

re-
ar.
que

Tema 1. Estadística y Técnicas de Investigación Social.

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Contenido y funciones de la Estadística: Estadística Descriptiva e Inferencia Estadística.
- 1.3. Utilización de la Estadística.

Tema 2. Análisis estadístico de los datos.

- 2.1. El proceso estadístico y sus fases.
- 2.2. Clases de datos.
- 2.3. Obtención de los datos.
- 2.4. Principales fuentes estadísticas.

Tema 3. Obtención de tablas estadísticas.

- 3.1. Elaboración de tablas estadísticas simples.
- 3.2. Elaboración de tablas con valores agrupados.
- 3.3. Tablas estadísticas múltiples.

Tema 4. Proceso mecánico de tabulación.

- 4.1. Generalidades.
- 4.2. Métodos de tabulación manual.
- 4.3. Métodos mecánicos y electrónicos: La utilización del ordenador.

Tema 5. Técnicas básicas de representación gráfica.

- 5.1. Normas generales y sentido de las representaciones gráficas.
- 5.2. Diagramas, histogramas y polígonos de frecuencias.
- 5.3. Representaciones gráficas de las tablas estadísticas múltiples.
- 5.4. Otros tipos de representaciones.

Tema 6. Modelo matemático de la Estadística.

- 6.1. Probabilidad y distribuciones: Nociones básicas y definición.
- 6.2. Representación gráfica de las funciones de cuantía, densidad y distribución.
- 6.3. Representación gráfica de algunas distribuciones teóricas de probabilidad.
- 6.4. Manejo de tablas de cálculo de la distribución.

Tema 7. Distribuciones de frecuencias.

- 7.1. Características de una distribución de frecuencias.
- 7.2. Momentos.

Tema 8. Medidas de posición.

- 8.1. Media aritmética y media geométrica.
- 8.2. Mediana.
- 8.3. Moda.
- 8.4. Relación y comparación entre las medidas de posición.

Tema 9. Medidas de dispersión.

- 9.1. Recorrido.
- 9.2. Desviación media.
- 9.3. Desviación típica y varianza.
- 9.4. Medidas de dispersión relativa.

Tema 10. Medidas de concentración y de forma de la distribución.

- 10.1. La curva de concentración.
- 10.2. El índice de concentración.
- 10.3. La medial.
- 10.4. Concentración y dispersión.
- 10.5. Características de la forma de una distribución: Asimetría y apuntamiento.
- 10.6. Medidas de la forma de una distribución: Momentos.

Tema 11. Procedimientos de ajuste e interpolación.

- 11.1. Ajuste y métodos de ajuste.
- 11.2. Interpolación.
- 11.3. Interpolación parabólica.
- 11.4. Interpolación lineal.
- 11.5. Fórmulas de interpolación de Lagrange y Newton.

Tema 12. Numeros índices y sus aplicaciones.

- 12.1. Concepto y clases.
- 12.2. Problemas de elaboración y representatividad de los números índices.
- 12.3. Aplicaciones de los números índices.

Tema 13. Estimación de parámetros.

- 13.1. El proceso de inferencia estadística de la muestra a la población.
- 13.2. Propiedades de los buenos estimadores.
- 13.3. Estimación por punto y estimación por intervalo.

Tema 14. Planteamiento general de las encuestas por muestreo. Tipos de muestreo.

- 14.1. Aspectos generales del muestreo en la Investigación Social.
- 14.2. Selección de la muestra: Su representatividad.
- 14.3. Tipos de muestreo aleatorio.
- 14.4. Muestreos no aleatorios.
- 14.5. Determinación del tamaño de la muestra en los diferentes tipos de muestreo.

Tema 15. El empleo de las pruebas de decisión estadística en la Investigación Social.

- 15.1. Formulación de hipótesis.
- 15.2. Elección de una prueba.
- 15.3. El nivel de significación y el tamaño de la muestra.
- 15.4. Regiones de aceptación y rechazo.
- 15.5. Algunas clases de pruebas.

Tema 16. La encuesta: Material y tratamiento estadístico.

- 16.1. El cuestionario.
- 16.2. Lista de direcciones, control de personal y control de la encuesta.
- 16.3. Tipos de entrevistas.
- 16.5. Tratamiento de los datos recogidos y análisis de resultados.

Tema 17. El análisis de dependencia: Regresión y correlación.

- 17.1. Dependencia estadística y correlación.
- 17.2. Estimación de los parámetros: El criterio de los mínimos cuadrados.
- 17.3. Características de las estimaciones.
- 17.4. Regresión y correlación múltiple.

Tema 18. El análisis espacial en las Ciencias Sociales.

- 18.1. El análisis factorial.
- 18.2. Análisis de conglomerados.
- 18.3. Análisis de segmentación.
- 18.4. El escalonamiento multidimensional.