

REDACCIÓ PUBLICITÀRIA EN CATALÀ  
PROF.: G. MARTINEZ  
4rt. CURS PUBLICITAT CODI 4213

A) TEMARI.

I. Concepte, evolució i creació pràctica.

1. Comunicació publicitària. De la informació a la comunicació en el procés publicitari: concepte i definició. El missatge trilateral: acció, informació i aprenentatge.
2. Creació i llenguatge publicitari. Del concepte cultural de les paraules a les seves manifestacions específiques: actituds, sentiments, etc. La teoria freudiana del doble nivell o nivell socio-cultural (admès/vetat).
3. Les teories retòriques: concepte i evolució. La figura retòrica: llenguatge propi i llenguatge figuratiu. El llenguatge àudio-visual i el projecte escrit.

II. El component verbal del missatge publicitari.

4. Les funcions lingüístiques predominants en els textos publicitaris. La implicació del receptor i les formes lingüístiques que comporta. Les bases textuais utilitzades.
5. Els recursos expressius: les "incorreccions", l'article determinat, els estrangerismes, els neologismes, les frases fetes i les locucions.
6. Els recursos retòrics: les figures de supressió, d'addició i de substitució.
7. El criteri d'adequació: l'ús de l'estàndard i de les altres varietats, segons els diferents factors de registre.

III. Anàlisi del fenomen publicitari dins de la macrocomunicació i de la meso-comunicació catalanes.

8. Anàlisi de la publicitat a la premsa.
9. Anàlisi de la publicitat a la ràdio.

BIBLIOGRAFIA.

- COROMINES, Joan: Lleures i converses d'un filòleg. Barcelona, Club Editor, 1971.
- DYER, Gillian: Advertising of Communication. London, Methuen and Co. Ltd., 1982.
- FABRA, Pompeu: Gramàtica catalana. Barcelona, Teide, 1956.
- FONTANIER, Pierre: Les figures du discours. Paris, Flammarion, 1977.
- JOANNIS, Henri: Le processus de création publicitaire. Paris, Junod, 1978.
- JAKOBSON, Roman: Lingüística y poética. Madrid, Cátedra, 1981.
- Ieres. Jornades sobre Meso-comunicació a Catalunya. Bellaterra, UAB, 1985.
- McKROSKEY, James C.: An Introduction to Rhetorical Communication. Englewood Cliffs, N.I., Prentice-Hall, 1968-1982.
- MARQUET, L.: Novetat i llenguatge. 1ª i 2ª sèrie. Barcelona, Barcino, 1979-1981.
- Els neologismes científics, a "Actes del quart Col.loqui Internacional de Llengua i Literatura Catalanes". Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 1977 (p. 251-268).
- MOLL, Francesc de B.: Gramàtica catalana. Palma de Mallorca, Moll, 1968.
- PENINOU, Georges: Semiòtica de la publicitat. Barcelona, Gustavo Gili, 1976.
- SANCHEZ BRAVO, Censor A.: Periodistas: mensajeros, escribas y retóricos. Madrid, Pirámide, 1979.
- SANCHIS-GUARNER, Manuel: Gramàtica Valenciana. València, Torre, 195
- SPANG, Kurt: Fundamentos de retórica. Pamplona, EUNSA, 1979.
- SOLÀ, Joan: Estudis de sintaxi catalana. Barcelona, Ed. 62, 1972-73.
- VALLVERDÓ, Francesc: Elocució i ortologia del català central per a ús de locutors de ràdio i TV-3. (24 p. ciclostilades), Barcelona.

AVALUACIÓ DE L'ASSIGNATURA.

L'assignatura s'avaluarà de la forma següent:

- Per mitjà de les pràctiques i dels exercicis demanats a classe, la presentació d'un nombre determinat dels quals serà indispensable per aprovar.
- Per mitjà de les proves de progrés que es faran al llarg del curs i que seran anunciades oportunament.