

INFORMACIÓN PERIODÍSTICA ESPECIALIZADA I

(PERIODISMO POLÍTICO)

PROF.: Héctor Borrat.

4º curso Periodismo CODIGO 4113

A) TEMARIO

TEMA 1: CONCEPTO DE PERIODISMO POLÍTICO

1.01. El periodismo político como proceso de producción de la actualidad informativa sobre política interna y relaciones internacionales; como proceso de comunicación pública de esa actualidad a una audiencia a lo largo de una secuencia de temarios de publicación periódica; como actuación básica dentro del conjunto de actuaciones de un actor social, el periódico, en el sistema político.

1.02. La aproximación al periodismo político desde una doble perspectiva: la política en el periódico y el periódico en la política.

1.03. Los aportes de la Comunicación Política. Lugares del poder en el proceso de comunicación política.

1.04. Los aportes de la Sociología Política y de la Sociología de las Relaciones Internacionales.

1.05. Los aportes de la Historia.

1.06. Los aportes de los saberes de la profesión periodística.

1.07. El conflicto, categoría básica de la política y del periodismo político.

1.08. Las partes en conflicto. El número como organizador: mayoría y minoría, alianza, reversión de la mayoría o de la alianza. Los roles del tercero: intermediario neutral o imparcial; mediador, árbitro; *tertium gaudens: divide et impera*.

1.09. Las especies de conflicto. Según el volumen de la unidad social dentro de la cual el conflicto existe: dentro y entre roles sociales individuales; dentro de grupos sociales; entre agrupaciones sociales organizadas (grupos de interés) o no organizadas (quasi-grupos); dentro de unidades mayores que el Estado. Según la categoría de las partes: entre partes de la misma categoría; entre supraordinados y subordinados; entre el total de la respectiva unidad y una parte de ella..

1.10. Las dimensiones del conflicto: intensidad; violencia.

1.11. Las fases del conflicto: origen, expansión, gestión, resolución.

1.12. Las funciones del conflicto desde la perspectiva de la comunicación: apertura de líneas de comunicación; modo de comunicación, en especial para los habitualmente excluidos; señal de alarma para quienes ocupan posiciones de gobierno o de liderazgo; catalizador del cambio; incremento de la comunicación interna entre los miembros de un grupo, definiendo fronteras y fortaleciendo lealtades.

1.13. Conflicto y consenso. El consenso como tregua o como resolución del conflicto entre las partes. El consenso como fortalecimiento de las partes contra terceros.

1.14. Conflictos incluidos y conflictos excluidos por la información periodística política.

1.15. El conflicto político como noticia dura (*hard news*) generadora de textos periodísticos.

1.16. La noticia política como producto elaborado sobre la base del conflicto y como mercancía que hay que vender. Su análisis estructural. Su análisis sociológico: contexto institucional, profesional, cultural; rutinas

periodísticas, valores de la noticia, ideologías que gobiernan las actividades diarias de los periodistas al reunir y escribir noticias.

1.17. Las pautas definitorias de la noticia política: interés, proximidad, importancia, tamaño, novedad, oportunidad. Los contenidos: noticias negativas y noticias positivas. La preferencia por las noticias negativas referidas a conflictos intensos y/o violentos del país o que involucran al país. La "objetividad" como supuesta separación de hechos y valores. La introducción de toques subjetivos. La presentación de puntos de vista múltiples. La "perspectiva" como escritura subjetiva. La "verdad" definida según valores y creencias de la propia cultura.

1.18. Las primeras noticias (*breaking news*): noticias súbitas e imprevisibles; noticias anunciamos y previsibles.

1.19. Las noticias en desarrollo (*developing news*): de un hecho político y las noticias de seguimiento (*continuing news*) de un proceso político. Las noticias postergadas (*postponed news*).

1.20. La importancia de la frontera nacional y de las opciones del periódico en política interna y en el ámbito internacional. Noticias del país (*domestic news*) y noticias del exterior (*foreign news*). El análisis de las noticias (*news analysis*).

1.21. El conflicto político como ocasión o pretexto de noticias blandas (*soft news*). Las noticias blandas como tema autónomo o como complemento de las noticias duras en la construcción de temas de actualidad.

1.22. La producción de textos periodísticos a partir de la noticia básica. El conflicto político como trama -e intriga- de la narración periodística.

1.23. Los relatos iniciales (*breaking stories, new stories*), los relatos en curso (*running stories*) y los relatos postergados (*postponed stories*).

1.24. El conflicto político como tema del comentario periodístico. Editoriales, artículos de opinión, columnas, revista de la prensa, cartas de los lectores, humor gráfico.

1.25. Los grados de la selección informativa. Primero: inclusión. Segundo: jerarquización. Tercero: contextualización. La contextualización sincrónica: desde la noticia básica hacia la descripción y/o el análisis de las estructuras y los sistemas. La contextualización diacrónica: desde la noticia básica hacia la descripción y/o el análisis de la coyuntura y los pasados y futuros de medi y larga duración.

1.26. Los grados de interpretación en los textos. Primero: interpretación implícita. Segundo: interpretación explícita. Tercero: interpretación explícita con evaluación.

1.27. Los modelos de explicación aplicados en los textos. Los modelos del historiador, del sociólogo, del politólogo, del filósofo, del literato.

1.28. Los grados de diacronidad de los textos respecto de la primera información publicada sobre la noticia básica.

1.29. Los actores de la información incluidos en los textos. Su identificación. Sus retratos. Sus comportamientos. Sus mensajes. Inclusiones, exclusiones y jerarquización de los actores de la información a lo largo de la producción de textos sobre un tema de la actualidad política.

1.30. La desaparición de un tema informativo de la actualidad política. Por su exclusión del temario. Por su transformación en un nuevo tema informativo.

TEMA 2: LA PRODUCCIÓN DE LA ACTUALIDAD PERIODÍSTICA POLÍTICA

2.01. La actualidad periodística política, producción del periódico y no mera reproducción de la actualidad a secas. Naturaleza singular e irrepetible de cada actualidad periodística producida por el periódico.

2.02. Tipología de los periódicos según la relación temarios políticos-temario global del periódico. Publicaciones de temario exclusivamente político: de información especializada; de investigación; de reflexión teórica; de movilización militante. Publicaciones de temario parcialmente político diarios y semanarios de información general.

2.03. Tipología de los periódicos de información general según su autoidentificación pública: prensa del Estado, prensa de Partido, prensa de Sindicatos, prensa de la Iglesia, prensa independiente. Auge, mitología y dependencias de la prensa independiente.

2.04. Tipología de los periódicos de información general según su estilo de comunicación y los perfiles asignados a su audiencia: prensa de élite, prensa popular, prensa sensacionalista.

2.05. Tipología de los periódicos de información general según su ámbito de recepción: prensa internacional, prensa nacional, prensa comarcal, prensa local.

2.06. Lugares de la información política en los periódicos de información general. Las secciones de información política. Secciones y fronteras. Los textos políticos de opinión.

2.07. La ratio temas políticos-temas no políticos como señal de identidad de un periódico.

2.08. La ratio política interior del propio Estado-política interior de otros estados-relaciones internacionales como señal de identidad de un periódico.

2.09. Las secciones no políticas como espacio abierto a la expansión del periodismo político. La separación de política y economía en el temario global del periódico. Sus efectos sobre la consideración de la variable económica en la información y el análisis políticos.

2.10. Lugares del comentario político en los periódicos de información general. Coexistencia de temas políticos con otros temas en las páginas de Opinión de la prensa diaria. Diversidad de modelos en la prensa semanal.

2.11. El proceso de producción de la actualidad política como secuencia de decisiones y acciones realizadas por una organización fuertemente jerarquizada, el periódico, en medio de una red de relaciones con las fuentes de información, las instituciones del gobierno y la administración pública, los partidos, los grupos de interés, los anunciantes, los otros medios de comunicación masiva, la audiencia.

2.12. Las decisiones básicas. Reunir informaciones proporcionadas por las fuentes. Excluir, incluir, jerarquizar informaciones sobre hechos, actores, procesos, tendencias e ideas de la actualidad política. Construir, con esas informaciones, temas que configuran la actualidad periodística política. Investigar esos temas, mediante la búsqueda de datos adicionales y la aplicación de conceptos, modelos y teorías. Narrar, describir y/o argumentar redactando textos sobre esos temas según los géneros y los estilos periodísticos correspondientes. Ordenar esos textos en el temario global del periódico. Concentrar el tratamiento de los temas en un solo temario o expandirlo en próximos temarios de la secuencia informativa.

TEMA 3: LAS FUENTES DE LA INFORMACIÓN POLÍTICA

3.01. La información buscada y la información recibida. Fuentes primarias y fuentes secundarias: noticias políticas de primera, segunda y tercera mano. Fuentes abiertas, fuentes espontáneas, fuentes compulsivas, fuentes reticentes. Atribución y ocultación de las fuentes de la información política. Atribución directa. Atribución con reservas. Atribución de reserva obligada. Atribución de reserva total (off the record). El derecho al secreto profesional.

3.02. Las fuentes oficiales. Información y propaganda del gobierno. Secretos de Estado y demandas periodísticas de "transparencia informativa". Los desmentidos oficiales. Las fuentes "oficiales".

3.03. Las fuentes de los partidos políticos, los grupos de interés y los movimientos sociales.

3.04. Las fuentes extranjeras.

3.05. Las agencias de noticias: información general e información especializada. Geopolítica de la información.

3.06. Los mensajes desinformativos. Las formas elementales y los mecanismos inductivos de la desinformación. Las estrategias desinformativas.

3.07. La información filtrada. Filtración real y filtración simulada. Filtración recibida y filtración buscada por el periódico. Las filtraciones bloqueadas por el periódico.

3.08. La información investigada. Investigación científica o investigación policial. Sus técnicas. Sus relaciones con la información filtrada.

3.09. La verificación de los datos comunicados por las fuentes: omisiones, mentiras, errores. Las construcciones del "ciérrese", del "pozo de las noticias", de la competición con los otros medios, del poder político.

3.10. La pluralidad de fuentes.

TEMA 4: EL DISCURSO POLÍTICO DEL PERIODICO

4.01. Los lenguajes políticos del periódico. Qué hace político a un lenguaje. Lenguajes múltiples: del periódico, de las fuentes de información, de los actores de la información. Niveles de análisis. Potencia.

4.02. Las funciones de los lenguajes políticos: interpretar y conectar, disseminar información, disseminar desinformación, proyectar al futuro y al pasado, implantar el temario público, estimular para la acción, persuadir para la inacción, mantener el orden político.

4.03. Los escenarios de los lenguajes políticos: el escenario de la oratoria, el escenario de la negociación, el escenario del debate, el escenario de la guerra.

4.04. La retórica política. Tres fases básicas: inventio, dispositio, elocutio.

4.05. Los recursos retóricos: figuras en la textura (tropos) y figuras en la estructura (esquema). Las "pruebas" aristotélicas: logos, ethos, pathos.

4.06. La retórica del discurso y la retórica en el discurso. Las tres voces del discurso: lírica, épica, drama.

4.07. Mensajes y situaciones.

4.08. La teoría de la argumentación. Lo inferencial como característica definitoria de lo argumentativo. Presencia y cantidad de la argumentación. Formas de la presencia del discurso argumentado según el eje de dirección epistemológica: argumentos assertivos o validativos, argumentos comprensivos y argumentos explicativos.

4.09. Grados de reflexión al argumentar. Argumento de base. Argumento a la segunda potencia, a la tercera potencia, ... a la N potencia.

4.10. Niveles de profundidad de la argumentación. Primero: inferencia de la causa física inmediata. Segundo: inferencia del objetivo inmediato del actor. Tercero: inferencia del objetivo estratégico del actor. Cuarto: inferencia de la matriz orientadora en la relación: situación percibida como problema - hábitos de deseo, intereses, ideología, valores - paradigma de los fines propuestos como soluciones por el actor.

4.11. Grados de problematización de un argumento. Mínimo: una tesis como interpretación única. Medio: una tesis como alternativa explícita a otras interpretaciones del mismo hecho, que son rechazadas. Máximo: una tesis como alternativa explícita a otras interpretaciones del mismo hecho, sin expresar una preferencia del autor del texto.

4.12. El análisis del discurso de los mensajes de los medios. Análisis de contenido y análisis ideológico. Los lenguajes del relato y del comentario sobre la actualidad política.

4.13. Discursos que producen tesis y discursos que producen problemas.

4.14. Grados de discusión racional sobre la información seleccionada. Noticias con explicitación de nexos causales. Noticias con evaluaciones morales. Noticias con expresiones de simpatía/antipatía. La escasa presencia de discusiones racionales fundadas en cadenas causales o funcionales. La mera agitación u ostentación de los temas.

4.15. La transformación de un tema de la opinión pública en otro tema. De lo específico a lo general. De lo general a lo específico. La necesidad de mantener juntas dos funciones: reducción de la complejidad mediante una selección de los temas y mantenimiento de la complejidad mediante una relativa indeterminación de los temas.

TEMA 5: EL PERIODICO COMO ORGANIZACION

5.01. El periódico como actor colectivo de naturaleza compleja. Empresa editora, Dirección, Redacción, Administración, Talleres.

5.02. La Cúpula del poder periodístico. Su naturaleza secreta. Su composición probable. La necesaria presencia del director del periódico y de altos ejecutivos de la empresa. Decisiones autoritarias y decisiones negociadas.

5.03. Los periodistas profesionales. Dirección y Redacción. Relaciones de supradirección y subordinación. Relaciones entre pares.

5.04. Los principales roles del periodista político: proponente de temas, seleccionador de temas, reportero, redactor, articulista, editorialista, columnista, corresponsal, enviado especial, fotógrafo, humorista gráfico. Reparto y acumulación de roles.

5.05. Concentración y dispersión de periodistas en los tiempos y los espacios de la actividad política noticiable.

5.06. Los colaboradores. La asignación de roles periodísticos a quienes ejercen otra profesión: políticos profesionales, historiadores, sociólogos, juristas, filósofos, literatos.

5.07. El reclutamiento de redactores y colaboradores. La selección de los jerarcas.

5.08. Tipología de los periodistas políticos: "generalistas" y especialistas; "realistas" e "idealistas"; "utópicos"; "militantes"; "periodistas políticos" y "políticos periodistas". Los dilemas de la profesión.

TEMA 6: EL PERIODICO COMO ACTOR DEL SISTEMA POLITICO

6.01. El periódico, actor en interacciones de competición y conflicto. Actuaciones públicas y actuaciones no públicas.

6.02. Los roles atribuidos por los teóricos. El periódico como pacificador (Davidson), como informador y pseudocomunicador (Dader), como vértice de un triángulo de relaciones de amor y odio que completan el gobierno y la audiencia (Martin), como sujeto de relaciones con el gobierno de equilibrio inestable de poder (Blumler y Gurevitch), como el premiado o el sancionado por la política comunicativa del gobierno (Koszyk y Pruya), como intérprete y mediador (Gomis), como narrador (Arno), como sistema complejo de creación y resolución de problemas (Saxer), como influyente sobre los privilegiados y los relegados (Paetz y Entman), como forma cultural dominante (Altheide), como estructurador y subrogante (Grossi), como miembro del sistema político y como sistema parapolítico (Chaffee), como tertius gaudentis que participa significativamente en situaciones de conflicto (Arno).

6.03. Los roles atribuidos por los periodistas.

6.04. Los roles que el periódico se atribuye a sí mismo.

6.05. El periódico como parte principal en situaciones de conflicto.

6.06. El periódico como grupo de interés con vocación y recursos de grupo de presión. La estrategia global. Las estrategias específicas.

6.07. Los recursos políticos del periódico. El análisis de capacidades.

6.08. El cálculo estratégico de objetivos, medios y riesgos. Los objetivos estratégicos: objetivos permanentes y objetivos temporarios de corta, media o larga duración. Los medios: persuasión, regateo, amenaza. Los riesgos: tipos; niveles.

6.09. El periódico como agente de socialización. Actuaciones rutinarias y actuaciones estratégicas. La socialización mediante mensajes del periodismo político. La socialización mediante mensajes correspondientes a otros ámbitos de la información periodística. La socialización mediante anuncios publicitarios.

6.10. Hacia la constitución de un elenco de tipos del periódico como actor político y del periodismo político como núcleo básico dentro del conjunto de actuaciones de este actor.

BIBLIOGRAFIA:

- ACQUAVIVA, Sabino (director) (1984): Dizionario di sociologia e antropologia culturale. Cittadella editrice, Asís.
- AGNES, Yves y CROISSANDEAU, Jean-Michel (1979): Lire le Journal. Pour comprendre et expliquer les mécanismes de la presse écrite. Avec 110 fiches pratiques. Editions F.P. Lobies, Saint-Julien-Du-Sault.
- ALEMANN, U.v. y FORNDRAN, E.: Methodik der Politikwissenschaft. Eine Einführung in Arbeitstechnik und Forschungspraxis. W. Kohlhammer. Stuttgart, 1974.
- ALFÉREZ, Antonio (1986): Cuarto poder en España. La Prensa desde la Ley Fraga 1966. Plaza and Janés Editores, Barcelona.
- ALTHEIDE, D.L. y SNOW, R.P.: Media Logic. Sage, Beverly Hills, 1979.
- ALTHEIDE, D.L.: Media Power. Sage, Beverly Hills, 1985.
- ANNEXES AUX MÉLANGES DE LA CASA DE VELÁZQUEZ (1987): Métodos de análisis de la prensa. Encuentros sobre metodología del análisis de la Prensa (en torno a El País). Casa de Velázquez, Madrid.
- ARNO, A. y DISSANAYAKE, W. (eds.): The News Media in National and International conflict. Westview Press, Boulder y Londres, 1984.
- ARON, Raymond (1971): De la condition historique du sociologue. Leçon inaugurale au Collège de France prononcée le 1er décembre 1970. Gallimard, Paris.
- (1980): Les étapes de la pensée sociologique. Gallimard, Paris.
- (1981): Introduction à la philosophie de l'histoire. Essai sur les limites de l'objectivité historique complété par des textes récents. Gallimard, Paris.
- ATTINA, F.: La Política Internazionale Contemporanea (1945-1980). Scienzia Politica e relazioni internazionali. Franco Angeli. Milán, 1983.
- BARTHES, R. y otros (1971): Exégèse et Herméneutique. Editions du Seuil, Paris.
- BEAUGRANDE, E de.: Text, Discourse, and Process. Toward a Multidisciplinary Science of Texts. Longman, EE.UU. 1980.
- BERGER, A.A.: Media Analysis Techniques. Sage, Beverly Hills, 1982.
- BERNSDORF, Wilheim (editor) (1972): Wörterbuch der Soziologie. Fischer Taschenbuch Verlag, Frankfurt am Main.
- BLONDEL, J.: Thinking Politically. Penguin. Middlesex, 1978.
- BOBBIO, N. y MATTEUCCI, N.: Diccionario de Política. Siglo XXI. Madrid, 1979.
- BOTTOMORE, Tom y NISBET, Robert (editores) (1979): A History of Sociological Analysis. Heinemann, Londres.
- BRAUD, Ph.: La science politique. Presses Universitaires de France. Paris, 1982.
- BRAUDEL F.: La historia y las ciencias sociales. Alianza. Madrid, 1979.
- BURKE, P.: Sociology and History. George Allen and Unwin. Londres, 1980.
- CALVOCORESSI, P.: World politics since 1945. Longman, Londres, 1982.
- CARRASCAL, Ana, MONTERO, Dolores, MURCIANO, Marcial, PEÑA, Jesús y TERRÓN, José Luis (1986): Paises y medios de comunicación. Estructura mundial de transmisión de noticias. Editorial Mitre, Barcelona.
- CASASOS, Josep María y ROIG, X.: la prensa actual. Introducció als models de diari. Edició 62. Barcelona, 1981.
- CASSATA, Mary B. y ASANTE, Molefi K. (1979): Mass Communication. Principles and Practices. Macmillan Publishing Co., Nueva York, y Collier Macmillan Publishers, Londres.
- CEBRIÁN, Juan Luis (1980): La prensa y la calle. Escritos sobre periodismo. Editorial Nuestra Cultura, Madrid.
- (1981): ¿Qué pasa en el mundo? Los medios de información de masas. Aula Abierta Salvat, Barcelona.
- (1985): Crónicas de mi país. Ediciones El País, 1985.
- CHAFEE, Steven H. (editor) (1975): Political Communication. Issues and Strategies for Research. Sage Publications, Beverly Hills, California, y Londres.
- COLARD, D.: Les relations internationales. Masson, París, 1981.
- COT, J.P. y MOUNIER, J.P.: Sociología Política. Blume, Barcelona, 1979.
- DADER, J.L.: Periodismo y pseudocomunicación política. Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona, 1983.
- DAHRENDORF, Ralf (1971): Sociedad y Libertad. Hacia un análisis socio-lógico de la actualidad. Editorial Tecnos, Madrid.

- DELAHAYE, Y.: la frontière et le texte. Pour une sémiotique des relations internationales. Payot. París, 1977.
- DE VIET, Gert Jan (1987): De perros guardianes y tigres de papel en un país de elefantes y reptiles. La prensa española, de dictadura a democracia. Trabajo de Licenciatura. Instituto de Estudios Hispánicos, Portugueses e Iberoamericanos de la Universidad de Utrecht.
- DÖHN, L y KLÜCKER, K.: Medienlexikon. Kommunikation in Gesellschaft und Staat. Signal-Verlag, Hans Frevert. Baden-Baden, 1979.
- DOWSE, R.E. y HUGUES, J.A.: Sociología Política. Alianza. Madrid, 1975.
- DUROSELLE, J.B.: Histoire diplomatique de 1919 à nos jours. Dalloz. París, 1985-
- DUROSELLE, J.B.: Tout Empire périra. Publications de la Sorbonne. París, 1981.
- EDELSTEIN, A.S.: Comparative Communication Research. Sage. Beverly Hills, 1982.
- EL PAÍS (1980): Libro de Estilo El País. Promotora de Informaciones, Sociedad Anónima (PRISA), Madrid.
- (1984): 300 primeras páginas. Ediciones El País, Madrid.
- EPSTEIN, E.J.: Between Fact and Fiction: The problem of Journalism. Vintage, Nueva York, 1975.
- FIQUERES, Josep Mº (1986): "El País" a Catalunya. Anàlisi de la presència del diari "El País" a Catalunya (1982-1985). Club Arnau Vilanova, Barcelona.
- ESCRICHÉ, P., DE FONTCUBERTA, Mar, MOLINERO, César y MURCIANO, M.: La comunicación internacional. Mitre. Barcelona, 1985.
- FISHER, D.H.: Historian's fallacies. Towards a logic of Historical Thought. Routledge and Kegan Paul. Londres, 1971.
- FONTCUBERTA, Mar (1980): Estructura de la noticia periodística. Editorial ATE, Barcelona.
- FONTCUBERTA, Mar de, MORENO, Amparo, TUÑÓN SANMARTÍN, Amparo, PEREZ IRIARTE, Jacinto y VIGIL, Manuel (1986): El periodismo escrito. Editorial Mitre, Barcelona.
- FONTAINE, A.: Histoire de la guerre froide. Fayard. París, 1967.
- FONTAINE A.: Un seul lit pour deux rêves. Histoire de la "detente" X 1962-1981. Fayard. París, 1981.
- FRAGUAS DE PABLO, M.: Teoría de la desinformación. Alhambra. Madrid, 1985.
- GANS, H.L.: Deciding what's news. Pantheon. Nueva York, 1979.
- GIFREU, Josep.: Sistema i polítiques de la comunicació a Catalunya. Premsa-Ràdio-Televisió i Cinema. (1970-1980). L'avenç. Barcelona, 1983.
- GIFREU, Josep.: El debate internacional de la comunicación. Editorial Ariel, Barcelona.
- GILPIN, R.: War and Change in World Politics. Cambridge University Press. Cambridge, 1981.
- GOMIS, Llorenç.: El Medio Media: la función política de la prensa. Seminario y Ediciones, S.A., Madrid, 1974.
- GRAHAM, Robert (1984): España: Anatomía de una democracia. Plaza and Janés, Editores, Barcelona.
- GROSSER, A.: Les Occidentaux. Les pays d'Europe et les Etats Unis depuis la guerre. Fayard. París, 1982.
- GROSSI, G.: Rappresentanza e rappresentazione. Percorsi di analisi dell'interazione tra mass media e sistema politico in Italia. Franco Angeli. Milán, 1985.
- HOLSTI, O.R., SIVERON, R.M. y GEORGE, A.L.: Change in the International System. Westview Press. Boulder, Colorado, 1980.
- HUTTER, J.: Einführung in die internationale Politik. Kohlhammer. Stuttgart, 1976.
- IMBERT, Gérard y VIDAL BENETYTO, José Vidal (coordinadores) (1986): El País o la referencia dominante. Editorial Mitre, Barcelona.
- KOSZYK, K y PRUYS, J.H.: Handbuch der Massenkommunikation. Dtv. Munich, 1981.
- LABBÉ, Dominique (1983): François Mitterrand. Essai sur le discours. La pensée sauvage. Grenoble.
- LA VANGUARDIA (1986): Libro de Redacción La Vanguardia. Edición experimental, La Vanguardia-TISA, Barcelona.
- LAPALOMBARA, J.: Politics within Nations. Prentice-Hall. Englewood Cliffs, New Jersey, 1974.

- LAZARO CARRETER, F. y otros: Lenguaje en periodismo escrito. Fundación Juan March, Madrid, 1977.
- LOZANO, Jorge (1987): El discurso histórico. Alianza Editorial, Madrid.
- MANN, Michael (1984): The Macmillan Student Encyclopedia of Sociology. Macmillan Press, Londres.
- MARROU, Henri-Irénée (1975): De la connaissance historique. Editions du Seuil, París.
- MARTIN, L.J. y CHAUDHARY, A.G. (eds.): Comparative Mass Media System. Longman, Nueva York, 1983.
- MARTIN SERRANO, Manuel (1986): La producción social de comunicación. Alianza Editorial, Madrid.
- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis (1983): Curso general de redacción periodística. Editorial Mitre, Barcelona.
- MCKENNA, G.: Media Voices. Debating Critical Issues in Mass Media. Dushkin. Guilford, Connecticut, 1982.
- MACQUAIL, D.: Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Paidos, Barcelona, 1985.
- MEADOW, R.G.: Politics as Communication. ABLEX, Norwood, New Jersey, 1980.
- MERLEX, M.: Sociología de las relaciones internacionales. Alianza, Madrid, 1978.
- MERLE M.: Sociologie des relations internationales. Dalloz. París, 1982.
- MEYERS-HERWARTZ, Christel (1979): Die Rezeption des Antirassismus-Programms in der EKD. Verlag W. Kohlhammer, Stuttgart, Berlin, Colonia, Mainz.
- MORAGAS, Miquel de (ed): Sociología de la comunicación de masas. Gustavo Gili. Barcelona, 1985.
- NIMMO, D.D. y SANDERS, K.R.: Handbook of Political Communication. Sage. Beverly Hills, 1981.
- ORUM, A.M.: Introduction to Political Sociology. Prentice-Hall. Englewood Cliffs, New Jersey, 1983.
- O'SULLIVAN, Tim, HARTLEY, John, SAUNDERS, Danny y FISKE, John (1983): Key Concepts in Communication. Methuen, Londres y Nueva York.
- PALETZ, D.L. y ENTMAN, R.M.: Media Power Politics. The Free Press. Nueva York, 1981.
- PALMER A.: The Penguin Dictionary of Twentieth Century History 1900-1978. Penguin, Middlesex, 1979.
- PLANO, J.C. y OLTON, R.: The International Relations Dictionary. ABC-CLIO. Santa Barbara, 1982.
- POLLOCK, J.C.: The Politics of Crisis Reporting. Learning to be a Foreign Correspondent. Praeger. Nueva York, 1981.
- ROBERTSON, D.: A Dictionary of Modern Politics. Europa, Londres, 1985.
- RODMAN, G. (ed.): Mass Media Issues. Analysis and Debate. Science Research Associates. Nueva York, 1984.
- ROHRICH, W.: Politik als Wissenschaft. dtv. Munich, 1978.
- ROSTITI, Franco (1982): I modi dell'argomentazione e l'opinione pubblica. ERI, Turín.
- SAPERAS, Enric: La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos. Ariel, Barcelona, 1985.
- SCRUTON, Roger (1983): A Dictionary of Political Thought. Pan Books in association with The Macmillan Press, Londres.
- SECANELLA, Petra M. (1980): El lidi: Fórmula inicial de la noticia. Editorial ATE, Barcelona.
- (1986): Periodismo de investigación. Técnicos, Madrid.
- SEILER, D.L.: La Politique comparée. Armand Colin, París, 1982.
- SPANG, K.: Fundamentos de Retórica. Ediciones Universidad de Navarra. Pamplona, 1979.
- TAYLOR, T.: Approaches and theory in international Relations. Longman, Londres, 1978.
- THOMPSON, P.: The voice of the Past. Oral History. Oxford University Press. Oxford, 1978.
- TORRES LOPEZ, J.: Economía de la comunicación de masas. Grupo Cultural Zero. Madrid, 1985.
- TOURAINE, Alain (1984): Le retour de l'acteur. Essai de sociologie. Fayard, París.
- TUCHMAN, G.: La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad. Gili, Barcelona, 1983.
- VAN DIJK, Teun A. (1983): La ciencia del texto. Ediciones Paidós, Barcelona y Buenos Aires.

- (editor) (1985): Discourse and Communication. New Approaches to the Analysis of Mass Media Discourse and Communication. Walter de Gruyter, Berlin y Nueva York.
- VEYNE, P.: L'inventaire des différences. Seuil, Paris, 1976.
- VEYNE, P.: Comment on écrit l'histoire. Seuil, Paris, 1978.
- VILCHES, Lorenzo (1987): Teoría de la imagen periodística. Ediciones Paidós, Barcelona, Buenos Aires y México.
- WATSON, J. y HILL, A.: A Dictionary for Communication and Media Studies. Edward Arnold, Londres, 1984.
- WATSON, J.: What is Communication Studies? Edward Arnold, Londres, 1985.
- WEATHERS, Winston y WINCHESTER, Otis (1978): The new strategy of style. McGraw-Hill Book Company, Nueva York.

- DIVERSOS: Biblioteca de divulgación científica. Volums de butxaca sobre temes científics. Orbis-Muy Interesante. Barcelona.
- REEVES, H.: Paciència dins l'atzur. Empàries. Barcelona, 1985.
- ZIMAN, J.: La fuerza del conocimiento. Alianza Editorial. Madrid, 1980.
- MERTON, R.K.: La sociología de la ciencia. Alianza Universidad. Madrid.
- ZIMAN, J.: La credibilidad de la ciencia. Alianza Editorial. Madrid, 1981.
- ELLIOT, D. i R.: El control popular de la tecnología. Gili. Barcelona.
- BROWN, H.I.: La nueva filosofía de la ciencia. Tecnos. Madrid, 1983.
- SKLAIR, L.: El conocimiento organizado. Labor. Barcelona, 1977.
- BODEN, M.A.: Inteligencia artificial y hombre natural. Tecnos. Madrid, 1984.
- COMMONER, B.: Ciencia y supervivencia. Plaza y Janés. Barcelona, 1984.
- BORN, M. y H.: Ciencia y conciencia en la era atómica. Alianza Editorial, Madrid, 1971.
- EINSTEIN, A.: Mis ideas y opiniones. Antoni Bosch Editor. Barcelona, 1980.
- RUSSELL, B.: La perspectiva científica. Ariel. Barcelona, 1969.
- CALVO HERNANDO, M.: Las utopías del progreso. Guadarrama. Madrid, 1980.
- WAGENBERG, J.: Nosotros y la ciencia. Antoni Bosch Editor. Barcelona, 1980.
- PEOCHEI, A.: Testimonio sobre el futuro. Taurus. Madrid, 1981.
- DIVERSOS. El mundo en el año 2000. Tecnos. Madrid, 1982.
- BELL, D.: El advenimiento de la sociedad posindustrial. Alianza Universidad. Madrid, 1976.
- FRIEDRICH, G. y SCHAFF, A.: Microelectrónica y sociedad, para bien o para mal. Alhambra. Madrid, 1982.
- DIVERSOS: Aprender, horizonte sin límites. Santillana. Madrid, 1979.
- MENAHEM, G.: La ciencia y la institución militar. Icaria. Barcelona, 1977.

C) ORIENTACIÓ I AVALUACIÓ DEL CURS

A principi de curs, l'alumne podrà escollir un dels sis temes següents d'avaluació:

Avaluació continuada (per a aquells alumnes que assistixen regularment a classe) sobre les proves, exercicis i treballs que es vagin fent durant el curs. Aquesta avaluació inclourà un àudio-visual com a treball de curs i experiències de camp en diverses institucions científiques.

Per insuficiència o defecte de l'anterior avaluació, l'alumne sempre conserverà el dret a presentar-se a l'examen final, única alternativa per a aquells que no hagin assistit normalment a classe. En qualsevol cas, els treballs de curs les pràctiques i la presència no continuada a les sessions acadèmiques serviran per a millorar la nota de l'examen final.

INFORMACIÓ PERIODÍSTICA ESPECIALITZADA I

(CIÈNCIA I TECNOLOGIA)

PROF.: S. RAMENTOL

4rt. CURS PERIODISME CODI 4113

A) TEMARI

TEMA I: INTRODUCCIO

La creixent complexitat del fenomen informatiu.- La informació en el futur.- La responsabilitat del periodista davant la societat. Necesitat d'una informació científica.- Normes de conducta professional.- La formació especialitzada. La formació integral. La formació permanent.- Etiologia de l'especialització. La professionalització.- El periodisme especialitzat. Característiques generals. Notes diferencials, tipologia i models. Els temes. La crisi dels gèneres davant la pressió dels continguts.- Les grans àrees: Local, Catalunya, Informació estatal, Internacional, Societat, Economia i Treball, Cultura, Ciència i tecnologia, Esports, Espectacles. Àrees alternatives ("Les coses de la vida", "Fets i gent"...). Els blocs. Altres especialitzacions. Elecció i accés a la informació especialitzada.- La informació i els grans interrogants de l'home del segle XX.

TEMA II: PERIODISME ESPECIALITZAT EN CIENCIA I TECNOLOGIA

Característiques generals. Notes diferencials. Tipologia o models. Els mètodes de la Ciència. Ciència i societat.- Ciència i comunicació. Els mitjans d'informació i les imatges que l'home té de la Ciència.- La Ciència al món antic. Les societats humanes més primitives.- La Ciència medieval. La Ciència a l'edat de la fe.- El naixement de la Ciència moderna. La revolució científica.- Ciència, indústria i tecnologia. La Ciència i el Capitalisme.- La Ciència de la primera meitat del segle XX.- Ciència i Tecnologia després de la Primera Guerra Mundial.- La Ciència espanyola fins al segle XX.- La Ciència espanyola del segle XX.- La Ciència catalana fins al segle XX.- La Ciència catalana del segle XX.

TEMA III: L'ESTAT ACTUAL DE LA CIENCIA I LA TECNOLOGIA

Necessitat i caràcter de la Ciència. La Ciència com a institució. La Ciència com a mitjà de producció.- La Ciència en el món actual. La trajectòria del progrés científic. L'horitzó d'una nova societat. Ciència i prospectiva.- Utilitzacions positives i negatives de la Ciència i la Tecnologia. La Ciència i la indústria d'armamenta.- Estat de la Ciència (1): Història, Paleontologia, Antropologia, Arqueologia.- Estat de la Ciència (2): Matemàtiques, Física, Química, Astronomia.- Estat de la Ciència (3): Biologia, Medicina, Psicologia, Psiquiatria.- Estat de la Ciència (4): Geografia, Ecologia, Geologia, Meteorologia.- Estat de la Ciència (5): Tecnologia

logia general, Informàtica, Robòtica.- Estat de la Ciència (6): La ciència-ficció. Les falses ciències.- Filosofia i Ciència. Elements d'una Filosofia de la Ciència.- Ciència i humanisme. Ciència i Pedagogia.- Ciència i ideologia. La proposta progressista. La proposta conservadora. Sociobiologia i biopolítica.

TEMA IV: L'ORGANITZACIÓ DE L'ESPAI INFORMATIU

Organització o compartimentació de la secció de Ciència i Tecnologia. Subespecialitzacions segons àrees i temes. Subespecialitzacions segons el treball periodístic i els gèneres: el redactor de taula, el corresponent, els enviats especials, l'editorialista, el comentarista, el col·laborador ocasional, el reporter "free lance", l'asagista. El treball del periodista en una oficina informativa.- Diferències entre premsa diària i no diària. Premsa especialitzada. Models. La ràdio. La televisió: el poder de la imatge.- El problema de la divulgació científica. El llenguatge. Les fonts.- Anàlisi i redacció. Els gèneres dins el marc de la informació especialitzada en Ciència i Tecnologia. Exigències del mitjà: segons el lector, ideologia, temps, espai. L'estil. Existeix un estil propi? Estil informatiu i estil de sol·licitació d'opinió. Nous estils. L'elecció de l'estil.- Aportacions científiques al periodisme especialitzat. Aportacions de la Història. Aportacions de les Ciències socials. Mètodes i categories d'anàlisi. El periodisme d'investigació dins el marc de la Ciència i la tècnica.

TEMA V: ANÀLISI COMPARATIVA DELS MITJANS

La Ciència i la Tècnica en els mitjans de comunicació catalans, de la resta d'Espanya i estrangers. Models d'anàlisi.- Anàlisi comparada dels models i dels textos sobre temes d'actualitat, segons la perspectiva ideològica, geopolítica i les exigències del mitjà.- Els mitjans especialitzats: catalans, espanyols i estrangers. Mitjans de gran divulgació. Revistes científiques de quiosc. Revistes científiques d'abast minoritari. Revistes de tecnologia.

B) BIBLIOGRAFIA

- CALVO HERNANDO, M.: Periodismo Científico. Paraninfo. Madrid, 1977.
- CALVO HERNANDO, M.: Civilización tecnológica e información. Mitre. Barcelona, 1982.
- BERNAL, J.D.: Historia social de la ciencia. (Dos volums). Península. Barcelona, 1967.
- DIVERSOS: Historia general de las ciencias. (Cinc volums). destino. Barcelona, 1975.
- MASON, S.F.: Historia de las ciencias. (Cinc volums de butxaca). Alianza Editorial. Madrid, 1985-86.
- ASIMOV, I.: Encyclopædia biogràfica de ciencia y tecnología. Alianza Diccionarios. Madrid, 1982.
- DERRY, T.K. y WILLIAMS, T.: Historia de la tecnología. Siglo XXI. Madrid, 1980.
- GEYMONAT, Ludovico: Historia de la filosofía y de la ciencia. Crítica. Barcelona, 1985.
- ASIMOV, I.: Momentos estelares de la ciencia. Alianza Editorial. Madrid, 1981.
- COPLESTON, F.: Historia de la filosofía. Ariel. Barcelona, 1980.
- MOSTERIN, J.: Historia de la filosofía. (Diversos volums de butxaca). Alianza Editorial. Madrid, 1985-86.
- AYER, A.: J.: La filosofía del siglo XX. Crítica. Barcelona, 1983.
- LILLEY, S.: Hombres, máquinas e historia. Ciencia Nueva. Madrid, 1965.
- DIVERSOS: Diccionario histórico de la ciencia moderna en España. Península. Barcelona, 1983.
- DIVERSOS: La polémica de la ciencia española. Alianza Editorial. Madrid, 1970.
- GONZALEZ, P., JIMENEZ, J. y LOPEZ PINERO, J.M.: Historia y sociología de la ciencia en España. Alianza Universidad. Madrid, 1979.
- RIERA, S.: Síntesi d'història de la ciència catalana. La Megrana. Barcelona, 1983.
- PUJOLS, F.: Concepte general de la ciència catalana. Pòrtic. Barcelona, 1982.
- MILLAS, J.: Assaig d'història de les idees físiques i matemàtiques a la Catalunya medieval. Edicions científiques catalanes. Barcelona, 1983.
- PARES, R.: Cartes sobre la història de la ciència. P.P.U. Barcelona, 1983.
- ASIMOV, I.: Nueva guía de la ciencia. Plaza y Janés. Barcelona, 1985.
- DIVERSOS: Cent títols sobre l'estat actual de la ciència. (Cent volums de butxaca). Biblioteca Científica Salvat. Barcelona, 1985-86.
- DIVERSOS: Encyclopædia de ciencia y técnica. (168 fascicles). Salvat. Barcelona, 1984-85-86.
- McGRAW-HILL y BOIXAREU: Diccionario de términos científicos y técnicos. (Cinc volums). Marcombo-Boixareu. Barcelona, 1981.
- FERRATER MORA, J.: Diccionario de filosofía de bolsillo. Alianza Editorial. Madrid, 1983.
- FERRATER MORA, J.: Diccionario de filosofía. Alianza diccionarios. Madrid, 1982.
- FULLAT, O.: Diccionari de filosofia castellà/català i català/castellà. Vicens-Vives. Barcelona, 1984.
- DIVERSOS: L'état des sciences et des techniques. La Découverte-Maspero. París, 1985. (Aparició anual).
- DIVERSOS: Libros de Investigación y Ciencia. (Diversos volums). Reculls dels millors treballs de la revista Investigación y Ciencia en ediciones monográfiques. Labor. Barcelona.
- DIVERSOS: colección ciencias. (Diversos volums). Reculls de treballs de la revista Mundo Científico. Montalba. Barcelona.