquitecto como mandarín. Barcelona, Anagrama, 1982.

C) OBJETIVOS Y EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Este curso pretende introducir al alumno en el análisis del periodismo llamado de opinión y orientarle en la producción efectiva de trabajos en los diversos géneros en que dicha forma de periodismo se manifiesta.

Dada la naturaleza semiexperimental de todas las asignaturas impartidas por el área de redacción del departamento de periodismo, la teoría será expuesta en relación constante con los trabajos prácticos que los alumnos deberán realizar, individualmente o en equipos de tres personas como máximo, a lo largo del período lectivo y dentro siempre del horario normal de las clases.

Tales trabajos, que serán siempre breves y no tendrán carácter científico sino periodístico, serán comentados, analizados, discutidos, valorados, corregidos por los propios alumnos, bajo las orientaciones del profesor, que en este caso actuará como moderador o director del debate.

Quienes hayan participado en un número razonable de trabajos realizados en clase podrán presentarse al examen que se efectuará en febrero. Los alumnos que en dicho examen obtengan como mínimo la calificación de 5 y sigan colaborando en los trabajos de clase no deberán presentarse al examen oficial de junio, que está abierto en cambio para quienes hayan obtenido en febrero una nota inferior a 5, de igual modo que para aquellos que, por las razones que fuere, no hayan asistido a clase con regularidad, e incluso para quienes se hayan limitado a matricularse en la asignatura. Es obvio que lo dicho para el examen de junio se aplica asimismo al de septiembre.

PROGRAMA

TEMARIO

0.- Cuestiones generales en torno al estilo periodístico. Libros de estilo: la norma incumplida.

1.- Hª de los géneros periodísticos. El reportaje y la entrevista: algo más que una noticia. Especialización, orientación y análisis: la respuesta de la prensa diaria a la competencia de la radio y la TV. Especialización e intrusismo profesional.

2.- El periodismo de investigación. El reportaje: consideraciones generales. Preparación y realización. La investigación en el reportaje. Estructura. Reportaje informativo o reportaje creativo: El Nuevo Periodismo y el Periodismo Informativo de Creación (PIC)

3.- El periodismo confidencial. El "off the record". Clubs de periodistas y boletines confidenciales. Clubs de opinión. Fuentes de información: identificación y protección. El secreto profesional. El periodista ante la Ley. Asociaciones de la Prensa y Colegios Profesionales.

4.- La entrevista: fuente informativa. La entrevista, género periodístico. Preparación y realización de la entrevista. Estructura. Tipos de entrevistas.

5.- El periodismo de opinión. El "cuarto poder". El editorial y los editorialistas. Artículos y columnas. La crítica

6.- La crónica: un género, nada ambiguo, forjador de opinión. Tipos de crónicas. Decadencia de la crónica. Dos excepciones: las crónicas deportivas y parlamentarias.

7.- Los medios de comunicación como "constructores de la realidad". El "interés periodístico" de las noticias. Tiempo de producción, espacio físico y espacio geográfico como condicionante de lo que es o no noticia.

8.- La introducción de las nuevas tecnologías en la prensa. Consecuencias a corto, medio y largo plazo. Tres casos: las pantallas de ordenador, el teletexto y el videotexto.

OBJETIVO DEL CURSO

El objetivo de esta asignatura es proporcionar al alumno los necesarios conocimientos para que sea capaz de distinguir los diferentes géneros periodísticos, así como de producir textos que respondan a las especiales características de cada uno de estos géneros.

Se pretende también despertar el sentido crítico del alumno en relación con los temas relativos a su futura profesión, lo que le permitirá forjarse un criterio personal sobre los mismos.

EVALUACION

Se establecen dos formas de evaluación: 1) Mediante el seguimiento normal de las clases, la participación en las mismas y la realización de los ejercicios y trabajos que se irán proponiendo durante el curso. 2) Mediante la realización de un examen teórico-práctico sobre el programa al final de curso.

BIBLIOGRAFIA

Agencia EFE, Manual de estilo, Madrid, 1985

BERNAL, S. y CHILLÓN, LL. A., Periodismo informativo de creación, Ed. Mitre, Barcelona, 1985.

BERSTEIN, C. y WOODWARD, R., Los días finales, Ed. Argos-Vergara, Barcelona, 1976.

Idem, Todos los hombres del presidente. El escándalo Watergate, Ed. Argos-Vergara, Barcelona, 1977.

CIRIZA, Marisa, El periodismo confidencial, Ed. Mitre, Barcelona, 1982.

EL PAÍS, Libro de estilo, Prisa, Madrid.

FALLACI, Oriana, Entrevistas con la Historia, Ed. Noguer, Barcelona, 1975.

MARTÍNEZ DE SOUSA, José, Diccionario Internacional de Siglas y Acrónimos, Ed. Pirámide, Madrid, 1984.

MARTÍN VIVALDI, Gonzalo, Géneros Periodísticos, Ed. Paraninfo, Madrid, 1973

MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L., Curso General de Redacción Periodística, Ed. Mitre, Barcelona, 1983.

MARTÍNEZ DE SOUSA, José, Diccionario de ortografía, Ediciones Generales Anaya, Madrid, Septiembre 1985.

QUEVEDO, Montserrat, La entrevista: Obra creativa, Ed. Mitre, Barcelona, 1984.

SHERWOOD, Hugh C., La entrevista, Ed. ATE, Barcelona, 1976.

SMITH, A., Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico, Gustavo Gili Editores, Barcelona, 1983.

WALLRAFF, Gunter, El periodista indeseable, Ed. Anagrama, Barcelona, 1977.

WOLF, Tom, El Nuevo Periodismo, Ed. Anagrama, Barcelona, 1977.

REDACCIO PERIODISTICA II

PROF.: AMPARO TUÑÓN

3er. CURS

CODI 3011

A)TEMARIO

I. LA PRENSA ESCRITA EN EL NUEVO ESPACIO COMUNICACIONAL

Funciones de la prensa en la sociedad actual. Cultura impresa versus cultura audiovisual. Prensa y Nuevas Tecnologías. Las presentes y futuras mutaciones. Comunicación y Tercera Revolución Industrial. Crisis de la prensa escrita (diaria) y auge de la especializada. Recolocación de las comunicaciones de masas en la era electrónica. Prensa de elite/ Prensa de masas.

II. UNA LECTURA TEXTUAL DE LA PRENSA DIARIA

El diario como medio de producción de actualidad viva: connotaciones discursivas. Organización del espacio informativo. Jerarquía redaccional. Breve historia de la prensa escrita en relación con sus funciones y lenguaje. Componentes lingüísticos, paralingüísticos y textuales de un diario. Texto y contexto de producción textual. Las prácticas profesionales como creadoras de realidad. La importancia del público como imaginario del periódico. Periodistas y colaboradores. La informatización de las redacciones y su impronta en el profesional. Paradigmas de modelos periodísticos europeos y norteamericanos.

III. EL LENGUAJE PERIODISTICO

Semántica y pragmática del lenguaje periodístico. El libro de estilo como "habla" del periódico. Características tradicionales del lenguaje periodístico: el mensaje eficaz. La reivindicación del sujeto en el Nuevo Periodismo. Lenguaje periodístico y escritura. Paradigmas de aplicación práctica: denotación / connotación, referencial/ simbólico, univocidad/ ambigüedad en el mensaje. El futuro del lenguaje periodístico de la prensa diaria en el nuevo espacio comunicacional.

IV. LA INFORMACION INTERPRETADA

La importancia de la interpretación en la comprensión de la realidad informativa. Definición de interpretación. Grados de la misma. La prensa de elite como modelo de información interpretada. Aproximación metodológica a los géneros interpretativos clásicos: Crónica, Reportaje, Entrevista y a los géneros de opinión: comentario, artículo, editorial. Fronteras y límites teóricos en su aplicación práctica.

V. INFORMACION INTERPRETADA/CRONICA

Diferentes modos de producción textual. La crónica como género ambiguo por excelencia. La crónica según escuelas y tradiciones históricas. La columna anglosajona. Objetividad y subjetividad: la relación del periodista con el texto. Estructura y lenguaje según los modelos: Crónicas y cronistas. Una muestra de interpretación subjetiva: las crónicas de toros. La decadencia de otros tipos de crónica en la prensa actual.

VI. RELATOS / REPORTAJE

Estructura y lenguaje del reportaje según modelos de aplicación informativo/interpretativos. El reportaje como relato de interés mantenido: diversidad de estructuras y lenguajes. La importancia del interés humano. Modos de producción textual. EL lead. Tipificaciones. Cómo escribir un buen lead. Elementos de la estructura del reportaje: enfoque, descripción, observación, informaciones, anécdotas, citas. El reportaje de creación: aportaciones temáticas, estilísticas y técnicas del Nuevo Periodismo. El reportaje en profundidad: fuentes, investigación, ordenación del material, vertebración de un corpus objetivable. EL reportaje sociológico. Lo real y lo verosímil en el relato periodístico.

VII. RELATOS/ENTREVISTA

El código periodístico al uso como condicionante de una estructura cerrada: inicio, desarrollo, final, pregunta, respuesta: marcas clásicas del texto entrevista. La entrevista como fuente de información: ruedas de prensa, encuestas, entrevista noticiable. El condicionante actualidad/popularidad en la entrevista de personaje. La importancia de la observación. Características de un buen entrevistador. Reglas prácticas y herramientas para la construcción de una entrevista. La entrevista como relato-reportaje. La presencia del yo implícito. La entrevista sociológica.

VIII. COMENTARIOS /OPINION

Diferentes modos de producción textual. La opinión: presencia y ausencia del sujeto narrativo en el texto. Identidades, diferencias y limitaciones de los géneros. El editorial: el nos anunciativo del diario. La "pluma" ideológica y "establecida" de la prensa. La importancia de la retórica. Tipificaciones según paradigmas ideológicos y periodísticos. El lenguaje del convencimiento. El comentario de actualidad. La brillantez y sencillez de estilo. Los nuevos columnistas. La firma y el nombre propio: especializaciones y cotizaciones en el mercado. Selección de articulistas en las páginas abiertas de los diarios. La crítica. Aproximaciones teórico-prácticas a un género especializado.

IX. PRENSA NO DIARIA

La periodicidad como condicionante de la producción actual y textual. Tipificaciones de modelos y lectores. Diferentes modos de producción textual según el tipo de publicación. Públicos generales y específicos. El semanario de información general. Competencia de funciones con la prensa diaria. La fórmula y el estilo TIME. El magazine. Modelos de aquí y de fuera. La prensa deportiva. La prensa del corazón o la proyección de un tipo de imaginario colectivo sobre la mujer. Las "nuevas" revistas femeninas. Publicaciones para hombres. El auge de las revistas especializadas: multiplicación de ofertas y diversificación de lectores. La prensa marginal. Los fanzines. Prensa contracultural. La decadencia de la prensa de partido.

C) OBJETIVOS Y ORIENTACION

El objetivo fundamental de esta asignatura es conseguir que los alumnos adquieran el suficiente conocimiento teórico y práctico, dado el carácter básico y no especializado de la materia, para el ejercicio de su futura formación profesional. La inclusión de dos cursos en uno (Redacción Periodística I y II) obliga a un mayor esfuerzo conjunto entre alumnos y profesora. Se dedicará especial interés a la producción de textos para la prensa diaria, columna vertebral de la práctica periodística.

D) EVALUACION

Sistema A: Evaluación global y continuada que consistió en un primer examen parcial teórico-práctico, prácticos semanales, trabajo de investigación y participación en clase. La superación de estas pruebas elimina el examen final.

Sistema B: Presentación de un reportaje de creación propia y de un trabajo de investigación sobre la prensa no diaria que deben ser previamente consultados con la profesora y examen final.

B) BIBLIOGRAFIA

- Agencia EFE. Manual de Estilo. Castalia. Madrid, 1981
- AGNES Y. CROISSANDEAU, L. E. Lire le Journal. F.P. Lobies Editions. Paris, 1979
- DOVIFAT E. Periodismo I y II. Unión Tipográfica. México, 1970
- EL PAIS. Libro de estilo. PRISA, Madrid, 1980
- ESCARPIT R. Escritura y comunicación. Castalia, Madrid, 1970
- GANS H. D. Deciding what's new. Pantheon, Nueva York, 1979
- KIENTZ A. Para analizar los mass media. Fernando Torres Editor, Valencia, 1974
- JORDAN L. The New York Times. Manual of Style and Usage. The New York Times Company, N. Y. , 1976
- JOHNSTON D. H. Journalism and the Media. Barnes, New York, 1979
- LAZARO CARRETER, Lenguaje en periodismo escrito. Juan Marcha, Madrid 1978
- Mc DOUGALL C. D. Interpretative Reporting. Macmillan, Nueva York, 1972
- MARTINEZ ALBERTOS J. L. Curso general de Redacción Periodística. Mitre, Barcelona, 1983
- MISSOURI GROUP (THE). News Reporting and Writing. St. Martin's Press. New York, 1980
- NUÑEZ LADEVEZE L. Lenguaje y comunicación. Para una teoría de la Redacción Periodística. Pirmáide, Madrid, 1977
- MORIN V. Tratamiento periodístico de la información/A. T/ E. Barcelona, 1974
- PAULET M. Le journalisme. Denöel, Paris, 1974
- SMITH A. Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico. Gustavo Gili, Barcelona, 1983
- TUCHMAN G. La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad. Gustavo Gili. Barcelona, 1983
- TUÑON A. Lenguaje periodístico en el área cultural. Tesis de licenciatura. Universidad Autónoma de Barcelona. Inédita, Barcelona, 1979
- WEATHERS W y WINCHESTER O. The new strategy of style. McGraw-Hill, Nueva York, 1978
- WEIL. G. EL Periódico, orígenes, evolución y función de la prensa periódica. Uteha, México, 1962
- WILLIAMSON D. R. Feature Writing for Newspaper. Hasting House, Nueva York, 1980
- WOLFE T. EL Nuevo Periodismo. Anagrama. Barcelona, 1977