



BELLATERRA
(Barcelona)

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA
FACULTAT DE CIÈNCIES POLÍTQUES
I SOCIOLOGIA

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia

Programa de Finances Públiques

Curs 1987-1988

Professor: Salvador López

Bellaterra, 1987

(Programa provisional)*

1. ELEMENTOS DE TEORIA DE LA IMPOSICION

1.1. FUNDAMENTOS MICROECONOMICOS (TEORIA DEL CONSUMIDOR)

Problema primal (funciones de demanda marshallianas y función de utilidad indirecta. Problema dual (funciones de demanda hicksianas y función del gasto). Identidades. Medidas-renta del cambio de bienestar individual (variación compensatoria, variación equivalente, un ejemplo: el sobregravamen de la imposición indirecta, medidas aproximadas: el excedente marshalliano).

1.2. IMPOSICION Y OFERTA DE TRABAJO

Objetivos. Efecto de un impuesto proporcional sobre la renta. Impuestos proporcional y neutral: comparación de sus efectos. Caso de un impuesto progresivo: el impuesto lineal. Efecto de la progresividad sobre la oferta global de trabajo. (la Conjetura de Laffer). Extensiones del modelo. Resultados de algunos estudios empíricos.

1.3. IMPOSICION Y AHORRO

Objetivos. Modelo intertemporal de Fisher: efecto de un impuesto sobre la renta total. Impuesto sobre la renta e impuesto sobre el gasto: comparación de sus efectos. Importancia de las propensiones marginales a ahorrar. Impuesto sobre la riqueza.

1.4. FUNDAMENTOS MICROECONOMICOS (TEORIA DEL PRODUCTOR)

Problema de minimización de costes (funciones de demanda condicionales de factores y funciones de costes). Problema de maximización de beneficios (funciones de oferta de bienes y de demanda de factores, función de beneficios indirecta). El excedente del productor.

* Sobre la base de los intereses y de la preparación del alumnado se realizarán las oportunas correcciones.

1.5. IMPOSICION Y EMPRESA

Introducción. Clases de impuestos: sobre factores individuales, sobre valor añadido, sobre ventas, sobre sociedades. Impuesto de sociedades y coste de capital: imposición y política financiera de la empresa. Imposición e inversión.

1.6. FUNDAMENTOS MICROECONOMICOS (EQUILIBRIO COMPETITIVO DE PROPIEDAD PRIVADA)

Comportamiento sintético de consumidores y empresas. Reglas de formación de rentas. Definición y cálculo del E.C.P.P.

1.7 INTRODUCCION A LA INCIDENCIA IMPOSITIVA

Nociones básicas. El caso del impuesto de sociedades.

2. ANALISIS NORMATIVO (DISEÑO DE LA POLITICA PUBLICA)

2.1. INTRODUCCION AL ANALISIS NORMATIVO

Introducción. Teorías normativas del Estado. Eficiencia paretiana y economía del bienestar. Objetivos tradicionales de la Hacienda Pública. Instrumentos a disposición del gobierno.

2.2. ANALISIS NORMATIVO DE LA IMPOSICION

Introducción. Imposición directa vs. imposición indirecta.

2.3. TEOREMAS FUNDAMENTALES DE LA ECONOMIA DEL BIENESTAR

Introducción. Posibilidades físicas de la economía y asignaciones de recursos Pareto-óptimas (ARPO). Caracterización de un ARPO. Los teoremas fundamentales de la economía del bienestar. Imperfecciones y fracasos del mercado.

2.4. RENDIMIENTOS CRECIENTES

El monopolio natural. Regulación versus nacionalización. El monopolio público.

2.5. EXTERNALIDADES

Naturaleza de las externalidades. Asignaciones de recursos Pareto-óptimas. Equilibrio competitivo de propiedad privada. Modalidades de la intervención pública: creación de mercados de derechos, imposición óptima, integración de empresas. Conclusiones.

2.6. BIENES COLECTIVOS

Introducción. Tipología. Bienes colectivos puros. Asignaciones de recursos Pareto-óptimas. Equilibrio de Lindahl. Equilibrio por suscripción. Bienes colectivos impuros: bienes colectivos sometidos a congestión y bienes colectivos locales (federalismo fiscal). Bienes colectivos intermedios.

2.7. ELECCION SOCIAL Y JUSTICIA DISTRIBUTIVA

El programa de la "economía del bienestar" de Pigou, la "nueva economía del bienestar" y el problema de la justicia económica.

3. TEORIA DEL GASTO PUBLICO DEMOCRATICO

3.1. TEORIAS DEL ESTADO Y ECONOMIA PUBLICA

Introducción. Votos y toma de decisiones. Administración y burocracias. Poder, grupos de presión y teorías marxistas. Estudios empíricos del gasto público.

3.2. LA DEMANDA MEDIANTE DECISIONES COLECTIVAS

La paradoja de Arrow. El teorema de DuncanBlack. El equilibrio de Bowen. El teorema límite de Tullock. El teorema de Plott. El intercambio de votos. La paradoja de Riker y Brams. La demanda colectiva de bienes privados y transferencias de renta.

3.3. LA OFERTA COLECTIVA Y LA TEORIA DE LA BUROCRACIA

Fundamentos de la teoría económica de la burocracia. Microeconomía de la burocracia, el modelo de Niskanen y el modelo de Migué y Bèlanger. El modelo de Michaels.

3.4. EL SECTOR PUBLICO DEMOCRATICO

El modelo de Davis-Dempster-Wildarsky. El modelo de Niskanen del proceso presupuestario y su generalización. El sector público democrático, volumen y evolución. Financiación mediante presupuestos generales y afectación de impuestos.

BIBLIOGRAFIA

- A.B. Atkinson y J.E. Stiglitz (1980)
Lectures on Public Economies
New York. Mc Graw-Hill
- R.W. Boadway (1979)
Public Sector Economies
Cambridge. Mass. Winthrop Publishers, Ins.
- A. Casahuga (1984)
Teoría de la Hacienda Pública Democrática
Instituto de Estudios Fiscales. Ministerio de Hacienda. Madrid.
- A. Casahuga (1985)
Fundamentos Normativos de la Acción y Organización Social
Ariel.
- J.J. Laffont (1982)
Cours de Théorie Microéconomique. Vol 1-Fondements de l'Economie Publique.
Paris. Economica.
- Dennis C. Mueller (1979)
Public Choice
Cambridge University Press.
Ed. cast.: Elección Pública (1984)
Alianza Editorial S.A. Madrid.