

F. Mercadé, F. Hernández y B. Ultra, Once tesis sobre la cuestión nacional en España (Barcelona: Antropós, 1983).

A. de Miguel, Manual de estructura social de España (Madrid: Tecnos, 1974).

C. Moya, Señas de Leviatán (Madrid: Alianza Universitaria, 1984)

J. Muñoz et al, La internacionalización del capital en España (Madrid: EDICUSA, 1978)

E. Sevilla Guzmán, La evolución del campesinado en España (Barcelona: Península, 1979).

José F. Tezanos, Estructura de clases en la España actual (Madrid: EDICUSA, 1975).

V.V.A.A., La cultura bajo el franquismo (Barcelona: Ediciones de bolsillo, 1977)

#### CRITERIS D'AVUACIÓ

- Al llarg del curs, es faran dos recensions optatives (una al 1<sup>er</sup> trimestre i l'altra al 2<sup>on</sup>). Al 3<sup>er</sup> trimestre, es pot fer un treball en grup, substitutiu de l'examen.

- Es realitzarà un examen al final de cada trimestre, eliminatori de matèria. Només s'aprovarà el curs quan es superin els tres exàmens parcials.

#### TUTORIES

Dilluns: 12 - 14 hores; 15 - 16 hores; 17,30 - 18 hores.

Dimecres: 12 - 14 hores; 15 - 16 hores; 17,30 - 18,30 hores.

Dimarts: 10 - 12 hores.

Dijous: 15,30 - 17 hores.

Les tutories es faran al despatx B1 - 202 del Departament de Sociologia de la Facultat d'Econòmiques. El dimarts o el dijous les tutories seran un dia o l'altre en funció de les de matí des de l'assignatura.

ESTRUCTURA SOCIAL D'ESPANYA

PROF.: F. HERNANDEZ

3er. CURS

CODI 3005

#### I. MODELS D'ESTUDI DE L'ESTRUCTURA SOCIAL

- Els enfoc de l'estratificació social
- L'anàlisi de les classes socials
- Altres enfoc: Weber i Dahrendorf.

M. Briongos, F. Hernández i F. Mercadé, Sociologia, hoy (Barcelona: Teide, 1982). Hi ha traducció catalana a la mateixa editorial, Sociologia d'avui.

R. Dahrendorf, Clases sociales y su conflicto en la sociedad industrial (Madrid: Rialp, 1962).

A. Giddens, La estructura de clases en las sociedades avanzadas (Madrid: Alianza Universitaria, 1979).

C. Marx, Contribución a la crítica de la economía política - (Madrid: Alberto Corazón, 1970). Prólogo y Prefacio.

R.K. Merton, Teoría y estructura sociales (México F.C.E, 1964)

R. Stavenhagen et al., Las clases sociales en la sociedad avanzada (Barcelona: Península, 1969).

M. Weber, La ética protestante y el espíritu del capitalismo - (Barcelona: Península, 1969).

#### II. LA FORMACIÓ DE LES CLASSES SOCIALS A ESPANYA.

- Crisis de la societat estamental
- Les desamortitzacions i el canvi social a la Societat agrària.
- Capitalisme i revolució industrial.

- Els conflictes de classe a Espanya.
- Crisis de l'Estat i moviments nacionals
- Antecedents del franquisme
- Desequilibris interns de l'E.S.E.

...

- . Artola, La Burgesia revolucionaria (1808-1874) (Madrid: Alianza Alfaguara, 1973)
- . Martínez Quadrado, La burguesia conservadora (1874-1931), (Madrid: Alianza Alfaguara, 1973).
- C. Moya, Señas de Leviatán (Madrid: Alianza Universitaria, 1984), pp. 15-47.
- S. Nadal, El fracaso de la revolución industrial en España (Barcelona: Ariel, 1975).
- B. Ultra, F. Mercadé y F. Hernández, La ideología nacional catalana (Barcelona: Anagrama, 1981).
- Santiago Roldán, José L. García Delgado y Juan Muñoz, La formación de la sociedad capitalista en España (1914-1920) (Madrid: C.E.C.A., 1973), 2 vol.
- . Tuñón de Lara, La España del siglo XIX (Barcelona: Laia, 1974).
- . Tuñón de Lara, La España del siglo XX (Barcelona: Laia 1974)

### III. LA SOCIETAT ESPANYOLA ACTUAL (1939-1984).

- Naturalesa del règim franquista
- Característiques estructurals del període
- Fases del franquisme
- Crisis Social del règim i model de transició
- El post-franquisme i l'Estat de les Autonomies.
- L'oposició i els sectors de suport
- Conseqüències socials i canvis estructurals.

...

Juan de Dios García, El régimen del 18 de julio. Modelo ideológico (Madrid: Akal, 1977).

J. Ros Hombravella et al., Capitalismo español: de la autarquía a la estabilización 1939-1959 (Madrid EDICUSA, 1973).

J. M<sup>a</sup> Maravall, La política de la transición (Madrid: Taurus, 1982)

A. de Miguel, Sociología del Franquismo (Madrid: Enros, 1975).

Papers. Revista de Sociología, 8 (1978).

R. Tamames, La República. La era de Franco (Madrid: Alianza Alfaguara, 1975).

E. Témine et al., Historia de la España contemporánea (Barcelona: Ariel, 1982)

S. Vilar, Naturaleza del franquismo (Barcelona: Península, 1977).

### IV. ELS CANVIS SOCIALS EN L'ESPANYA ACTUAL

- Estructura de la població i moviments demogràfics
- Transformacions en la població activa i atur
- Crisi de la societat agrària
- Dinàmica industrial i procés de urbanització
- Classes socials i procés de terciarització
- Moviments nacionals
- Turisme i lleure
- Crisi de la societat espanyola (família, joventut, marginació social)
- H. Capel, Capitalismo y morfología urbana en España (Madrid: Libros de la Frontera, 1975).
- . Sevilla, España a go-go. Turismo charter y neocolonialismo - DEL espacio (Madrid: Turner, 1974)
- J.A. Garmendia (Comp.), La emigración española en la encrucijada (Madrid: CIS, 1981)
- F. Hernández, La identidad nacional en Cataluña (Barcelona: Vicens Vives, 1983).

Lección 44.- (continuación). y empresariales. 44.5.- Organismos estatales del sector de la comunicación. 44.6.- Organismos internacionales del sector de la comunicación.

Lección 45.- Implicaciones económicas de la actual evolución de la comunicación a nivel mundial. 45.1.- Los nuevos planteamientos de la política económica de la comunicación. 45.2.- Internacionalización de la información e internacionalización del capital. 45.3.- El Nuevo Orden Económico Internacional y el Nuevo Orden Internacional de la Información. 45.4.- Políticas nacionales de información y desarrollo socioeconómico. 45.5.- Plan internacional para el Desarrollo de la Comunicación (PIDC).

#### BIBLIOGRAFIA

- AA VV (1982), El cine y el Estado, Secretaría General Técnica, Ministerio de Cultura, Madrid.
- BARNETT, S.R. (1980), Newspaper monopoly and the law, "Journal of communication" Spring 1980.
- BARRON, G. (1968), L'information économique et sociale au stade du capitalisme monopoliste d'Etat, "Economic et Politique", nº 172-173, Paris.
- BELL, Daniel (1976), El advenimiento de la sociedad postindustrial, Alianza Editorial, Madrid.
- BONELL, R. (1978), Le cinéma exploité, Seuil, Paris.
- BUSTAMANTE, E. (1982), Los años de la información en España, Akal, Madrid.
- CARLES I SOLSONA, José (1983), El sector cinematográfico a Catalunya: Una aproximació quantitativa, 2 vol., ed. Alba, Barcelona.
- COLLEMAN, H. (1978), Case studies in broadcast management: Radio and Television, Hastings House, New York.
- COMPAINÉ, B. (1982), Who owns de media?, Knowledge Industry Publications Inc., New York.

CHISMAN, Forest P. (1982), Beyond deregulation: Communications policy and economic growth, "Journal of communications" Nº 32.

DÍAZ, A. (1984), La empresa de radio en USA, EUNSA, Pamplona.

Estatuto de la Radio y la Televisión, B.O.E., 10.1.1980.

FERNANDEZ-SHAW, F. (1978), Organización internacional de las telecomunicaciones y de la radiodifusión, Tecnos, Madrid.

FLICHY, P. (1982), Las multinacionales del audiovisual. Por un análisis económico de los media, Gustavo Gili, Barcelona.

GARNHAM, Nicholas (1979), Contribution to a politics economy of mass-communication, "Media, Culture and Society" vol. 1, nº 2.

GOROSTIAGA, E. (1976), Notas para un concepto de la empresa en radiotelevisión, "Medios Audiovisuales", nº 56, Madrid.

GUBACK, Th. (1980), La industria internacional del cine, Fundamentos Madrid.

HAMELINK, C.J. (1981), La aldea transnacional. El papel de los trusts en la comunicación mundial, Gustavo Gili, Barcelona.

HUET, A.; TON, J. y alt. (1978), Capitalisme et industries culturelles, "Presses universitaires de Grenoble" Grenoble.

IGLESIAS, F. (1980), Historia de una empresa periodística. Prensa Española. Editora de ABC y Blanco y Negro 1891-1975, Prensa Española, Madrid.

JANUS, N. (1981), Advertising and the mass media: transnational link between production and consumption, "Media, Culture and Society", vol. 3, nº 1 London.

LAMBERTON, D.M. (1977), Economía de la información y del conocimiento, Fondo de Cultura Económica, México.

Les agences de presse (1962), "Notes et Etudes Documentaires", nº 2887, "La Documentation Française", Paris.

MADEC, A. (1982), Les flux transfrontières de données: vers une économie internationale de l'information?, "La Documentation Française", Paris.

MATEO PEREZ, Mª Rosario de (1985), Periodismo empresarial. El Consumo de Prensa Escrita. Análisis del caso, ed. Mitre, Barcelona.

MATTELART, A. (1977), Multinacionales y sistemas de comunicación. Los aparatos ideológicos del imperialismo, siglo XXI, Mexico.

NIETO, Alfonso (1967), El concepto de empresa periodística, EUNSA, Pamplona.

NIETO, Alfonso (1973), La empresa periodística en España, EUNSA, Pamplona.

NORA, S.; MINC, A. (1980), La informatización de la sociedad, Fondo de Cultura Económica, Mexico.

OKUDA, N. (1974), L'industrie de la presse face aux nouveaux media, "F.I.E.J. Bulletin", Paris.

PINILLOS, P.J. (1981), Problemática financiera de las empresas informativas, Forja, Madrid.

Plan Electrónico e Informático Nacional, "Actualidad Económica", 4-10 nov., 1983.

POMONTI, Jacques (1980), La communication: besoin social ou marché?, "La documentation Française", Paris.

PORTER, V. (1978), Television and the film industry: competition or cooperation in the EEC?, "Journal of Communication", vol. 28, n° 3.

POURPRIX, B. (1971), La presse gratuite, Ed. Ouvrières, Paris.

POWELL, W. (1980), Competition versus concentration in the book trade, "Journal of Communication", vol. 30, n° 2.

RICHERI, G. (1984), El universo telemático. Trabajo y cultura en el futuro inmediato, ed. Mitre, Barcelona.

RUCKER, F.; WILLIAMS, H. (1977), Organización y administración de periódicos, Marymar.

SANTINI, A. (1966), L'aide de l'État à la presse, P.U.F., Paris.

SCHILLER, H. (1983), El poder informático. Imperios tecnológicos y relaciones de dependencia, Gustavo Gili, Barcelona.

SERNA, V. (1980), La ayuda del Estado, una institución en Europa. Idea común con la realización multiforme, "AEDE", n° 3, Madrid.

SCHWOEBEL, Jean (1971), La prensa, el poder y el dinero, Dopesa, Barcelona.

SMITH, A. (1983), Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico, Gustavo Gili, Barcelona.

TEJERINA, J.L. (1983), Sistema español de TV por satélite, 22 Jornadas europeas de las telecomunicaciones, Madrid.

TOUSSAINT, Nadine (1979), La economía de la información, Oikos Tau, Vilassar de Mar.

TUNSTALL, J. (1977), The media are american: Anglo-american media in the world, Columbia University Press, New York.

WASKO, J. (1981), The political economy of the american film industry, "Media, Culture and Society", vol. 3, n° 2 London.