

ESTRUCTURA DE LA INFORMACION
PERIODISTICA

PROF.: JUANA GALLEGO

1er. CURSO CODIGO 1008

I.-LA PRENSA ESCRITA EN EL CONTEXTO DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACION.

Tema 1.- ¿Qué es la actualidad? Actualidad periodística y actualidad histórica. Proceso de producción de la actualidad periodística. La periodicidad como factor condicionante del proceso de producción de la actualidad. Publicaciones diarias y no diarias.

Tema 2.- El diario como medio de producción de la actualidad. Decidir qué es noticia. Protagonistas en la prensa diaria. El monopolio del universo político institucional. El conflicto social y su tratamiento.

Tema 3.- El diario como constelación de textos. Temario del diario. Organización del espacio informativo. Diferentes tipos de diarios. La organización de un diario. Jerarquía redaccional: periodistas, reporteros, redactores de mesa, fotógrafos, maquetistas, etc.

Tema 4.- La prensa diaria y el futuro. Periodismo electrónico. La prensa y los medios audiovisuales ¿enemigos o aliados? . El papel de la prensa diaria en el contexto de los medios de comunicación.

II.- TRATAMIENTO PERIODISTICO DE LA INFORMACION.

Tema 5.- La noticia como material básico del periódico. Estructura de la noticia. El lid y el cuerpo. La pirámide invertida. Las cinco- o seis- W, ayer y hoy. Lo sustancial de la noticia, el contexto, los materiales secundarios.

Tema 6.- Tipos de noticias. Simple, compuesta, cronológica, espacial. Noticia directa y noticia de creación. El reportaje breve. Noticias duras y blandas. Noticias súbitas y en desarrollo.

Tema 7.- La obtención de las noticias. Las fuentes de información. Noticias de primera, segunda o tercera mano. Fuentes oficiales y no oficiales. Fuentes abiertas, fuentes compulsivas y fuentes reticentes.

Tema 8.- La credibilidad de la noticia. Atribución e identificación. La verificación. Citas directas e indirectas. La ambigüedad y peligrosidad de las citas.

Tema 9.- Titulación periodística- Diferentes elementos que componen el título. Los ladillos. El pie de foto. La dificultad de titular.

Tema 10.- El estilo de las noticias. Claridad, concisión y sencillez. Legibilidad. Estereotipos. Lengua oral y lengua escrita. Corrección ortográfica y gramatical. Los libros de estilo.

Tema 11.- Las agencias de información. Origen de las agencias. La circulación internacional de noticias. Las agencias en España.

III.- PERIODISMO DIARIO Y CREACION.

Tema 12.- Evolución del lenguaje periodístico. No sólo de noticias vive el diario. Otros tipos de textos: reportajes, entrevistas, columnas de opinión, crónicas, editoriales, críticas. La opinión y la información.

Tema 13.- Objetividad y subjetividad. La reivindicación del sujeto en el periodismo actual. El diario se convierte en revista: suplementos para cada día de la semana.

Tema 14.- Periodismo y literatura. Relatos, la realidad y la ficción. El "nuevo periodismo". Antecedentes, mito y situación actual. Periodismo e investigación.

Tema 15.- Crisis de la prensa escrita diaria y auge de la especializada. La sectorialización. Heterogeneidad del público. Tendencias en el mundo de la prensa. Futuro del "Cuarto Poder".

IV.- BIBLIOGRAFIA:

- ACOSTA MONTORO, J. Periodismo y Literatura. Ed. Guadarrama, Madrid, 1973. Tomos I y II.
CASASUS, J.M. y ROIG, X. La prensa actual. Edicions 62, Barcelona, 1981.
CIRIZA, M. Periodismo confidencial. Ed. Mitre, Barcelona, 1982
CHILLON, A. y BERNAL, S. Periodismo informativo de creación. Ed. Mitre, Barcelona 1985.
FAGOAGA, C. Periodismo interpretativo Ed. Mitre, Barcelona 1982.

FONTCUBERTA, M. Estructura de la noticia periodística. Ed. Mitre, Barcelona, 1981.

GOMEZ MOMPART, J.L. Los titulares de prensa. Mitre, Barcelona, 1982.

JOHNSON, M.L. El nuevo periodismo. Ed. Troquel, Buenos Aires, 1975.

LAZARO CARRETER y otros. Lenguaje en periodismo escrito. Fundación Juan March, Madrid, 1977.

MARTIN VIVALDI, G. Géneros Periodísticos. Ed. Espasa, Madrid 1973.

MARTINEZ ALBERTOS. Curso general de redacción periodística. Mitre, Barcelona, 1983.

SECANELLA, P.M. El idioma fórmula inicial de la noticia. Mitre, Barcelona, 1981.

TUCHMAN, G. La producción de la noticia. Gustavo Gili, Barcelona, 1983.

WARREN, C.N. Géneros periodísticos informativos. Mitre, Barcelona, 1975.

WOLF, T. El nuevo periodismo. Ed. Anagrama, Barcelona, 1976.

V.- ORIENTACION Y EVALUACION DEL CURSO.

El objetivo fundamental de este curso es iniciar a los alumnos y alumnas en el trabajo periodístico informativo. Se enfatizará, por tanto, el aspecto práctico de la asignatura, sin olvidar el imprescindible marco teórico que muestre a los alumnos y alumnas las grandes líneas maestras que configuran la estructura informativa actual.

Teniendo en cuenta lo dicho anteriormente, habrá ejercicios prácticos- individuales y en equipo- tan frecuentes como el desarrollo del curso lo permita. Los alumnos y alumnas que hayan realizado de forma satisfactoria un mínimo de ejercicios establecidos - a concretar según el número total de prácticas posibles-, podrán considerarse aprobados por curso.

Para todos aquellos que no aprueben el curso con el método de evaluación continuada existirá la posibilidad de realizar el examen final, que tendrá un carácter teórico-práctico y versará sobre los puntos establecidos en el programa.