

- COLL-VINENT R. "La organización de la propaganda política" DOPESA Barcelona, 1975.
- COLL-VINENT R. "Teoría y práctica de la documentación" 3 edición. Mitre. Barcelona. 1985
- COLL-VINENT R. "Bancos de datos" Edit ATE. Barcelona, 1980
- CREMINS Edward. "El arte de resumir" Mitre. Barcelona, 1985.
- DADER J.L. "Periodismo y pseudocomunicación política" Edit Eunsa. Pamplona, 1978.
- NUNEZ LADEVEZE "El lenguaje de los medios" Pirámide. Madrid. 1977.
- NIETO Alfonso. "La empresa periodística en España" Eunsa, 1973.
- PEREZ TORNERO J.M. "La semiótica de la publicidad" Análisis del lenguaje publicitario. Mitre. Barcelona, 1982
- SCHRAMM Wilbur. "Proceso y efectos de la comunicación colectiva". Ciespal. Quito.
- TUCHMAN G. "La producción de la noticia" Gustavo Gili. Barcelona, 1983.
- VOYENNE Bernard. "La información, hoy". Mitre. Barcelona, 1984.
- WARREN Carl. "Géneros periodísticos informativos" ATE. Barcelona, 1975.
- MARTIN VIVALDI G. "Géneros periodísticos" 3 edición. Para niño. Madrid, 1981.
- GOMIS Lorenzo. "El medio media. La función política de la prensa" 2 edición. Mitre. Barcelona, 1987.
- MARTINEZ ALBERTOS J.L. "Curso general de redacción periodística" Mitre. Barcelona, 1983.

Facultad de Ciencias de la Información Curso 1987-88

REDACCION PERIODISTICA I: Dr. Roberto Coll-Vinent

PROGRAMA

La asignatura REDACCION PERIODISTICA I que se imparte en el segundo curso de la carrera tiene como objetivo central el de ofrecer una visión de conjunto de las cuestiones básicas que se plantean en el ejercicio de la profesión periodística en nuestra era de la información y de la informatización

Una buena parte del programa está dedicada, por tanto, a exponer teóricamente unos principios que pueden considerarse fundamentales para una redacción correcta y a desarrollarlos luego y sobre todo con ejercicios prácticos en clase.

En muchos campos y actividades intelectuales y desde luego en la redacción periodística teoría y práctica son inseparables y no sólo complementarias. El programa de la asignatura contempla esta realidad y la mayoría de los temas que lo integran van acompañados bien sea de ejercicios, bien sea de ejemplos concretos y vividos que ilustran la realidad a la que hacen referencia.

Esto ocurre de modo especial en los temas de la última parte del programa centrados en el hecho de la informatización de la información y en las bases de datos de prensa, que van a incidir muy intensamente y muy directamente en la actividad y en el futuro de los profesionales del periodismo en todas sus vertientes (prensa, radio y televisión) y en la mayoría de las actividades intelectuales y profesionales de los hombres y mujeres de nuestra generación.

TEMARIO

- I. Características específicas de la expresión en los Medios de Comunicación social. La expresión oral y el periodismo en los medios audiovisuales. El contexto social, político y cultural.
- II. Redacción periodística y mensaje informativo. El protagonismo del receptor en las mass media. Periodismo: concepto y clases.
- III. La función de los códigos. Escribir con propiedad. Formas expresivas y formas de expresión. Periodismo y sintaxis. Ejercicios.
- IV. Descripción y observación. Precisión y concisión en el vocabulario. La construcción de la frase. La claridad en las ideas. El orden en el pensamiento. Ejercicios.

- V. Unidades redaccionales. El mensaje central y los elementos que lo constituyen. El párrafo: función, contenidos y forma. La amenidad y la agilidad. Ejercicios.
- VI. La preparación del informe escrito. Recolección y selección de materiales: criterios. Fuentes de información: verificación y fiabilidad. La construcción del esquema: funciones y estructura. Ejercicios
- VII. Ambigüedad y divagación. La condensación de los textos. El resumen: concepto, proceso y fases. Requisitos del resumen. El alcance y el sentido de la brevedad. Resumen indicativo y resumen informativo. Ejercicios
- VIII. El resumen del resumen. Las palabras-clave. La titulación en la prensa escrita. Análisis semiológico y análisis lingüístico. Ejercicios.
- IX. Sociología del lenguaje. Lenguaje y estilo periodístico: características. Forma y contenido. Información contingente, información publicitaria e información de actualidad.
- X. Información, opinión, publicidad y propaganda. Informar y persuadir. Límites y condicionamientos de la objetividad informativa. Relaciones empresa periodística-redactor. El concepto de independencia informativa. La prensa de opinión y las ideologías. La cápsula de conciencia.
- XI. Análisis de contenido y análisis conceptual: objetivo, estrategias y procedimiento. Ejercicios.
- XII. La noticia: concepto, estructura y clasificación. División temática. Primacía de la territorialidad. Proceso y elaboración de la noticia y fases de su redacción. Concepción y enunciado. Ejercicios.
- XIII. La noticia de agencia. La información primaria: proceso y elaboración. La redacción periodística en las agencias de prensa. France Presse.
- XIV. Tipología diversa en los textos periodísticos. Esquemas previos. Los géneros informativos: la gaceta, la crónica, el reportaje. Ejercicios.
- XV. Los artículos de opinión. El estilo editorializante. El reportaje, la entrevista, la conferencia de prensa. Ejercicios.
- XVI. Políticas de información. Neutralidad y objetividad. La manipulación en la prensa. Fabricadores y orientadores de la opinión. El protagonismo del receptor en el proceso comunicativo.
- XVII. Las nuevas tecnologías y la informatización de la prensa. La redacción periodística en los grandes periódicos informatizados. El periódico del futuro. Ejemplos.

- XVIII. Periodismo y documentación. Los servicios de documentación en la prensa diaria: estructura y funcionamiento. Las fuentes del periodismo científico-técnico. Ejemplos.
- XIX. La informatización en la redacción de los periódicos. La fotocomposición. Las bases de datos de prensa. Los ejemplos de "Le Monde" "La Croix" y el "New York Times".
- XX. Investigación y periodismo. Los gabinetes de información en las empresas periodísticas y en la empresa en general. Realidades y perspectivas.
- XXI. Las bases de datos en la Agencia France Presse. Las bases de datos de información política. La experiencia de B.I.P.A.
- XXII. Los periódicos de empresa y los boletines de información. La literatura gris. La información en los centros de decisión internacionales. Las bases de datos en la Comunidad Europea. Ejemplos.

BIBLIOGRAFIA

- AGNES Ives y CROISSANDEAU J.M. "Lire le journal" F.B. Lobbies Paris, 1978.
- ALBERT Pierre. "Journalisme et documentation" Les banques de données de presse en France. Paris, 1984.
- ARANGUREN J.L. "La comunicación humana" 3 edición. Edit. Guadarrama. Madrid, 1975.
- BENITO Angel. "Fundamentos de teoría general de la información" Pirámide. Madrid, 1982.
- BORET Marcel y POYROT Jean. "Le résumé du texte" CIDEIC. Paris, 1969.
- CASASUS J.M. "Ideología y análisis de los medios de comunicación" Edit. Mitre. Barcelona, 1985.
- CASTILLA DEL PINO Carlos. "La incomunicación" Alianza Editorial. 1970.
- COLL-VINENT R. y otros. "Curso de técnicas de expresión" Edit. Bibliograf. Barcelona, 1974.
- COLL-VINENT R. "Introducción a la metodología del estudio" Edit. Mitre. Barcelona, 1984.

F. Mercadé, F. Hernández y B. Ultra, Once tesis sobre la cuestión nacional en España (Barcelona: Antropós, 1983).

A. de Miguel, Manual de estructura social de España (Madrid: Tecnos, 1974).

C. Moya, Señales de Leviatán (Madrid: Alianza Universitaria, 1964)

J. Muñoz et al., La internacionalización del capital en España (Madrid: EDICUSA, 1978)

E. Sevilla Guzmán, La evolución del campesinado en España (Barcelona: Península, 1979).

José F. Tezanos, Estructura de clases en la España actual (Madrid: EDICUSA, 1975).

V.V.A.A., La cultura bajo el franquismo (Barcelona: Ediciones de bolsillo, 1977)

CRITERIS D'AVUACIÓ

- Al llarg del curs, es faran dos recensions optatives (una al 1^{er} trimestre i l'altra al 2^{on}). Al 3^{er} trimestre, es pot fer un treball en grup, substitutiu de l'examen.

- Es realitzarà un examen al final de cada trimestre, eliminatori de matèria. Només s'aprovarà el curs quan es superin els tres exàmens parcials.

TUTORIES

Dilluns: 12 - 14 hores; 15 - 16 hores; 17,30 - 18 hores.

Dimecres: 12 - 14 hores; 15 - 16 hores; 17,30 - 18,30 hores.

Dimarts: 10 - 12 hores.

Dijous: 15,30 - 17 hores.

Les tutories es faran al despatx 81 - 202 del Departament de Sociologia de la Facultat d'Econòmiques. El dimarts o el dijous les tutories seran un dia o l'altre en funció de les de matí de l'assignatura.

ESTRUCTURA SOCIAL D'ESPANYA

PROF.: F. HERNANDEZ

3er. CURS

CODI 3005

I. MODELS D'ESTUDI DE L'ESTRUCTURA SOCIAL

- Els enfoc de l'estratificació social
- L'anàlisi de les classes socials
- Altres enfoc: Weber i Dahrendorf.

M. Briongos, F. Hernández i F. Mercadé, Sociologia, hoy (Barcelona: Teide, 1982). Hi ha traducció catalana a la mateixa editorial, Sociologia d'avui.

R. Dahrendorf, Clases sociales y su conflicto en la sociedad industrial (Madrid: Rialp, 1962).

A. Giddens, La estructura de clases en las sociedades avanzadas (Madrid: Alianza Universitaria, 1979).

C. Marx, Contribución a la crítica de la economía política - (Madrid: Alberto Corazón, 1970). Prólogo y Prefacio.

R.K. Merton, Teoría y estructura sociales (México F.C.E, 1964)

R. Stavenhagen et al., Las clases sociales en la sociedad avanzada (Barcelona: Península, 1969).

M. Weber, La ética protestante y el espíritu del capitalismo - (Barcelona: Península, 1969).

II. LA FORMACIÓ DE LES CLASSES SOCIALS A ESPANYA.

- Crisis de la societat estamental
- Les desamortitzacions i el canvi social a la Societat agrària.
- Capitalisme i revolució industrial.