

SEMIÒTICA DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES
PROFS.: J.M. PEREZ TORNERO, T. VELAZQUEZ
4rt CURS PERIODISME CODI 4106

A) TEMARI

TEMA C: INTRODUCCIÓ GENERAL

Teoria de la Semiosi.-Semiòtica de la Comunicació: Producció.

TEMA I: TEXT

Concepte de text i la seva generalització en la Semiòtica.-Situació de comunicació.Situació d'enunciació.-Competència i actuació.-Nivells del text.

TEMA II: SUPERSTRUCTURES TEXTUALS

Concepte de superestructura.-Tipus de superestructures:argumentativa, narrativa, informativa...

TEMA III: SEMANTICA

Theories semàntiques.-Sema, semema, arxisemema, classema. Camp semàntic.
El M.S.R.-Macroestructures i isotopies.-Tipus.-Anàlisi de contingut/Anàlisi semàntica.

TEMA IV: TEORIA DE LA NARRATIVITAT

Concepte de relat.-Programa narratiu.-Esquema narratiu i rols actancials.-
Nivell discursiu:actoralització, tematització, especialització, temporalització.

TEMA V: PRAGMÀTICA

Actes comunicatius.-Teoria de l'enunciació:figures i funcions.-Modalitats.-
Defixi.-Competències discursives: marc "frame", situació de la comunicació.
Teoria de l'argumentació i de la conversació.

TEMA VI: RETÒRICA I PERSUASIÓ

Concepte.-Nivells retòrics.-Operacions retòriques.- Figures retòriques.

SEMIÒTICA DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES
PROFS.: J.M. PEREZ TORNERO, T. VELAZQUEZ
4rt CURS PERIODISME CODI 4106

B) BIBLIOGRAFIA

ANALISIS: Quaderns de comunicació i cultura. Dpto. de Teoria de la Comunicación.
Fac. CC. Informació. U. A. B., nºs 3, 4, 7/8, 9, 10.

BARTHES, R: "Elementos de la Semiología", en: La Semiología. Buenos Aires,
Tiempo Contemporáneo, 1973.

CEBRIAN HERREROS, M: Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica. Madrid, Ediciones Pirámide, 1978.
Fundamentos de la teoría y técnica de la información audiovisual. T. I-II.
Madrid, Editorial Mezquita, 1983.

DIJK, Tenn A. Van: La ciencia del texto. Un enfoque interdisciplinario.
Barcelona, Editorial Paidós, 1983.

ESTUDIS SEMIOTICS: Revista de la AESBA, nºs. 1,2, 3. Sant Cugat del Vallès.

GREIMAS, A. J: La semiótica del texto: ejercicios prácticos. Análisis de un cuento de Manpassant. Barcelona, Ediciones Paidós, 1982.

GREIMAS, A. J./COURTES, J: La semiótica. diccionario razado de la teoría del lenguaje. Madrid, Editorial Grados, 1982.

LOZANO, J./PEÑA-MARÍN, C./ABRIL, G: Analisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual. Madrid, Ediciones Cátedra, 1982.

LYONS, John: Lenguaje. Barcelona, Ediciones Paidós, 1983.

MORRIS, Charles: Fundamentos de la teoría del signo. Barcelona, Ediciones Paidós, 1985.

PÉREZ TORNERO, J. M: La semiótica de la publicidad. Barcelona, Editorial Mitre, 1982.

VELAZQUEZ, Teresa: El discurso televisivo desde la perspectiva de la lingüística textual. Un caso concreto: La entrevista. Barcelona, Fac. CC. Información, U. A. B., 1982.

VILCHES, Lorenzo: La lectura de la imagen, prensa, cine, televisión. Barcelona, Ediciones Paidós, 1983.