

PROF.: ANA AGIER

5º CURSO PERIODISMO CODIGO 5111

I. TEMARIO

I. EN TORNO AL CONCEPTO DE CULTURA

1. Del concepto aristotélico de cultura a la cultura en mosaico según Abraham Moles.
2. Las aportaciones teóricas al concepto de cultura del marxismo, del psicoanálisis, de la antropología, del estructuralismo, de la semiótica y de la sociología.
3. La cultura en una sociedad postindustrial.
4. La cultura de masas bajo acusación o los tres "niveles" culturales: high, middle y lowbrow.
5. Cultura culta versus cultura de masas.
6. El concepto de Mínima Cultura Común según Baudrillard.
7. La "era" contracultural o la cultura de la contracultura.
8. Apocalípticos e integrados.
9. La "posmodernidad" - o "neobarroco" de los ochenta: eclecticismo cultural, reciclado cultural, recuperación, simulacro.

II. LA CULTURA COMO OBJETO DE LA INFORMACION Y DEL COMENTARIO PERIODISTICOS

1. Los imperativos periodísticos: la actualidad y la noticia bilidad.
2. Información y producción de la realidad cultural.
3. El concepto de sociodinámica cultural en Moles.
4. Generalistas o expertos. Periodistas y colaboradores.
5. La información, la crítica y la investigación culturales en la prensa diaria (secciones y suplementos) y en la prensa semanal de información general. Las revistas especializadas. Modelos periodísticos. Diferenciación icónica y textual.
6. Los criterios y la "política" de la sección Cultura y/o Espectáculos.

7. El suplemento: ¿oasis ilustrado o coto vedado para el lector medio?
8. La cultura como símbolo de estatus. La industria cultural como generadora de mitos. Las "modas" culturales y el "prêt-à-porter" ilustrado.
9. De la crítica académica -Gran Crítica- a la crítica periodística. ¿Crisis de la crítica? Describir, saber, juzgar, comprender.
10. Los críticos. Historia de una categoría: la tentación zoológica de Hegel, Nietzsche y Balzac. ¿Mandarines u hombres bajo influencia?
11. La formación del periodista cultural.
12. Principales subespecializaciones del crítico cultural: libros, artes plásticas, música, cine, teatro, cómic, televisión, etc.
13. Un giro psicológico: el crítico como neurótico obsesivo de la novedad o como nostálgico compulsivo.

III. LA PROPIA CREACION CULTURAL DE LA PRENSA

1. El periodismo como fenómeno cultural.
2. El artículo literario.
3. La columna.
4. El humor gráfico.
5. La fotografía creativa.
6. La ilustración.
7. De Little Nemo a Miguelito, pasando por Flash Gordon.
8. El folletín.
9. La llamada "literatura de kiosco". Breve curso de literatura con-parada.
10. En busca de nuevos códigos periodísticos. Lenguaje periodístico y Escritura Los antediluvianos: de Defoe a Larra, de Mesonero Romanos a Hemingway. El Nuevo Periodismo. El Periodismo Informativo de Breacción. De Marujas, Rosas, Pacos, Manueles ... La "paisitis" aguda.

IV. EL LENGUAJE DEL AREA CULTURAL EN LA PRENSA

1. De la "retórica" del periodismo y otras retóricas. ¿Otras?
2. La crítica. Objetivo: persuadir. La elaboración del discurso, la búsqueda de argumentos, la elaboración lingüística del discurso, la imitación de los modelos.
3. Las figuras del lenguaje crítico en el área cultural: a) en la textura del discurso (metáforas, sinédoques, metonimias, perífrasis, símbolos y demás tropos -ma non troppo-); b) en la estructura del argumento (alegorías, parábolas, antítesis, redundancias, apóstrofes, interrogaciones, graduaciones, etc).
4. Usos y abusos de los recursos retóricos: titulares, crónicas, reportajes, entrevistas, columnas, etc.
5. "Virtutes et vitia" de la cita : pastiche, kitsch y cliché en el área cultural.
6. El estilo: academicismos, tecnicismos, barroquismos, pirotecnias, tecnicismos, neologismos, barbarismos, deslizamientos semánticos, formas dialectales, argot, jergas.
7. "Perversiones" del lenguaje en la prensa: de la "antilingua" de Italo Calvino a la "media lengua" de Amando de Miguel.

II. ORIENTACION Y EVALUACION DEL CURSO

Con este curso de Periodismo Especializado II se intenta iniciar al alumno a la teoría y a la práctica del periodismo cultural. Para ello estudiaremos las relaciones existentes entre periodismo y cultura, analizando cómo queda reflejado el mundo de la cultura en la prensa, tanto informativa como crítica.

Los trabajos prácticos se centrarán, principalmente, en la capacitación del alumno para la producción de textos periodísticos correspondientes a las secciones culturales de diarios y revistas de información general y a publicaciones especializadas, partiendo de un análisis descriptivo y comparado de las diferentes ofertas periodísticas existentes en el mercado.

Se contemplan dos modalidades de evaluación:

a) Participación activa en los debates teóricos y en las prácticas. Prácticas realizadas en clase o fuera de las aulas.

Tres trabajos trimestrales a realizar según las indicaciones del profesor. Los alumnos que cumplan estos requisitos con un nivel de rendimiento aceptable aprobarán automáticamente el curso. Aquellos alumnos que no consigan este rendimiento deberán acogerse a la segunda modalidad de evaluación.

b) Examen final a realizar en un periodo de tiempo concreto y limitado.

III. BIBLIOGRAFIA

- ACOSTA MONTORO, Santiago: Periodismo y literatura. Guadarrama. Madrid, 1977.
- ADBRNO, Theodor W.: La crítica de la cultura y la sociedad. Ariel. Barcelona, 1974.
- AYALA, Francisco: La retórica del periodismo y otras retóricas. Espasa Calpe. Madrid, 1985.
- BARTHES, Roland: Mythologies. Seuil. Paris, 1974.
- BARTHES, Roland: El placer del texto. Siglo XXI. Buenos Aires, 1974.
- BARTHES, Roland: Critique et vérité. Seuil. Paris, 1966.
- BARTHES, Roland: Le degré zéro de l'écriture. Seuil. Paris, 1964.
- BAUDRILLARD, Jean: Cultura y simulacro. Kairós. Barcelona, 1979.
- BELL, Daniel: Industria cultural y sociedad de masas. Monte Avila. Caracas, 1974.
- BORGES, Jorge Luis: Prosa completa. Bruguera. Barcelona, 1980.
- BRUNEL, P y otros: La critique littéraire. PUF, Que sais-je? n° 664. Paris, 1977.
- CALVINO, Italo: Punto y aparte. Bruguera. Barcelona, 1983.
- CAMP DE L'ARPA: Dossier sobre Nuevo Periodismo. Número 62. Barcelona.
- CLARIN: Solos de Clarín. Alianza Editorial. Madrid.
- CROCE, Benedetto: Lecciones de Estética. Espasa Calpe. Madrid.
- BERNAL, S. y CHILLON, L.A.: Periodismo Informativo de Creación. Mitre. Barcelona, 1984.
- BALZAC, Honoré de: Splendeurs et misères des courtisanes. Garnier Flammarion. Paris
- DELLA VOLPE, G.: Crítica del gusto. Seix Barral. Barcelona, 1966.
- DIAZ-PLAJA, Guillermo: La cultura como noticia. Dopesa. Barcelona, 1976.
- DORFLES, Billo: Símbolo, comunicación y consumo. Blume, Barcelona, 1975.
- ECO, Umberto: Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas. Lumen. Barcelona, 1973.
- ETIEMBLE: Essais de littérature (vraiment) générale. Gallimard. Paris, 1974.
- FREUD, Sigmund: El malestar en la cultura. Alianza Editorial. Madrid, 1979.
- FYRE, Northrop: La culture face aux médias. Mame. Paris, 1969.
- GIESZ, Ludwig: Fenomenología del kitsch. Tusquets. Barcelona, 1973.
- GUBERN, Ramón: Mensajes icónicos en la cultura de masas. Lumen. Barcelona.
- HAMM, Peter: Crítica de la crítica. Barral editores. Libros de Enlace.
- HAMON, H. y ROTMAN, P.: Les intellocrates. Ramsay. Paris, 1981.
- HAMSER, Arnold: Historia social de la literatura y el arte. Guadarrama. Madrid, 1968.
- JOHNSON, M.L.: El Nuevo Periodismo. Troquel. Buenos Aires, 1975.
- KAUFMANN, Pierre: Psychanalyse et théorie de la culture. Denoël. Paris, 1974.
- MALINOWSKI, B.: Una teoría científica de la cultura. Edhasa. Barcelona, 1970.
- MARTIN SERRANO, M. y otros: Cultura en periodismo. Fundación Juan March. Madrid, 1979.
- MEAD, Margaret: Cultura y compromiso. Granica. Barcelona, 1977.
- Miguel, Amado de: Los intelectuales bonitos. Planeta. Barcelona, 1980.
- MOLES, Abraham: Sociodinámica de la cultura. Paidós. Buenos Aires, 1978.
- MORIN, Edgar: L'esprit du temps. Bernard Grasset, Paris, 1975.
- NABOKOV, Vladimir: Curso de literatura europea (prólogo). Bruguera. Barcelona, 1983.
- ORIVE, P. y FAGOAGA, C.: La especialización en el periodismo. Dosse. Madrid, 1974.
- ORTEGA Y GASSET, J.: La rebelión de las masas. Espasa Calpe, Madrid, 1980.
- RODZAK, Theodore: El nacimiento de una contracultura. Kairós, Barcelona, 1973.
- SARTRE, Jean Paul: Qu'est-ce la littérature? Gallimard. Paris, 1948.
- SASTRE, Alfonso: La revolución y la crítica de la cultura. Grijalbo. Barcelona, 1970.
- SPANG, Kurt: Fundamentos de retórica. Euse. Pamplona, 1979.
- STEVENSON, R.L.: Ensayos literarios. Hiperión. Madrid, 1983.
- TUBAU, Iván: Teoría y práctica del periodismo cultural. A.T.E. Barcelona, 1982.
- TUÑÓN, Amparo: Lenguaje periodístico en el área cultural. Tesis de licenciatura. Universidad Autónoma de Barcelona, 1979.
- WOLFF, Tom: El Nuevo Periodismo. Anagrama. Barcelona, 1977.